

Telemach, d. o. o.  
Brnčičeva 49A  
Ljubljana-Črnuče

info@telemach.si

Ljubljana, 26. oktober 2022

Spoštovani,

z napovedano spremembo splošnih pogojev, v katerih je uveljavljena indeksacija cen telekomunikacijskih storitev, je Telemach občutno posegel v pravice potrošnikov, ki so določene v veljavnem Zakonu o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1), zelo podobno pa jih obravnava tudi pravkar sprejeti novi ZEKom-2. Po mnenju Zveze potrošnikov Slovenije (ZPS) je določilo o uskladitvi cen storitev z rastjo cene življenjskih potrebščin brez možnosti zakonske pravice do odstopa pogodbe v neskladju z zakonom.

Ker tovrstno določilo zmanjšuje pravice potrošnikov in ne sledi določbam ZEKom, vas pozivamo, da v Splošnih pogojih uporabe storitev družb skupine Telemach ne uveljavite novega odstavka 10.2. v 10. členu, ki ne predvideva možnosti odstopa potrošnika od pogodbe, razen v primeru, ko bi »uporaba indeksacije povzročila znatno zvišanje cen.«

### Ozadje

V trenutno še veljavnem Zakonu o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1) 2. odstavek 129. člena ponudnikom telekomunikacijskih storitev nalaga, da o vsaki spremembi pogojev, določenih v naročniški pogodbi, naročnike obvestijo najmanj 30 dni pred predlagano uveljavitvijo sprememb. Edina izjema so spremembe pogojev, potrebne zaradi uskladitve z ZEKom oziroma na njegovi podlagi sprejetimi predpisi, drugimi predpisi in predpisi Evropske unije, ki se neposredno uporabljajo.

V novem Zakonu o elektronskih komunikacijah, ki je sicer že sprejet, a bo začel veljati sredi novembra, je takšno določilo smiselno praktično enako. V 192. členu ZEKom-2 sta sicer dodana dva primera, ko operaterju ni treba obvestiti naročnika, a tu gre za spremembe, ki so v korist naročnika, ali pa so samo administrativne narave. Poleg tega je podaljšan rok, v katerem potrošnik lahko prekine pogodbo, in sicer na 60 dni po izdanem obvestilu (v sedanjem ZEKom 30 dni).

To določilo je pomembno, saj potrošniku omogoča, da v tem roku odstopi od pogodbe brez stroškov prekinitve naročniškega razmerja in brez pogodbene kazni, če se s spremembo ne strinja, pri čemer med pogodbene pogoje sodi tudi cena storitve. Pri razumevanju določbe je potrebno slediti namenu ZEKom-1 (kot tudi ZEKom-2), ki s kršeno določbo varuje položaj naročnika kot šibkejše stranke v razmerjih med naročniki in operaterji. Slednji namreč lahko enostransko spreminja pogodbo, pravice naročnika pa zakon v teh primerih uravnoteži z odstopnim upravičenjem brez zanj nastalih stroškov. **Ravno takšna ureditev prinaša uravnoteženje naročnikovega položaja z operaterjevimi.**

V svojih novih splošnih pogojih sicer govorite o tem, da boste naročnike obvestil o spremembi cen, a hkrati jim boste omogočil zakonsko določeno pravico odstopa od pogodbe zgolj v primeru, ko bi uporaba indeksacije »povzročila znatno zviševanje cen«. Pri tem ne definirate izraza »znatno«, razlago pustite odprto v zraku. A tudi brez te razlage je kakršno koli pogojevanje priznavanja pravice potrošnika do odstopa od pogodbe v nasprotju z zakonodajo, zato tega določila v splošnih pogojih ne bi smelo biti.

Zahvaljujemo se vam za vaše sodelovanje in upoštevanje poziva, s čemer boste ohranili zaščito potrošnika, kot to predvideva Zakon o elektronskih komunikacijah.

Boštjan Okorn, vodja testiranja



ZPS Zveza potrošnikov  
Slovenije - društvo  
Tržaška cesta 2  
SI - 1000 LJUBLJANA