

ZVEZA
POTROŠNIKOV
SLOVENIJE

ZPS
test

3/2025

cena 7,25 €

TEST MESECA

Otroške plenice za enkratno uporabo

PREDELANA ŽIVILA

So lahko del uravnovežene prehrane?

Testirali smo

KISLO SMETANO

PRALNE STROJE

LIKALNIKE

USB-POLNILNIKE

PAMETNE URE & ZAPESTNICE

LETNE PNEVMATIKE

živeti pametno
za trajnosten, preudaren in kakovosten življenjski slog



15. MAREC: SVETOVNI DAN PRAVIC
POTROŠNIKOV

**Pravičen
prehod na
trajnostni
življenjski
slog**

9 772386 078201





IZPOSTAVLJENO

Tema meseca

- 08 Test otroških pleníc za enkratno uporabo**
Včasih ni kriva plenica, ampak nepravilna uporaba
- 11 Alternativa plenícám za enkratno uporabo**
V pralnih plenícáh ali kar brez pleníc?

Prehrana

- 14 Predelana živila**
Grožnja zdravju ali del uravnotežene prehrane?
- 20 Vedno je prostor še za krof**
Zakaj je vedno prostor za sladico?
+ Domači ali kupljeni krofi?



REVIJA ZVEZE POTROŠNIKOV SLOVENIJE

USTANOVITELJ

Zveza potrošnikov Slovenije – društvo

IZDAJATELJ

Mednarodni inštitut za potrošniške raziskave

GLAVNA IN ODGOVORNA UREDNICA

Breda Kutin

IZVRŠNA UREDNICA

Goga Gordana Sređojević

UREDNIŠTVO

Metod Babnik, Jasmina Bevc Bahar, Anja Bolha, Živa Drol Novak, Maja Fister, Peter Klemenčič, Petra Lovišček, Urša Menard, Alina Meško, Boštjan Okorn, Marjana Peterman, Matjaž Pirc, Tanja Piškur, Barbara Primc, Meta Stegenšek, Urša Šmid Božičević.

FOTO

Shutterstock.com, arhiv uredništva

OBLIKOVANJE/GRAFIČNA PRIPRAVA

Miha Golob

TISK

TISKARNA JANUŠ

NAKLADA

6000 izvodov

DISTRIBUCIJA

POŠTA SLOVENIJE

IZID PRVE ŠTEVILKE

marec 1991

NASLOV UREDNIŠTVA IN NAROČNIŠKI ODDELEK

ZPStest

Tržaška cesta 2

1000 Ljubljana

◀ 04 Aktualno

15. marec, svetovni dan pravic potrošnikov

Ob letošnjem svetovnem dnevu pravic potrošnikov, 15. marca, potrošniške organizacije, članice Svetovne potrošniške organizacije Consumers International (CI), pozivamo k pravičnemu prehodu na bolj trajnosten način življenja. Skupaj si že prizadevamo za sprejetje ukrepov in pravil na evropski in globalni ravni, ki bodo potrošnikom v podporo in pomoč pri doseganju nujnih sprememb, ki jih kot družba potrebujemo za uresničitev globalnih ciljev.

ZPStest

- 12 Test otroških kolesarskih prikolic**
Niti ena s pozitivno oceno
- 16 Test kisle smetane**
Najdražja je tokrat najboljša
- 22 Pralni stroji**
Med zmagovalcema več kot 500 evrov razlike v ceni
- 25 Parni likalniki in parne postaje**
Brez revolucionarnih sprememb
- 27 Univerzalni napajalniki USB**
Samo dovolj zmogljiv bo sočasno napajal več naprav

29 Pametne ure in zapestnice

Garmin z vrha izrinil Apple

Mobilnost

- 32 Test letnih pnevmatik 225/40 R18**
Varnost za sijoče športne avtomobile

Osebne finance

- 35 Strošek, ki ga zaračunava polovica bank**
Od dva do šest evrov na mesec za vodenje kredita
- 37 Finančno varna starost: kako najbolje izkoristiti tretji pokojninski steber**
Možnosti, prednosti & pasti

e-pošta uredništvo: urednistvo@zps.si

e-pošta naročnine: narocnine@zps.si

telefon naročnine: (01) 474 06 00

vsak delavnik med 9. in 11. uro

www.zps.si

ISSN 2386 - 0782

TRR: 02010-0016585996

Na podlagi Zakona o DDV-1, Ur. list 72/2019, sodi revija med proizvode, za katere se DDV obračunava po stopnji 5 %.

Revijo sofinancira Mestna občina Ljubljana.

© Vse pravice pridržane. Reproduciranje, shranjevanje ali prepisovanje katerega koli dela revije je dovoljeno le s pisnim soglasjem uredništva.

Trajnost kot standard in ne kot izbira



Ob letošnjem svetovnem dnevu pravic potrošnikov, 15. marca, potrošniške organizacije, članice svetovne potrošniške organizacije Consumers International, pozivamo k pravičnemu prehodu v bolj trajnosten način življenja in na ta način opozarjamo, da potrošniki pri zelenem prehodu potrebujemo večjo varnost in sistemsko podporo.

Dejstva so znana in večkrat izpostavljena. Preteklo desetletje je bilo najtoplejše v zgodovini meritev, ekstremni vremenski pojavi so v mnogih državah, tudi v Sloveniji, postali del vsakdana. Planet je vse bolj onesnažen, številni in pretirani posegi v naravo pa prispevajo k zmanjšanju biotske raznovrstnosti, zaradi česar je ogroženo šibko ravnovesje, ki sploh omogoča dolgo-ročno preživetje.

Da bi ostali znotraj okoljskih omejitev našega planeta, bomo morali bistveno spremeniti način prehranjevanja, potovanja, povečati učinkovitost ogrevanja, hlajenja in porabe energije ter spremeniti izbiro izdelkov in storitev, ki jih kupujemo in uporabljamo. Ključno pri tem je, da so bolj trajnostne rešitve potrošniku preprosto dostopne in cenovno ugodne in **da bodo izpeljane na način, da zeleni prehod ne bo ogrožal osnovnih pravic in bo upošteval potrebe ljudi.**

Polno je primerov, pri katerih se zdi, kot da nekdo drži figo v žepu. Ko govorimo o bolj trajnostni mobilnosti, se spotikamo ob neučinkovitem javnem prevozu in nesprejemljivo velikih električnih avtomobilih. Pri izbiri do okolja prijaznejših virov energije se soočamo z nepredvidljivimi sistemskimi spremembami.

Nakupovanje različnih izdelkov je lahko trajnostno le toliko, kolikor si v tej smeri prizadevajo proizvajalci in trgovci, **potrošniki pa trenutno za bolj zeleno izbiro plačujemo nesorazmerno preveč.**

Sprememba v načinu življenja zato vzbuja različne občutke, številnim se zdi zeleni prehod pretiravanje, povezano s pretirano regulacijo, ki duši (evropsko) gospodarstvo. Pri tem radi spregledajo, da imajo že do zdaj izvedeni ukrepi veliko pozitivnih učinkov na življenje vseh, ne samo v razvitih državah. **Prav naš del sveta je namreč dostikrat zgled za ukrepe tudi drugod po svetu,** hkrati pa zaostreni pogoji za uvoz nekaterih izdelkov, tudi surovin, izboljšujejo okoljski odtis v državah izvoznicah.

Kljub temu ostaja dejstvo, da je živeti bolj trajnostno v danem trenutku prevečkrat predvsem – težko. Preprostega in točnega odgovora, kaj naj bi to v resnici pomenilo, namreč ni. Vsaka sprememba v pozitivno smer lahko povzroči tudi negativno posledico. Potrošniki sami takšnih dilem ne moremo razreševati, **zato je nujna čim prejšnja vzpostavitev ustreznega podpornega okolja, ki bo osnova za inovativne rešitve,** ob katerih se ne bomo več spraševali, ali so dobre za gospodarstvo, konkurenčnost, za vse nas, za naš planet.

S tem bi utišali tudi skeptike, ki ne dojemajo, da življenje ni samo črno-belo, ampak ponuja cel spekter barv. Vemo, da tudi zelena barva ni samo ena ...

Boštjan Okorn,
vodja primerjalnega testiranja

ZPS

že več kot *30 let*

na strani potrošnikov

strokoven ■ nepristranski ■ brez oglasov

Svetovanje za člane ZPS

PRAVNO SVETOVANJE

pon.–pet. 13.00–15.00

T: (01) 432 00 89

SVETOVANJE O PRAVICAH PACIENTOV ZA OBČANE MO LJUBLJANA

pon.–pet. 9.00–14.00

T: (01) 474 06 10 E: zps@zps.si

KAKOVOST IN VARNOST GOSPODINJSKIH APARATOV IN IZDELKOV ZA DOM

četrtek 10.00–12.00

T: (01) 474 06 10

Živeti bolj trajnostno, kar se da preprosto

BESEDILO BOŠTJAN OKORN

Ob letošnjem svetovnem dnevu pravic potrošnikov, 15. marca, potrošniške organizacije, članice Svetovne potrošniške organizacije Consumers International (CI), pozivamo k pravičnemu prehodu na bolj trajnosten način življenja. Skupaj si že prizadevamo za sprejetje ukrepov in pravil na evropski in globalni ravni, ki bodo potrošnikom v podporo in pomoč pri doseganju nujnih sprememb, ki jih kot družba potrebujemo za uresničitev globalnih ciljev. Zavedamo se, da spremembe niso preproste, a prevečkrat podcenjujemo majhne korake in dejanja, ki dolgoročno omogočajo, da vzpostavimo življenju in okolju prijaznejši svet.

Beseda na »t« je v zadnjih letih preplavila medije, radi jo uporabljajo govorniki na konferencah in ministrstva, pojavlja se v oglasih in tudi člankih, ki govorijo o pretiravanju. Živeti trajnostno je slogan, ki pomeni vse in hkrati nič. A se ga ne bi smeli ustrašiti. Takšen način življenja Slovenci kar dobro poznamo, je pa res, da smo na nekaterih področjih zatavali v napačno smer, kamor so nas nemalokrat usmerili kar tisti, ki bi morali najprej poskrbeti za preprosto dostopnost do

trajnostnih dobrin: proizvajalci, trgovci in ne nazadnje država s svojo strategijo.

Vsa **umetnost bolj trajnostnega načina življenja se skriva v štirih načelih**, ki jih v angleščini zaznamujejo besede s črko R na začetku.

Zmanjšaj porabo (Reduce)

- Kupuj tisto, kar res potrebuješ.
- Uporabljaljaj čim dlje.
- Varčuj z energijo in vodo.

osnovne pravice in potrebe ljudi – omogočiti mora bolj trajnosten način življenja tako za ljudi kot za planet.

Cilj mora biti pravičen prehod na bolj trajnosten način življenja, ki bo:

- zadovoljil legitimne potrebe potrošnikov. To vključuje dostop do osnovnih dobrin, kot sta hrana in energija, ter zaščito zdravja in varnosti ljudi;
- omogočil, da bodo bolj trajnostne in zdrave izbire bolj dostopne, cenovno ugodne in na voljo vsem, namesto da bi bila odgovornost za bolj trajnostno izbiro prepuščena potrošnikom;
- zagotovil, da se glas potrošnikov sliši na vseh ravneh upravljanja in pri podjetjih, s posebnim poudarkom na zaščiti ranljivih potrošnikov in tistih z nizkimi prihodki;
- upošteval, da se poti do bolj trajnostnega načina življenja razlikujejo glede na okoliščine. Kar deluje v enem okolju, morda ni izvedljivo ali smiselno v drugem, saj lokalne prioritete in izzivi oblikujejo edinstvene pristope.

Poziv svetovne potrošniške organizacije Consumers International

»ZA PRAVIČEN PREHOD NA TRAJNOSTNI ŽIVLJENJSKI SLOG«

Pretanko desetletje je bilo najtoplejše v zgodovini meritev, ekstremni vremenski pojavi pa so v mnogih državah postali vsakdanja realnost, ki močno vpliva na življenje ljudi in celo ogroža njihovo preživetje. Tudi izguba biotske raznovrstnosti in onesnaževanje vse bolj ogrožata zdravje planeta in človeka. Vedno bolj je jasno, da ti izzivi niso le okoljski, temveč tudi ekonomski in družbeni ter spodkopavajo napredek pri doseganju ciljev trajnostnega razvoja (SDG).

Da bi ostali znotraj okoljskih omejitev planeta, bomo morali temeljito spremeniti način prehranjevanja, potovanja, ogrevanja in hlajenja domov, pridobivanja energije ter izbire izdelkov in storitev. Vendar je nujno zagotoviti, da so bolj trajnostne in zdrave izbire za potrošnike preprosto dostopne in cenovno ugodne. Hkrati mora biti ta prehod priložnost za napredek, ne pa breme za



Ponovno uporabi (Reuse)

- Poskušaj najti novo rabo odsluženemu izdelku.
- Popravljaj in osvežuj (refurbish).
- Bodi inovativen.

Recikliraj (Recycle)

- Zbiraj in predelaj, česar ni mogoče ponovno uporabiti.
- Naj odslužen izdelek postane nova surovina.
- Če ob nakupu izberi izdelke z materiali, ki jih bo mogoče predelati.

Predelaj (Recover)

- Ustvari energijo iz odpadkov.
- Ko so izčrpane vse druge možnosti.

Kot je omenjeno tudi v pozivu CI, ne obstaja samo ena rešitev za vsa okolja in vse izdelke. V nadaljevanju predstavljamo možnosti, ki jih imamo na poti v bolj trajnosten način življenja po posameznih področjih.



1. PREHRANA – ODLOČITE SE ZA PREPROSTE SPREMEMBE

Ne glede na to, kaj preberete v medijih in vidite na družbenih omrežjih, za spremembe v prehranjevanju ni nujno, da so revolucionarne. Izberite tiste, ki so vam pri roki in so preproste.

Kaj lahko naredimo sami?

Za zdrave in dobro počutje je pomembna peštra in uravnotežena prehrana, ki zagotavlja vsa ključna hranila. Priporočljivo je, da vsaj polovico krožnika zapolni zelenjava, meso pa



naj predstavlja le četrtnino. Občasno ga lahko nadomestimo s stročnicami, oreški ali drugimi rastlinskimi živili, ki prav tako zagotavljajo dovolj beljakovin in podpirajo zdravo prehrano. Tak način prehranjevanja ne koristi le zdravju, temveč tudi pomembno vpliva na okolje – manjša poraba mesa namreč varuje naravne vire in zmanjšuje izpuste.

Kaj morajo narediti drugi?

Pri drugih ukrepih bi morali prevzeti del odgovornosti tudi ponudniki živilskih izdelkov, tako živilska industrija kot trgovci. Nadzorni organi pa bi morali bolj učinkovito nadzirati ponudbo na trgu ne glede na to, ali prihaja iz lokalnega okolja, evropskega ali z drugega konca sveta, in preprečevati zeleno zavajanje. Seveda je bolj trajnostno, da kupujemo lokalno, sezonsko in ekološko pridelano hrano ter se čim večkrat odločimo za osnovna živila, a vse to mora biti potrošniku cenovno dostopno.



Z.POTOVANJA & MOBILNOST – VELIK ZAOŠTANJE PRI RAZVOJU

To je eno od področij, kjer Slovenci pri trajnosti ne blestimo. Glavna razloga sta zagotovo neuskkljena vizija in zastoj pri razvoju infrastrukture, kar posledično pomeni, da je naše glavno prevozno sredstvo avtomobil. Ta res omogoča največ (navidezne) osebne svobode, a nam hkrati povzroča največje stroške. V povprečju slovensko gospodinjstvo transportu nameni petino svojih prihodkov, kar je največ med državami EU.

Kaj morajo narediti drugi?

Naloga države je poskrbeti za učinkovit javni prevoz in vzpostaviti osnovo za razvoj inovativnih rešitev, kot so točke prestopa, prevozi z manjšimi vozili do krajev, ki so oddaljeni od

glavnih prometnih poti, deljenje koles in tudi (električnih) avtomobilov. Dobrih zgledov v tujini je v zadnjih letih nastalo kar nekaj. Samo zamenjava za električne avtomobile ne bo rešila težav z gnečo na avtocestah, drugih poteh v mesta, na mestnih ulicah in trgih, na katerih so avtomobili parkirani večji del dneva. Brez vlaganj v infrastrukturo ne bo šlo, ne glede na to, koliko posamezniki zmanjšamo rabo avtomobilov.

Kaj lahko naredimo sami?

Velik premik bi bil že, če bi se izogibali vožnji v središča mest (parkiranje na obrobju) ali da bi avtomobil uporabili zgolj za prevoz do najbližje točke prestopa na javni promet. Hkrati bi si morali prizadevati, da krajše poti opravimo peš ali s kolesom.

Kaj lahko naredimo, ko potujemo?

Pravilo je jasno: na drug konec sveta z letalom, na drug konec celine z vlakom (če ta možnost

ZAUPANJE ZA VEČ TRAJNOSTNIH IZBIR?

Okus, koristi za zdravje in cena so ključni dejavniki nakupa

BESEDILO JASMINA BEVC BAHAR

Izobraževanje o vplivu proizvodnje hrane na okolje lahko potrošnikom pomaga pri izbiri podnebju prijaznih živil. Čeprav so nam pri izbiri pomembni cenovna dostopnost, okus in dolgoročne koristi (zdravje), ne smemo pozabiti na zaupanje v oznake in certifikate. To potrjujejo tudi rezultati eksperimenta, v katerem je sodelovalo več kot 900 potrošnikov, tudi iz Slovenije. Glavni cilj potrošniškega

eksperimenta je bil preveriti vpliv treh informacijskih ukrepov (informacije o skupni kmetijski politiki in/ali družbena norma in/ali pravičnost v dobavni verigi) na pripravljenost potrošnikov, da izberejo podnebju bolj prijazne živilske proizvode – tudi za višjo ceno, in sicer pri nakupu korenja, kruha in pakiranega mletega govejega mesa.

V Sloveniji bi okrog 70 odstotkov anketiranih potrošnikov plačalo do tri odstotke višjo ceno za goveje meso iz okolju prijazne pridelave

(39 odstotkov sodelujočih bi plačalo vsaj 11 odstotkov več, 20 odstotkov pa 21 odstotkov več). Podobni rezultati so pri nakupu kruha in korenja iz okolju prijazne pridelave. Hkrati so odgovori potrošnikov jasni glede cen hrane in zaupanja v oznake. Večina (67 odstotkov) meni, da je hrana že tako draga, kar dobra tretjina (36 odstotkov) pa ne zaupa podnebju oziroma okolju prijaznim oznakam. Glede na to, da se življenjski stroški višajo in hrana pri tem ni izjema, se lahko vprašamo: ali smo trajnostni le v besedah ali tudi v praksi?



Projekt financira Evropska unija (pogodba št. 101060645). Ta vsebina predstavlja izključno stališča avtorjev in je njihova izključna odgovornost. Ne odraža nujno stališč Evropske unije ali Izvajalske agencije za raziskave (REA).

BEATLES
BEHAVIOURAL CHANGE TOWARDS
Climate - Smart Agriculture

DOMAČI ALI KUPLJENI KROFI?

Kadar vas kljub vsemu premamijo krofi, vi (ali babica) pa nimate časa za cvrtje, si lahko privoščite tiste iz trgovine. Februarja letos smo pregledali ponudbo krofov pri šestih večjih slovenskih trgovcih: E. Leclerc, Hofer, Lidl, Mercator, Spar, Tuš.

SEZNAM SESTAVIN IN HRANILNA VREDNOST STA NEZNANKI

Večina krofov v trgovinah je pakiranih na mestu prodaje, zato jih ne obravnavamo kot predpakirane izdelke. Posledično morajo biti označeni skladno s Pravilnikom o splošnem označevanju živil, ki niso predpakirana. Pravilnik ne zahteva navedbe hranilne vrednosti in seznama sestavin, kar pomeni, da do teh podatkov večinoma ne morete dostopati, razen če vam jih na vašo prošnjo posredujejo tamkajšnji zaposleni, a ni nujno, da te podatke sploh imajo. Primer dobre prakse je trgovec Spar, ki v nekaterih poslovalnicah omogoča skeniranje črtne kode pekovskih izdelkov za hiter dostop do seznama sestavin in hranilne vrednosti.

SO KUPLJENI RES SLABŠI?

Doma pripravimo krofe iz surovin, kot so pšenična moka, mleko, maslo, sladkor, kvas, jajca in seveda marelična marmelada. Prednost doma pripravljenih je tudi nadzor nad količino polnila, še posebej če sledite pravilu, da ga v krofih ni nikoli preveč.

Glede na (pomankljive) podatke, ki nam jih je uspelo pridobiti od trgovcev, opazamo:

- da imajo kupljeni krofi mnogo daljši seznam sestavin, aditivov in arom. Večinoma gre za predhodno pečene in nato zamrznjene izdelke, ki jih od-tajajo neposredno v trgovini, zato je zagotavljanje ustreznih lastnosti težje in tudi kakšen aditiv več je v njih;

ZPS nasvet

1. **Razumevanje senzorične sitosti** vam lahko pomaga pri bolj uravnoteženih prehranskih izbira in prepreči nepotrebno slabo vest po zaužitju krofov in drugih sladici.

pogosto vsebujejo palmovo maščobo, ki velja za manj kakovostno in slabšo izbiro z vidika trajnosti, medtem ko o maslu skoraj ni sledi;

- vsebnost polnila se glede na zapise na deklaracijah giblje od 16 odstotkov (krof čokolada-vanilja trgovcev Tuš in Spar, proizvajalca Don Don) do 26 odstotkov (krof z mareličnim polnilom trgovca Hofer, neznanega proizvajalca).

Domači krofi prinašajo več kot le okus – občutek domačnosti, veselje do priprave in druženje. Kljub temu je pomembno poudariti, da so tako kupljeni kot tudi domači energijsko bogato in hranilno revno živilo. Cvrtje v maščobi in sladko polnilo prispevata k veliki energijski vrednosti, zato je ključno, da omejite zaužito količino. V tem kontekstu je obremenjevanje s kakovostjo ter številom sestavin in aditivov manj pomembno kot zmernost pri uživanju. ■



2. Ne glede na to, ali so krofi kupljeni ali domači – **pomembno je nadzorovati količino**. Za bolj poglobljen pogled na predelana živila skočite na stran 14.



STROŠEK, KI GA ZARAČUNAVA POLOVICA BANK

Od dva do šest evrov na mesec za vodenje kredita

BESEDILO ALINA MEŠKO

Obresti že dolgo niso edini strošek, ki ga moramo upoštevati pri najemu kredita. Poleg stroškov odobritve in zavarovanja nekatere banke zaračunavajo tudi strošek vodenja kredita. Tega je za razliko od prvih dveh treba plačevati vsak mesec, dokler kredita ne odplačate v celoti. Preverili smo, katere banke ta strošek zaračunavajo in v kakšnem znesku.

STROŠKI KREDITA – KAJ BANKE ZARAČUNAVAJO?

Da bi kreditno ponudbo primerjali zgolj po višini obrestne mere, nikakor ni ustrezno. Poleg obresti, ki jih boste za izposojeno denarja plačevali banki, vas lahko doletijo še stroški:

- **odobritve:** plačate ga v enkratnem znesku ob najemu kredita;
- **ocene vrednosti nepremičnine:** ta strošek je lahko vključen v strošek odobritve, a ni nujno;
- **zavarovanja:** zavarovalna premija, ki jo plačate ob najemu kredita, če gre za zavarovanje potrošniškega kredita pri zavarovalnici. Banka lahko ob najemu kredita

zaračuna strošek ocene tveganja. V primeru zavarovanja s hipoteko prav tako nastanejo stroški (notarski), a teh banka v informativnih izračunih ne upošteva, saj z njo niso neposredno povezani;

- **vodenja osebnega računa ali paketa:** preverite, ali so ti stroški v informativnem izračunu banke zajeti v EOM in skupne stroške kredita. Zelo drag paket lahko močno poviša strošek dolgoročnega kredita, še posebej, če storitev znotraj paketa ne potrebujete in jih ne boste koristili;
- **vodenja kredita:** plačujete mesečno za posamezen kredit.

Banka sama določi, katere stroške bo zaračunavala – enega, vse ali nobenega. Več stroškov seveda pomeni dražji kredit, a pomembno je, da vse stroške, vključno z obrestmi, upoštevate skupaj. Zato je treba za primerjavo kreditov:

- primerjati kredite enakih zneskov in ročnosti (trajanje kredita);
- upoštevati, da je najugodnejši kredit tisti, kjer je EOM (efektivna obrestna mera) najnižji oziroma so najnižji skupni stroški kredita oziroma skupni znesek, ki ga plača potrošnik.

Ni torej nujno, da je kredit banke, ki zaračunava vodenje kredita, dražji od primerljivih

Naslednja številka izide 3. aprila 2025.



TRŽNI PREGLED ČOKOLADNIH JAJC IN ZAJCEV

Čokolada (in njeni približki) je v času velikonočnih praznikov pogosto na voljo v obliki jajc in zajcev. Tokrat smo raziskali, kako izbrati kakovostno čokolado, ali si vsa čokoladna jajca in zajci res zaslužijo ime čokolada ter kako prepoznati njene cenejše nadomestke.



PEČEMO IN ČISTIMO

Prihaja sezona piknikov – na vrtu in v naravi. Preverili smo kakovost različnih žarov, dodali bomo nekaj nasvetov, kako jih čim bolj učinkovito uporabiti. V posebnem prispevku pa bomo pregledali rezultate testa visokotlačnih čistilnikov, s katerimi si lahko pomagamo pri urejanju okolice hiše.



NEVIDNE, A VEČNE KEMIKALIJE

Več kot 200 izdelkov (desetino s spletnih tržnic) iz 16 skupin smo poslali v laboratorij, kjer so preverili, ali vsebujejo spojine PFAS, ki jim pravimo tudi večne kemikalije, saj v okolju ne razpadejo, ampak se nalagajo v prsti, vodi in živih bitjih. Spojine PFAS niso nujne za funkcionalnost izdelkov, kljub temu z njimi niso obremenjeni samo posamezni vzorci.



ZAHTEVNO POMIVANJE POSODE

Znani so zadnji rezultati testa pomivalnih strojev, pri katerem smo ugotovili, da nepomita in neposušena posoda ni nujno posledica napačnega zlaganja, ampak zamašenih filtrov v stroju. Kateri model se je izkazal za preveč občutljivega?

NE SPREGLEJTE

VOHAMO Z USTI, OKUŠAMO Z OČMI?

Predstavili bomo nekaj zanimivih dejstev s področja senzorike – vede, ki ima v našem vsakdanjem življenju večjo vlogo, kot se zavedamo. Kako dober nos imamo in kako barva hrane vpliva na zaznavo okusa? Preberite v članku!

FINANCIRANJE ZA ZELENO PRENOVO STANOVANJSKIH NEPREMIČNIN

Pregledali smo, kje lahko dobite zelene kredite za prenavo nepremičnin v energijsko varčnejše ali pa za nakup energijsko varčnih nepremičnin. Zanimalo nas je, kakšne so trenutne obrestne mere in kakšne pogoje morate izpolnjevati, da sploh lahko računate na zeleni kredit.

GLE DAMO DOLGOROČNO

Črni pravokotniki, ki jih obešamo na steno, postajajo vse večji, vendar – ali so tudi bolj zanesljivi? Ob testu najnovejših televizorjev bomo objavili še rezultate vseevropske raziskave zanesljivosti, v kateri ste sodelovali tudi slovenski potrošniki.

ZPS ZVEZA
POTROŠNIKOV
SLOVENIJE

je neodvisna, nevladna in mednarodno priznana organizacija – društvo, ki slovenskim potrošnikom pomaga pri dobrih in varnih nakupnih odločitvah.

**Na vaši strani smo
že od leta 1990.**

INFORMIRAMO

Potrošnike obveščamo in ozaveščamo o kakovosti izdelkov in storitev, njihovih pravicah in drugih pomembnih potrošniških vprašanjih v reviji ZPStest, na spletnem mestu www.zps.si ter prek družbenih omrežij (Facebook, Twitter). Poleg tega sodelujemo z mediji, izdajamo brošure in letake ter se predstavljamo na različnih dogodkih.

SVETUJEMO

Svetujemo pri najrazličnejših potrošniških vprašanjih in zagatah ter pomagamo pri uveljavljanju potrošniških pravic. Svetovanje je neodvisno, nepristransko in zaupno.

IZOBRAŽUJEMO

Sodelujemo z različnimi izobraževalnimi ustanovami, predavamo in ozaveščamo.

TESTIRAMO

Preverjamo kakovost najrazličnejših izdelkov in storitev, pri čemer sodelujemo z neodvisnimi strokovnjaki in akreditiranimi laboratoriji.

ZASTOPAMO

Zastopamo interese potrošnikov na različnih področjih, pri oblikovanju zakonodaje in politike s področja varstva potrošnikov.

DELUJEMO MEDNARODNO

Sodelujemo v številnih mednarodnih projektih in odborih. Smo člani ICRT – mednarodne organizacije za potrošniška testiranja in raziskave, BEUC – evropske potrošniške organizacije in CI – svetovne potrošniške organizacije. Aktivno sodelujemo tudi v okviru organizacije ANEC, ki je glas potrošnikov pri standardizaciji.

Z APLIKACIJO VešKajJeš JE IZBIRA TRAJNOSTNIH ŽIVIL LAŽJA!

VEŠ,
kaj ješ?

Aplikacija VešKajJeš je nadgrajena z uradnim znakom za ekološka živila, kar uporabnikom omogoča še preprostejšo izbiro trajnostnih izdelkov. Ekološka pridelava prispeva k varovanju okolja, dobrobiti živali in ohranjanju naravnih virov, zato je njen pomen vse večji. S posodobitvijo aplikacije želimo uporabnikom omogočiti bolj informirane odločitve in spodbujati trajnostne izbire pri nakupu živil.

KAJ ZAGOTAVLJA EU EKOLOŠKI LOGOTIP?



- ✓ Najmanj 95 % ekoloških sestavin
- ✓ Omejena raba gnojil, herbicidov in pesticidov
- ✓ Certificiranje s strani pooblaščenega nacionalnega organa
- ✓ Strogo nadzorovan proces pridelave, predelave, prevoza in skladiščenja
- ✓ Omejena uporaba aditivov, kot so konzervansi in barvila



Mobilna aplikacija VešKajJeš je nastala v okviru projekta Inovativne rešitve za informirane odločitve, ki ga financira Ministrstvo RS za zdravje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

Nadgradnjo aplikacije z informacijo EU ekološki logotip sofinancira EIT Food.



Projekt izvajajo: Inštitut za nutricionistiko, Inštitut Jožef Stefan in Zveza potrošnikov Slovenija, ki je lastnica aplikacije.

