

DOM - Domovinska liga

Zadeva: Mnenje - Pravice in varstvo potrošnikov ter vloga države

Skrb za zdravje in blaginjo ljudi je široka, zajema vsa področja življenja in bivanja. Ker človek ni več samooskrben, ker ne more več bivati in biti prisoten v družbi brez izdelkov, ki jih sam ne more izdelati, je postal odvisen. Odvisnost kot taka postavlja pod vprašaj zaupanje in verodostojnost izdelovalca in prodajalca in od človeka-potrošnika zahteva neprestano posodabljanje znanja, če se izrazim bolj računalniško, kar sicer posameznik lahko doseže na nekaterih področjih, na vseh pa zagotovo ne.

Sami ste izpostavili pglavitne točke, kjer mora država, ki je telo, ki sprejema zakone in smernice, podpreti potrošnika. Umetna inteligenca, trajanje izdelkov, zdrava prehrana, varna in dostopna zdravila in izpostavljenost kemikalijam so stvari, ki bistveno vplivajo na posameznika, družino in družbo. Ne moremo pričakovati, da se človek spozna na vse našteteto.

Prav zato podpiram, da se sprejme dogovor oz. obveza, ki zavezuje tako pridelovalce, predelovalce, izdelovalce, kot tudi prodajalce in tiste, ki oglašujejo. Težava nastane, ko potrošnik ne zaupa zgoraj naštetim.

Zaradi nezaupanja, ki je med potrošniki upravičeno prisotno, močno podpiramo delo tako finančno kot politično neodvisnih organizacij in ljudi, ki testirajo, raziskujejo, izobražujejo in na koncu informirajo potrošnika.

Seveda se potrošnika dotika še več zelo konkretnih stvari, ki tu niso omenjene (spletni nakupi, potovanja, bančništvo, nadgrajevanje programov, zdravstvo, ...). In v tem naraščanju števila izdelkov, načinov nakupa, vsebnosti snovi, pravnih vprašanj, zlorab in zavajanj so neodvisne organizacije nujne. In dokler te organizacije ostajajo neodvisne tako od vira financ kot od politike tako dolgo ostajajo zaupanja vredne in dobrodošle kot sogovornice in svetovalke pri predlaganju popravkov v zakonih in smernicah, ki se dotikajo pravice do obveščnosti o izdelku ali storitvi in vsega, kar se tiče človeka kot potrošnika.

Na koncu bi še posebej poudarila, da ima pri nakupu izdelka ali storitve pomembno vlogo tudi oglaševanje. Vemo, da s poglobljanjem znanja o človeški psihi in človekovem zadovoljevanju potreb postaja oglaševanje vedno bolj prefinjeno in deluje na nezavedno in podzavestno. Zato bi morale biti sprejete smernice katero oglaševanje je sprejemljivo in pušča človeku svobodo, da se lahko resnično odloči »pri polni zavesti.«

Lahko sem samo hvaležna, da vztrajate. Za vami je dolga in na trenutke zelo težka pot. Kot poslanka bom vsekakor zagovarjala pravice človeka do zdravega okolja, neškodljivih materialov, prehranske preglednosti, programske in internetne varnosti, in vedno do pravice, da se sam odloča tako o sebi kot o tem kaj želi. Zato bom podprla delovanje resnično neodvisnih organizacij.

Norma M. Korošec,

Kandidatka na listi Domovinska liga