

AKOS, Agencija za komunikacijska omrežja in storitve
Stegne 7, 1000 Ljubljana

Ljubljana, 13. december 2016

Zadeva: Poziv Zveze potrošnikov Slovenije za spremembo prakse pri ponujanju paketov kableske in IP-televizije

Spoštovani,

napovedan umik dveh programov podjetja Pro Plus iz prizemnega oddajanja in zahteva za njihovo plačilo s strani operaterjev za oddajanje v kabelskih in IP-televizijskih omrežjih, pomeni siromašenje slovenskega medijskega trga in zapira dostop do informacij dvema najbolj ranljivima skupinama prebivalcev: tistim, ki živijo v odročnejših krajih, in potrošnikom, ki nimajo dovolj finančnih sredstev, da bi si lahko privoščili plačilo paketa programov pri kabelskem ali operaterju IP-televizije. Zelo težko namreč verjamemo, da bodo operaterji, še posebej tisti manjši, strošek plačevanja novih dveh programov prevzeli nase, zato lahko pričakujemo, da se bodo cene tudi najbolj osnovnih paketov povišale – če ne takoj, pa nekoliko kasneje.

Operaterji kableske in IP-televizije že v začetnih paketih ponujajo množico programov, ki so plačljivi, kar, seveda, pakete podraži in jih naredi manj dostopne. Samo za osnovni paket kableske televizije je zato že zdaj treba odšteti skoraj 20 evrov, pri čemer potrošnik ne more izbirati, katere programe želi gledati in katere mu iz paketa lahko umaknejo in ga s tem naredijo cenovno dostopnejšega.

Zveza potrošnikov Slovenije je že večkrat opozorila, da prodaja programskih paketov ni v prid potrošnikom, saj z nakupom paketa sicer pridobijo programe, ki bi jih radi gledali, zraven pa še mnogo tistih, za katere jim ni mar. Na ta način je oslABLJENA tudi konkurenca med programi, saj jih operaterji v paketih ponudijo vsem naročnikom, ne pa samo tistim, ki jih vsebina programa res zanima in so za njihov ogled pripravljeni tudi plačati.

Da bi po ukinitvi prizemnega oddajanja dveh pomembnih komercialnih programov omogočili sprejem programov čim širšemu krogu prebivalcev Slovenije, Zveza potrošnikov Slovenije poziva operaterje kableske in IP-televizije ter Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve, da:

- potrošnikom v osnovni programski shemi za ugodnejšo ceno ponudijo zgoj programe, za katere ne plačujejo izdajateljem,
- hkrati pa potrošnikom omogočijo izbiro plačljivih programov izven obstoječih paketov.

Na ta način bi potrošniki zares plač(ev)ali le tisto, kar želijo gledati, zaradi ugodnejše cene pa bi bili programi tudi preko kableske in IP-televizije dostopnejši najširšemu krogu slovenskih potrošnikov.

Vnaprej se vam zahvaljujemo se vam za vaš odziv.

S prijaznimi pozdravi
Zveza potrošnikov Slovenije
Boštjan Okorn

ZPS Zveza potrošnikov
Slovenije - društvo
Frankopanska ul. 5
SI - 1000 LJUBLJANA