

ZVEZA
POTROŠNIKOV
SLOVENIJE

ZPS test

6/2024

cena 7,25 €

KAJ BI KUPILE MAME?

Zaščita pred soncem za otroke

ALKOPOPS

Alkohol pod masko

Testirali smo

KOLESARSKE JOPIČE
OTROŠKE AVTOSEDEŽE
ROBOTSKE KOSILNICE

Nasveti

ZNATE SHRANJEVATI
SADJE IN ZELENJAVO?
NA POČITNICE Z AVTODOMOM

živeti pametno
za trajnosten, preudaren in kakovosten življenjski slog

9 772386 078201





◀ 04 Aktualno

Pijače alkopops Alkohol pod masko

Alkopopsi so mešane alkoholne pijače, kot so koktajl, radler, mišmaš, ki mladim odpirajo vrata v svet pitja alkohola. Proizvajalci si prizadevajo prodati idejo o svobodi in užitku, v resnici pa prodajajo preveč družbeno sprejemljivo psihoaktivno snov (drogo), ki nagovarja predvsem mlad(oletn)e.

IZPOSTAVLJENO

Prehrana

08 Etilen oksid

Krivec za največji odpoklic živil v EU

10 Ohranjanje svežine

Skrivnosti pravilnega shranjevanja sadja in zelenjave

12 Test intolerance na hrano z določanjem protiteles IGG

Postanite intolerantni na zavajanje

Pod drobnogledom

20 Na pot z avtomodom

Napotki za brezskrbno popotovanje

Trajnost

23 Raziskava: nakup rabljenih aparatov

Zaradi pomanjkanja informacij in starosti izdelkov zadržani do nakupa

ZPStest

13 Kolesarski jopiči

Največje razlike pri vzdržljivosti in odsevnosti

16 Otroški avtosedeži

Podrobnosti, ki odločajo o resnični zaščiti



26 Robotske kosilnice

Izbor prilagodite velikosti trate

30 Izdelki za zaščito pred soncem za otroke

In kaj bi kupile mame?

Kozmetika

33 Varna in učinkovita zaščita pred soncem

Kemija v kremah

Osebne finance

34 Dostopnost sodobnih bančnih storitev

Je pametni telefon obvezna oprema?

36 Zavarovanje ob najemu stanovanjskega kredita

Boljši pogoji za kreditorejmalce ali skrita past?



REVIJA ZVEZE POTROŠNIKOV SLOVENIJE

USTANOVITELJ

Zveza potrošnikov Slovenije – društvo

IZDAJATELJ

Mednarodni inštitut za potrošniške raziskave

GLAVNA IN ODGOVORNA UREDNICA

Breda Kutin

IZVRŠNA UREDNICA

Goga Gordana Sređojevič

UREDNIŠTVO

Metod Babnik, Jasmina Bevc Bahar, Anja Bolha, Živa Drol Novak, Peter Klemencič, Petra Lovišček, Urša Menard, Alina Meško, Boštjan Okorn, Marjana Peterman, Barbara Primc, Meta Stegenšek, Urša Šmid Božičević, Marko Tretnjak

FOTO

Shutterstock.com, arhiv uredništva
OBLIKOVANJE/GRAFIČNA PRIPRAVA
Miha Golob, s. p.

TISK

TISKARNA JANUŠ, d. o. o.

NAKLADA

6100 izvodov

DISTRIBUCIJA

POŠTA SLOVENIJE

IZID PRVE ŠTEVILKE

marec 1991

NASLOV UREDNIŠTVA IN NAROČNIŠKI ODDELEK

ZPStest
Tržaška cesta 2
1000 Ljubljana

e-pošta uredništvo: urednistvo@zps.si

e-pošta naročnine: narocnine@zps.si

telefon naročnine: (01) 474 06 00

vsak delavnik med 9. in 11. uro

www.zps.si

ISSN 2386 - 0782

TRR: 02010-0016585996

Na podlagi Zakona o DDV-1, Ur. list 72/2019, sodi revija med proizvode, za katere se DDV obračunava po stopnji 5 %.

Revijo sofinancira Mestna občina Ljubljana.

© Vse pravice pridržane. Reproduciranje, shranjevanje ali prepisovanje katerega koli dela revije je dovoljeno le s pisnim soglasjem uredništva.

Pri testiranju ni bližnjic, so le dejstva



»Ali boste tudi letos objavili rezultate testa izdelkov za zaščito pred soncem?« Vprašanje naše članice sem v svoj e-poštni nabiralnik dobila že februarja. Z veseljem sem ji odgovorila, da bomo letos objavili ne samo enega, ampak kar tri teste. Sledijo si v prvih treh mesecih brez črke »r«, torej v letnem času, ko je dobro, da veliko prostega časa preživimo v naravi in se zaščitimo pred soncem – z učinkovitim ter zdravju in okolju prijaznim izdelkom.

Potrošniške organizacije izvajamo primerjalna testiranja izdelkov že več desetletij, med drugim testiramo številne kozmetične izdelke, tudi za zaščito pred soncem. Ti testi vedno znova vzbudijo veliko pozornosti, saj gre za izdelke, ki jih zasledimo v oglasnih sporočilih in medijih, o njih se pogovarjamo z znanci in prijatelji, priporočajo nam jih tudi spletni vplivneži. Vsi imamo svoje priljubljene znamke in ni vedno preprosto sprejeti, da je »naš« izdelek pristal na dnu preglednice, ker ni dovolj učinkovit. A pri testiranju ni bližnjic, so le dejstva. Testni program skozi leta spreminjamo, dopolnjujemo in se na ta način odzivamo na novosti v ponudbi izdelkov, na nova dognanja na področju kozmetike, nove metode testiranja in na nova dognanja o (ne) škodljivosti kemikalij, ki so lahko prisotne v takšnih izdelkih. Čeprav vedno opišemo, kako testiramo, marsikdo še vedno ne ve, da za rezultati primerjalnega testiranja potrošniških organizacij ni le ena oseba, ena organizacija, ampak ekipa strokovnjakov in več akreditiranih laboratorijev.

Letos smo na test prvič uvrstili zelo priljubljene izdelke, ki so namenjeni posebej zaščiti obraza pred soncem¹. Za preizkus učinkovitosti smo uporabili **metodo HDRS, ki je bolj humana od standarda ISO 24444**. Seveda smo se za to odločili po tehtnem premisleku in posvetu s strokovnjaki v akreditiranih laboratorijih. Metoda HDRS še ni uveljavljena kot standard, pričakujemo pa, da bo že prihodnje leto, zato smo vse izdelke, pri katerih smo izmerili nižjo stopnjo zaščite od obljubljenih, preizkusili še po standardu ISO 24444. **Rezultati so torej pri izdelkih, ki imajo preizkusno stopnjo zaščite, dvakrat preverjeni. V laboratorijih!**

Kaj pa praktični del testa? Si zaposleni na ZPS in naši prijatelji nanesimo kremo in potem razpravljamo, ali nam je všeč ali ne? Nikakor! Obstajajo standardi, ki natančno določajo protokol praktičnega preizkusa in ki jim je akreditiran laboratorij, ki opravlja test za nas, zavezan. Ne samo, kako velik mora biti vzorec sodelujočih pri preizkusu (**prav vsak izdelek**, za katerega

vam predstavljamo rezultate, **je preizkusilo 30 udeležencev**), ampak tudi, da morajo biti **vsii izdelki anonimizirani**, torej udeleženci sploh ne vedo, katero znamko preizkušajo. Poleg tega standardi določajo, kako mora biti **sestavljjen vzorec sodelujočih** (stanje in tip kože, starostne omejitve ...), celo kako osvetljen mora biti prostor in kakšna temperatura mora biti v njem. Vse zato, da ima, tako kot pri vseh naših testiranjih, prav vsak izdelek na testu popolnoma **enake možnosti**, da se izkaže.

Zdravje in varovanje okolja sta visoko na lestvici naših vrednot, zato v okviru vseh testov s področja kozmetike vedno pogledamo tudi **sestavo izdelka in embalažo**. Tu nas vodi **previdnostno načelo**, kar jasno zapišemo in pojasnimo naša stališča. Ali in kako vplivajo potencialni hormonski motilci, mikroplastika ali nano delci v kozmetičnih izdelkih na zdravje? Danes še ne vemo natančno, bomo pa to nekoč zagotovo izvedeli – in vas v naši reviji obvestili. Že sedaj pa npr. vemo, da nano delci lahko prodrejo v kri in celice. Res želite takšen kozmetični izdelek zase in svoje bližnje? **Analizne metode napredujejo, študije potekajo, živahna dogajanja na tem področju spremljamo**. Informacije o potencialno nevarnih kemikalijah so vam vedno na voljo v okviru testa, prav tako njihov vpliv na skupno oceno.

Ničesar ne skrivamo, potrošniški primerjalni testi so zelo zahtevni in dragi. Pri testu sredstev za zaščito pred soncem sodelujejo trije akreditirani evropski laboratoriji in 11 potrošniških organizacij. Skladno s pravili potrošniških testov smo dolžni zainteresiranim proizvajalcem pojasniti in predstaviti testne rezultate, vedno pa smo za pojasnila na voljo tudi vam, našim članom. Vse to počnemo z enim samim ciljem – zagotoviti, da so izdelki, ki jih izberete, varni za vas in vašo družino ter prijazni do okolja.

Vaše zaupanje nam veliko pomeni in nenehno se trudimo, da ga upravičimo z natančnostjo, transparentnostjo in zanesljivostjo naših testov. Če upoštevate rezultate naših primerjalnih testov, lahko skupaj vplivamo na ponudbo varnih in učinkovitih (kozmetičnih) izdelkov. Na testu je bilo veliko dobrih, uporabljajte jih v zadostnih količinah. Varno in lepih dogodivščin polno poletje vam želimo.

Urša Šmid Božičević,
vodja projektov na ZPS

¹Rezultate ste lahko prebrali v reviji ZPStest 5/2024.

ZPS

že več kot *30 let*

na strani potrošnikov

strokoven ■ nepristranski ■ brez oglasov

Svetovanje za člane ZPS

PRAVNO SVETOVANJE
pon.-pet. 13.00–15.00
T: (01) 432 00 89

**KAKOVOST IN VARNOST
GOSPODINJSKIH APARATOV
IN IZDELKOV ZA DOM**
četrtek 10.00–12.00
T: (01) 474 06 10

SVETOVANJE O PRAVICAH PACIENTOV ZA OBČANE MO LJUBLJANA

pon.-pet. 9.00–14.00
T: (01) 474 06 10 E: zps@zps.si

Svetovanje za nečlane

POKLIČITE ZPS NASVET
090 50 90

Za neodvisen nasvet, kako razrešiti potrošniško težavo, lahko pokličete vsak torek in petek med 9. in 11. uro. Cena klica iz omrežja T-2 je 2,00 EUR/min. Cena iz drugih omrežij določi vaš operater. Več informacij in splošne pogoje najdete na www.zps.si.

PIJAČE ALKOPOPS

ALKOHOL POD MASKO

BESEDILO URŠA MENARD

Alkopopsi so mešane alkoholne pijače, kot so koktajl, radler, mišmaš, ki mladim odpirajo vrata v svet pitja alkohola. Proizvajalci si prizadevajo prodati idejo o svobodi in užitku, v resnici pa prodajajo preveč družbeno sprejemljivo psihoaktivno snov (drogo), ki nagovarja predvsem mlad(oletn)e.

Pogosto pitje alkohola v mladosti ima lahko dolgoročne posledice. Ne le da negativno vpliva na fizično zdravje, ampak lahko prizadene tudi duševno zdravje, medosebne odnose in varnost v prometu. S tem namenom smo izvedli tržni pregled alkopopsov, ki so med mladimi priljubljeni zaradi živahnih barv, privlačne embalaže in sladkega okusa, ki spretno zamaskira okus alkohola. Poleg tega jim priročna pakiranja omogočajo lažje skrivanje alkoholnih pijač, tudi pred starši.

PITJE ALKOHOLA JE VSE PREVEČ »NORMALIZIRANO«

Družbeno sprejemljivost pitja alkohola v Sloveniji je skrb vzbujajoča. Zamislite si razred tridesetih srednješolcev, starih 15 let, ki so pravkar prišli v prvi letnik srednje šole:

- deset jih je prvič pilo alkoholne pijače v starosti 13 let ali manj¹,
- sedem je bilo opitih dvakrat ali večkrat v življenju¹,
- štirje pijejo alkoholne pijače vsaj enkrat na teden¹,

- skoraj polovica otrok, ki začne piti v osnovni šoli, postane zasvojen z alkoholom².

Delež mladih, ki pijejo alkohol, se sicer zmanjšuje, a registrirana poraba čistega alkohola je

v letu 2022 znašala 10 litrov na Slovenca, starega 15 let ali več, kar nas uvršča nad evropsko povprečje. Vsak dan je to 2,6 dl piva, 1 dl vina in 0,1 dl žgane pijače skupaj³.

PORABA ČISTEGA ALKOHOLA V LETU 2022



10 LITROV

na Slovenca,
starega 15 let ali več

VSAK DAN JE TO SKUPAJ



2,6 dl piva



1 dl vina



0,1 dl žgane pijače

¹ Jeriček Klanšček H., Furman L., Roškar M., Drev A., Pucelj V., Koprivnikar H., Zupanič T., Korošec A. 2023. Z zdravjem povezana vedenja v šolskem obdobju med mladostniki v Sloveniji. Izsledki mednarodne raziskave HBSC, 2022. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje.

² Ker alkohol ni mleko. <https://www.keralkoholnimleko.si/> (12. maj 2024)

³ NIJZ. 2023. Prva objava: registrirana poraba alkohola 2022. Nacionalni inštitut za javno zdravje. https://nijz.si/wp-content/uploads/2023/09/Prva_objava_alkohol_2022.pdf

OHRANJANJE SVEŽINE

Skrivnosti pravilnega shranjevanja sadja in zelenjave

BESEDILO ZALA TOMAŽIČ, ANITA ČERNEVŠEK, NUŠA ŠALAMIJA,
dr. TANJA PAJK ŽONTAR, ANJA BOLHA, dr. JERNEJA JAKOPIČ

Vsakodnevno uživanje sadja in zelenjave je izjemno pomembno zaradi vsebnosti vitaminov, mineralov, antioksidantov in prehranskih vlaknin. Toda mnogi doma nimajo vrta in lastnega pridelka, tudi letni čas za rast zelenega sadja in zelenjave ni vedno primeren, zato večina potrošnikov sadje in zelenjavo kupuje. Zaradi nepremišljenih nakupov marsikaj pristane med organskimi odpadki. Za ohranjanje svežine in kakovosti plodov je ključno poznavanje nekaterih osnovnih informacij o shranjevanju, ki jih razkrivamo v nadaljevanju.

Obrani plodovi sadja in zelenjave so živi organizmi, ki med shranjevanjem še vedno »dihajo«. Pri tem porabljajo sladkor iz svojih zalog in kisik iz okolice ter proizvajajo ogljikov dioksid. Obstojnost nekaterih vrst sadja in zelenjave lahko podaljšamo tako, da »dihanje« plodov upočasnimo s shranjevanjem pri nizkih temperaturah v hladilniku ali kleti. Za druge vrste je ustrežnejša višja temperatura, na primer v shrambi. Vsekakor je najslabše, da zelenjava in sadje ostaneta na kuhinjskem pultu, kjer hitro zgnijeta in končata med odpadno hrano.

NIZKE TEMPERATURE POGOSTO PODALJŠAJO ŽIVLJENJSKO DOBO

Nizka temperatura zavira rast in razvoj mikroorganizmov (bakterij, kvasovk, plesni), ki povzročajo propad plodov (kvar, gnilobo in razvoj plesni). Z nižjimi temperaturami shranjevanja upočasnimo tudi »dihanje« sadja in zelenjave ter tako vplivamo na počasnejše staranje in dolgotrajnejše ohranjanje optimalnih senzoričnih lastnosti. Pri shranjevanju v hladilniku je pomembno, da je temperatura vedno enaka. Najbolj stalna naj bi bila v posebnem predalu na dnu hladilnika, ki je velikokrat označen z grafiko določene vrste sadja in zelenjave, ki spada v ta predal, v katerem se kljub pogostemu odpiranju vrat hladilnika temperatura načeloma ne spreminja. S tem se izognemo nihanju temperature in posledično slabšim pogojem shranjevanja. Optimalna temperatura hladilnika je od 0 °C do 4 °C.

Zaradi fizioloških lastnosti moramo v hladilniku shranjevati jagode, borovnice, maline, korenje, špinačo, solato in zelje. Nekatero vrste sadja in zelenjave bodo zdržale le en teden ali manj, druge dlje časa.

CITRUSI IN PLODOVKE NAJ BODO V SHRAMBI

V temnem in suhem prostoru, kot je shramba, shranjujemo plodove, ki:

- za ohranjanje kakovosti ne zahtevajo nizke temperature,
- ne zahtevajo visoke zračne vlažnosti,
- jim shranjevanje pri nizkih temperaturah povzroča poškodbe (ang. *chilling injuries*).

V shrambi je priporočljivo shranjevati limone, pomaranče, bučke, papriko in paradižnik.

Zakaj krompirja ne shranjujemo v hladilniku?

Škrob v krompirju se razgrajuje na sladkorje, ki jih krompir med »dihanjem« porablja. Če je temperatura nižja od 5 °C, je »dihanje« močno upočasnjeno ali celo zaustavljeno. Posledično se »gorivo« oziroma sladkorji ne porabijo in ostanejo v krompirju, zato postane sladek.

V KLETI LE KROMPIR

Shranjevanje večine pridelkov v kleti ni priporočljivo, saj temperatura običajno presega

12 °C, zračna vlažnost pa je razmeroma visoka. V kleti je tako primerno shranjevati le krompir, ki potrebuje temen in hladen prostor, v katerem mora biti temperatura višja od 5 °C. V takih pogojih zdrži nekaj mesecev. Če te možnosti nimamo, je bolje, da ga kupujemo sproti.

SHRANJEVANJE V ZEMLJI ALI OZIMNICA?

Pridelke z lastnega vrta lahko shranjujemo tudi v zemlji, kar pomeni, da jih jeseni ne poberejo, temveč jih pobiramo sproti, ko jih potrebujemo. Tak način shranjevanja je primeren predvsem za korenovke (korenje, koleraba, rdeča pesa, repa), vendar s tem tvegamo slabšo kakovost plodov, zmanjšano vsebnost škroba in večjo izgubo pridelka. Shranjevanje v zemlji pride v poštev le tam, kjer ni nevarnosti zmrzali, ki bi pridelke uničila. Por, radič in solata lahko preživijo zimo na vrtu, če jih primerno zaščitimo pred zmrzaljo. Če so zime premrzle, te pridelke poberejo in jih primerno shranimo, npr. zamrzujemo (por, korenje), solato in radič pa shranimo v plastično vrečko, ki je ne zapremo popolnoma, postavimo v hladilnik in čim prej porabimo.

SADJE IN ZELENJAVO UPORABIMO V DRUGAČNI OBLIKI

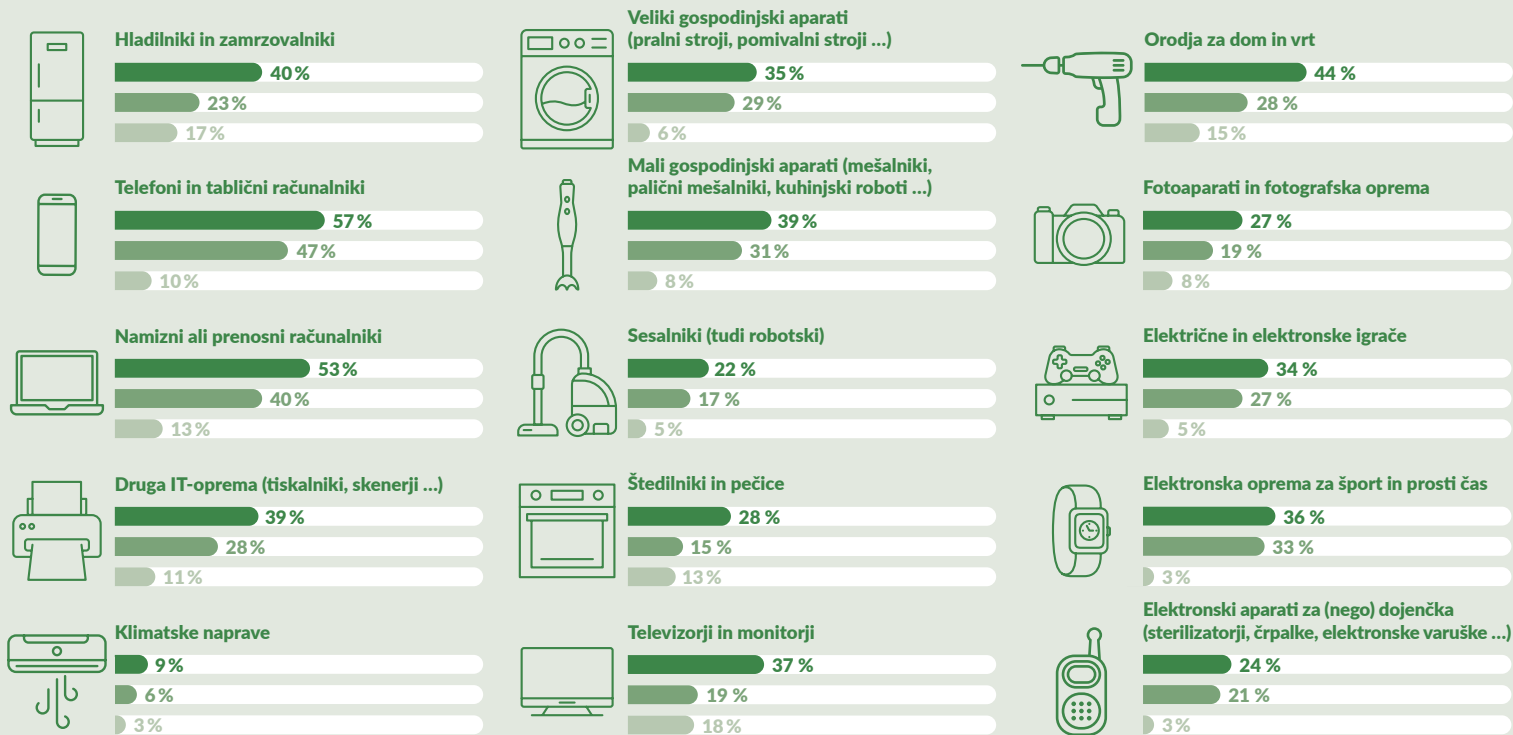
Nekaterih vrst sadja in zelenjave ne moremo dolgo shranjevati v hladilniku ali shrambi, zato presežke doma pridelanih ali kupljenih pridelkov predelamo, na primer zamrzujemo (por), posušimo (kaki), fermentiramo (zelje),

Nakup in uporaba rabljenih aparatov

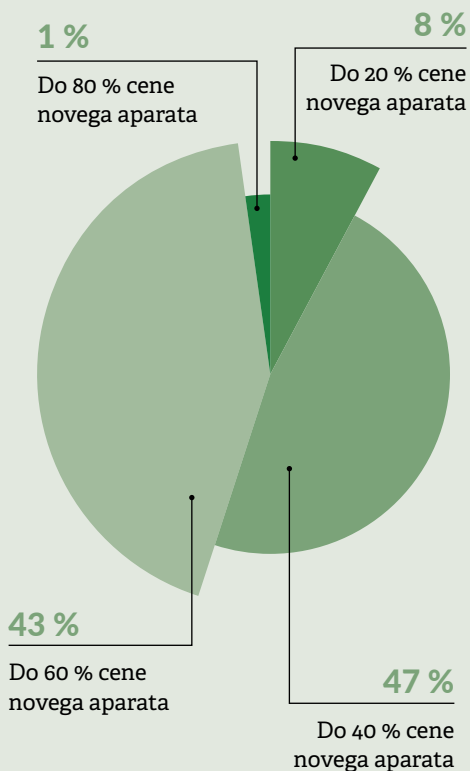
Katere aparate ste kupili rabljene in kako ste jih uporabljali?

■ Kupili smo rabljen aparat
 ■ Osnovni aparat
 ■ Dodatni aparat

Osnovni aparat: uporabljamo redno v bivalnih prostorih. Dodatni aparat: uporabljamo občasno ali v nebivalnih prostorih (vikend, garaža ...). Možnih je bilo več odgovorov.

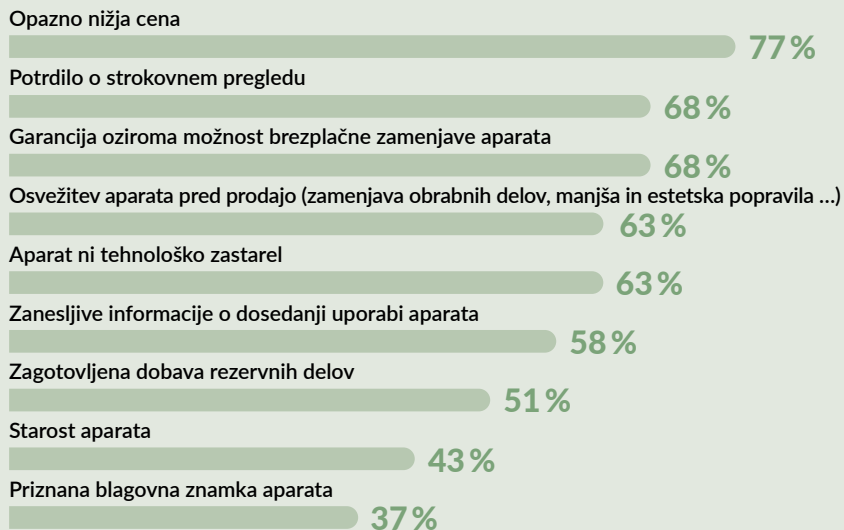


Koliko bi bili pripravljeni plačati za rabljene aparate?

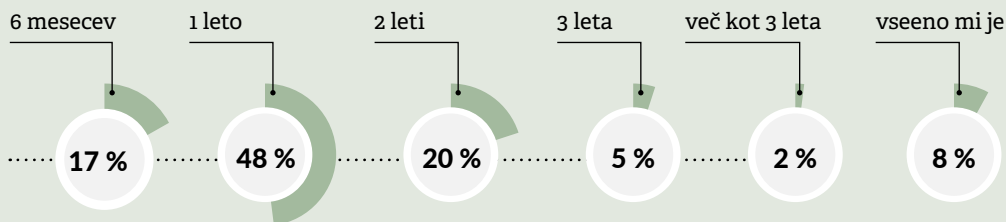


Kaj bi vas spodbudilo k nakupu rabljenih (namesto novih) gospodinjstskih aparatov?

Možnih je bilo več odgovorov.



Kako dolga bi morala biti garancija za rabljene aparate?



Boljši pogoji za kreditorejmalce ali skrita past?

BESEDILO TANJA PIŠKUR



Pri najemu kredita se mnogi srečajo s ponudbo bank, ki ob hkratni sklenitvi zavarovanja ponujajo boljše pogoje, predvsem nižjo obrestno mero. Zakonodajca prepoveduje pogojevanje odobritve kredita s sklenitvijo zavarovanja. Pridobitev boljših pogojev kredita (predvsem nižje obrestne mere) pa banke zelo pogosto vežejo na prodajo dodatnih storitev, predvsem zavarovanj. Je takšna ponudba res ugodnejša?

Banke pogosto ponujajo boljše pogoje ob sočasnem nakupu dodatnih storitev, predvsem ob sklenitvi različnih zavarovanj partnerskih zavarovalnic. Najbolj pogosta oblika dodatnega zavarovanja, ki ga banke vežejo na ugodnejše pogoje kredita, je življenjsko.

S tem ko kreditorejmalec sklene življenjsko zavarovanje, si banka zmanjša tveganje neplačila kredita v primeru njegove smrti. Življenjsko zavarovanje v tem primeru krije odplačilo preostanka dolga do višine zavarovalne vsote.

S tem ko kreditorejmalec sklene življenjsko zavarovanje, si banka zmanjša tveganje neplačila kredita v primeru njegove smrti. Življenjsko zavarovanje v tem primeru krije odplačilo preostanka dolga do višine zavarovalne vsote, kar banko dodatno varuje pred izgubo.

Drugi zavarovalni produkti načeloma ne zmanjšujejo tveganja neplačila za banko (in

kreditorejmalca), ampak ji predvsem prinašajo višji prihodek. Prodaja zavarovanj namreč banki prinaša provizije, ki so lahko precejšnje. Z njimi naj bi kompenzirala ugodnejše pogoje kredita, ki jih odobri kreditorejmalcu.

KDAJ JE SMISELNO SKLENITI ŽIVLJENJSKO ZAVAROVANJE?

Življenjsko zavarovanje je namenjeno tistim, ki želijo svoje najbližje zavarovati v primeru svoje smrti. Svojcem, ki jih določi zavarovanec, je tako zagotovljeno izplačilo denarja (zavarovalne vsote), ki jim finančno pomaga po njegovi smrti.

Ali je sklenitev življenjskega zavarovanja ob najemu kredita smiselna, je odvisno od individualnih okoliščin in potreb posameznika.

PREDNOSTI ŽIVLJENJSKEGA ZAVAROVANJA OB NAJEMU KREDITA

- **Zaščita družine:** v primeru smrti kreditorejmalca bo zavarovalnina izplačana družini, kar ji bo omogočilo poplačilo kredita in ohranjanje življenjskega standarda.
- **Zmanjšanje finančnega bremena:** zavarovalnina bo pokrila preostali dolg do banke, kar bo razbremenilo družino in preprečilo morebitne težave s plačilom kredita.

- **Večja mirnost:** zavarovanje lahko nudi večji mir kreditorejmalcu in njegovi družini, saj vedo, da bo kredit poplačan v primeru smrti.

Na kaj morate biti pozorni, ko tehtate o smiselnosti sklenitve življenjskega zavarovanja ob najemu kredita?

- **Dodatni stroški:** zavarovalna premija je dodaten strošek, ki ga je treba upoštevati pri celotni ceni kredita in tudi pri načrtovanju mesečne porabe.
- **Morda življenjsko zavarovanje za vašo družino ni potrebno:** če imate že druga sredstva za poplačilo kredita v primeru smrti (npr. varčevanje, drugo premoženje) ali če denimo vaši dediči ne bodo želeli obdržati nepremičnine, za katero najemate kredit, ampak jo bodo raje prodali in iz kupnine poravnali neodplačan del kredita, zavarovanje ni smiselno.

Več o življenjskih zavarovanjih smo na ZPS že pisali – članek lahko preberete na tej povezavi:



Naslednja številka izide 4. julija 2024.



KOZAREC VODE, PROSIM!

»Vsakdo ima pravico do pitne vode,« piše v Ustavi Republike Slovenije. »Za žejo pijte vodo,« opozarjajo strokovnjaki. »Več trajnostnih praks,« slišimo vsepovsod. Kako je potem možno, da se potrošniki obračajo na nas s pritožbami, da v restavracijah ob obroku ni mogoče dobiti vode iz pipe? Naročijo lahko le še plačljivo predpakirano vodo, ki stane približno toliko kot sladke pijače.



NE SPREGLEJTE



ZAKLJUČEK SONČNE TRILOGIJE

Na test smo poslali še nekaj sredstev za zaščito pred soncem za odrasle, med njimi tudi slovensko znamko. Po testu sredstev za obraz in otroke preverite še, kako nas zaščitijo »prave« sončne kreme in losjoni.

VODA, SONCE, SOL

Vsi trije dejavniki so poleti za lase pravi izziv. Kateri balzam za lase izbrati? Pri izbiri vam pomagamo z rezultati primerjalnega testa. Dobra novica: veliko (zelo) dobrih izdelkov v velikem cenovnem razponu.

TESTI

TEST FILEJEV PIŠČANČJIH PRSI

Priljubljenost piščančjega mesa narašča, dvomi o varnosti in kakovosti pa tudi. V naslednji številki revije razkrijemo, katera znamka piščančjih prsi se je najbolje odrezala na našem testu. Ugotovitve testa bomo dopolnili z izjavo strokovnjaka za perutninarstvo, ki bo osvetlil tudi uporabo hormonov in antibiotikov pri prireji perutnine.

SAMODEJNA POMOČ

Robotski sesalniki morda niso več tako priljubljeni kot pred leti, zato jim dodajajo nove in nove funkcionalnosti. Koliko so resnično v pomoč, kje se obnesejo, predvsem pa, kako učinkoviti so? Primerjalni test z novimi modeli.

ZA HLAJENJE IN VARNOST

Poleti še toliko bolj cenimo, če se lahko ohladimo z ohlajeno pijačo. A hladilniki imajo pomembno vlogo tudi pri varnosti in posredno zmanjšanju količin zavržene hrane. Na primerjalnem testu smo tradicionalno preverili najnovejše modele, med katerimi se vse pogosteje znajdejo kombinirani hladilniki z dvojnimi vrati.

ZPS ZVEZA
POTROŠNIKOV
SLOVENIJE

je neodvisna, nevladna in mednarodno priznana organizacija – društvo, ki slovenskim potrošnikom pomaga pri dobrih in varnih nakupnih odločitvah.

Na vaši strani smo že od leta 1990.

INFORMIRAMO

Potrošnike obveščamo in ozaveščamo o kakovosti izdelkov in storitev, njihovih pravicah in drugih pomembnih potrošniških vprašanjih v reviji ZPStest, na spletnem mestu www.zps.si ter prek družbenih omrežij (Facebook, Twitter). Poleg tega sodelujemo z mediji, izdajamo brošure in letake ter se predstavljamo na različnih dogodkih.

SVETUJEMO

Svetujemo pri najrazličnejših potrošniških vprašanjih in zagatah ter pomagamo pri uveljavljanju potrošniških pravic. Svetovanje je neodvisno, nepristransko in zaupno.

IZOBRAŽUJEMO

Sodelujemo z različnimi izobraževalnimi ustanovami, predavamo in ozaveščamo.

TESTIRAMO

Preverjamo kakovost najrazličnejših izdelkov in storitev, pri čemer sodelujemo z neodvisnimi strokovnjaki in akreditiranimi laboratoriji.

ZASTOPAMO

Zastopamo interese potrošnikov na različnih področjih, pri oblikovanju zakonodaje in politike s področja varstva potrošnikov.

DELUJEMO MEDNARODNO

Sodelujemo v številnih mednarodnih projektih in odborih. Smo člani ICRT – mednarodne organizacije za potrošniška testiranja in raziskave, BEUC – evropske potrošniške organizacije in CI – svetovne potrošniške organizacije. Aktivno sodelujemo tudi v okviru organizacije ANEC, ki je glas potrošnikov pri standardizaciji.

Ko gre kaj narobe, smo tu mi!

Je pred kratkim kupljen pralni stroj nehal delovati? Dostava že plačane sedežne garniture zamuja? V turističnem paketu plačana soba s pogledom na morje razkriva pogled na hotelsko parkirišče? So čevlji Goretex ob prvem dežju premočili? Je vaš let zamujal ali je bil odpovedan vlak? Če ste član/ica ZPS, vam lahko pomagamo, saj vam nudimo potrošniško svetovanje.

Še več. Na www.zps.si imamo za naše člane posebno rubriko Pravice potrošnikov. Tam lahko izbirate med vodniki, ki vas na jasen in razumljiv način, po korakih, popeljejo po najbolj pogostih primerih potrošniških težav. Ob temah so dodani tudi vzorci dopisov in navodila za uveljavljanje vaših pravic, korak za korakom. Zagotovo boste že med temi vsebinami našli odgovore na številna vprašanja.

Dobro je vedeti

Za učinkovito uveljavljanje pravic potrošnikov je ključno, da te pravice dobro poznate. Tako lahko hitro in ustrezno ukrepate v primeru kršitev, mi pa vam priskočimo na pomoč v primeru zapletov pri reševanju.



Pravno svetovanje za člane ZPS

Članom ZPS strokovnjaki s področja potrošniškega prava vsak delovni dan nudijo neodvisno, nepristransko in zaupno svetovanje. To zajema težave, s katerimi se potrošniki soočate v odnosu s ponudniki blaga in storitev.

- Delovni čas: od ponedeljka do petka 13.00–15.00
- Telefonska številka: **01 432 00 89**

Svetovalci ZPS vam bodo podali informacije o vaših pravicah in predloge za učinkovito razrešitev težave. Po potrebi vam bodo pomagali tudi pri razreševanju sporov s proizvajalci, trgovci in drugimi ponudniki na trgu.

Pomoč in nasveti na spletu za člane ZPS

Na naši spletni strani so vam v sklopu vsebin za člane vedno na voljo tudi osnovne informacije o vaših pravicah in postopkih njihovega uveljavljanja. Tam boste našli tudi koristne obrazce.



Pomoč in nasveti na spletu (prost dostop)

Brezplačne nasvete o vaših pravicah smo zbrali na spletni strani Vem več, kjer so vam na voljo informacije o pravicah glede neskladnosti s pogodbo in potrošniških kreditov.