

19

**LETNO
POROČILO 2019**

ZPS ZVEZA
POTROŠNIKOV
SLOVENIJE

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Tržaška cesta 2
LJUBLJANA

Matična številka:
5399009

Davčna številka:
48376078

I. UVODNA POJASNILA

1. Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Pri vodenju poslovnih knjig in pripravi računovodskih izkazov in letnega poročila je društvo upoštevalo določila osmega poglavja veljavnega Zakona o gospodarskih družbah (ZGD) in Slovenskih računovodskih standardov (SRS 2016 - spremembe 2018).

Društvo uporablja splošne SRS za določanje pripoznavanja, odprave pripoznanja, merjenje in vrednotenje sredstev in obveznosti do njihovih virov ter merjenju in izkazovanju prihodkov, odhodkov in poslovnega izida, denarnih tokov in gibanja kapitala.

Poleg določb splošnih SRS dodatno uporablja še SRS 33, ki določa računovodske rešitve v družtvih.

Društvo ni zavezano revidirati računovodskih izkazov in bi lahko za vrednotenje sredstev in obveznosti uporabljalo posebna pravila po SRS 33.3.

Ne glede na dano možnost, društvo računovodsko obravnava sredstva in obveznosti po določbah splošnih standardov SRS 1-17. V primeru, da se za vrednotenje uporabi posebno pravilo za društva, se to v pojasnilih k računovodskim izkazom razkrije.

Društvo vodi poslovne knjige na način, ki omogoča izkazovanje podatkov, potrebnih za sestavitev letne bilance stanja in izkaza poslovnega izida.

Društvo vodi knjige po sistemu dvostavnega knjigovodstva.

Društvo v poslovnih knjigah ali posebnih evidencah zagotavlja podatke o porabi namenskih javnih in drugih sredstev, prejetih za delovanje, za izvajanje posebnih socialnih programov in naložbe.

Neobvezna Pravila skrbnega računovodenja (PSR) je društvo uporabilo na področjih, kjer so njihova priporočila uporabna in smiselna.

2. Računovodska načela in usmeritve

Pri pripravi letnega poročila je upoštevana osnovna usmeritev, da je letno poročilo razumljivo in ustrezno za uporabnike. Pripravljena so le potrebna in koristna (bistvena) pojasnila.

Sestavljeno je jasno in pregledno ter izkazuje resničen in pošten prikaz premoženja in obveznosti društva, njegov finančni položaj ter poslovni izid.

Namen letnega poročila je, da se uporabnikom zagotovi vse pomembne informacije na ustrezen način. Pri pomembnosti je upoštevana predvsem vrsta in velikost postavke.

Računovodski izkazi so zanesljivi, ne vsebujejo pomembnih napak in upoštevajo načelo prednosti vsebine pred obliko. Postavke v računovodskih izkazih so obračunane in izkazane glede na vsebino poslovnih dogodkov in ne samo glede na njihovo pravno obliko.

V računovodskih izkazih je zagotovljena primerljivost posamičnih postavk z njihovo vrednostjo v preteklem obdobju. Struktura posamičnih postavk zagotavlja primerljivost postavk s računovodskimi izkazi drugih društev.

3. Metode vrednotenja gospodarskih kategorij

Temeljni računovodski predpostavki društva sta

- upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov
- predvidevanje časovne neomejenosti delovanja društva v bodočnosti

Pri obračunavanju poslovnih dogodkov in izkazovanju postavk v računovodskih izkazih, je v največji možni meri upoštevano načelo previdnosti in stalnosti metod vrednotenja.

Pri pripoznavanju in odpravljanju pripoznanj, razvrščanju, začetnem merjenju in prevrednotenju posameznih gospodarskih kategorij, ki so izkazane v postavkah računovodskih izkazov, so neposredno uporabljena določila splošnih SRS in posebnosti določene za Društva v SRS 33.

Ob začetnem pripoznanju vseh vrst sredstev in obveznosti in za kasnejše merjenje njihove vrednosti se primarno uporablja metoda izvirne vrednosti.

Izjemoma se zemljišča in zgradbe po pripoznanju lahko vrednoti po modelu revaloriziranja, finančne instrumente in naložbene nepremičnine pa po modelu poštene vrednosti. Tako vrednotenje je možno samo v primerih, da je pošteno vrednost teh sredstev mogoče zanesljivo izmeriti.

V primeru, da za vrednotenje postavk določila SRS dajejo možnost izbire vrednotenja, društvo določi metode vrednotenja v Pravilniku o računovodstvu ali s sklepi odgovorne osebe društva.

Društvo ne obračunava odloženih terjatev in odloženih obveznosti za davek.

Stroški, odhodki in prihodki se računovodsko obravnavajo po splošnih SRS 12 do SRS 15, po potrebi se upoštevajo posebnosti določene za Društva v SRS 33.

Razmejevanje stroškov med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo društvo določa na osnovi sodila – razmerja prihodkov pridobitne in nepridobitne dejavnosti.

Izbrane metode vrednotenja za poročevalsko obdobje so prikazane med posebnimi pojasnili v nadaljevanju.

4. Izkazovanje postavk

Pri izkazovanju postavk v računovodskih izkazih so upoštevana splošna pravila o členitvi izkazov določena v ZGD in SRS 2016.

Za društvo je določena členitev bilance stanja za zunanje poročanje po pravilih, ki veljajo za majhne družbe. Društvo pri členitvi upošteva posebnosti glede izkazovanja obveznosti do virov sredstev, ki jih določa SRS 33.

Za društvo je določena členitev izkaza poslovnega izida za zunanje poročanje v SRS 21 – različica I po pravilih, ki veljajo za gospodarske družbe. V pojasnilih k izkazu poslovnega izida društvo po določeni strukturi vrednostno posebej razkriva realizirane druge poslovne prihodke.

Društvo, ki je v obračunskem obdobju, za katero sestavlja letno poročilo, opravljalo tudi pridobitno dejavnost, sestavi posebno prilogo k izkazu poslovnega izida, v obliki iz SRS 33.5.

V prilogi navede zneske prihodkov, ki se nanašajo na pridobitno dejavnost.

Postavke so prikazane ločeno in v enakem zaporedju, kot je to določeno v veljavnih SRS in ZGD.

V bilanci stanja in izkazu poslovnega izida so izkazane vse predpisane postavke, če imajo vrednost.

Zaradi sprememb SRS pri obravnavanju pogodb o najemu so upoštevana nova pravila pri vrednotenju in izkazovanju učinkov najemnin. Dolgoročni najemi in kratkoročni najemi so po novih pravilih SRS 1 izkazani glede na naravo najemnega razmerja.

Ob spremembi izkazovanja najemnih razmerij v računovodskih izkazih ni učinkov, zato so podatki za obe obdobji primerljivi.

Zaradi sprememb SRS pri obravnavanju prihodkov glede na izpolnjene izvršitvene obveze,

v računovodskih izkazih ni učinkov, zato so podatki za obe obdobji primerljivi.

II. POSEBNA POJASNILA

1. Uporabljene metode vrednotenja sredstev in obveznosti

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva, ki izpolnjujejo pogoje za pripoznanje, so ob začetnem pripoznanju izmerjena po določilih SRS in ovrednotena po nabavni vrednosti.

Neopredmetena sredstva se ne revalorizirajo.

X	vsa neopredmetena sredstva imajo določeno dobo koristnosti
	neopredmetena sredstva imajo določeno in nedoločeno dobo koristnosti

Za amortizacijo neopredmetenih sredstev, ki imajo določeno - poznano končno dobo koristnosti, društvo uporablja metodo enakomernega časovnega amortiziranja.

Za amortizacijo družba uporablja amortizacijske stopnje, ki so za posamezno vrsto sredstev izbrane na podlagi predvidene dobe koristnosti.

V poslovnem letu društvo ni spremenilo izbrane metode amortiziranja neopredmetenih sredstev.

Izkazana vrednost posameznih neopredmetenih sredstev po podatkih, ki so društvu poznani, ne presega njihove nadomestljive vrednosti, zato oslabitev v poslovnem letu ni bila opravljena.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva, ki izpolnjujejo pogoje za pripoznanje, so ob začetnem pripoznanju izmerjena po določenih SRS.

Za merjenje opredmetenih osnovnih sredstev po pripoznanju je izbrana metoda

X	nabavne vrednosti
	nabavne vrednosti, model revaloriziranja je uporabljen samo za zemljišča in zgradbe

Za amortizacijo opredmetenih osnovnih sredstev društvo uporablja metodo enakomernega časovnega amortiziranja.

Za amortizacijo opredmetenih osnovnih sredstev društvo uporablja amortizacijske stopnje, ki so za posamezno vrsto sredstev izbrane na podlagi predvidene dobe koristnosti sredstev.

V poslovnem letu društvo ni spremenila izbrane metode amortiziranja opredmetenih osnovnih sredstev.

Izkazana vrednost posameznih opredmetenih osnovnih sredstev po podatkih, ki so društvo poznani, ne presega njihove nadomestljive vrednosti, zato oslabitev v poslovnem letu ni bila opravljena.

Naložbene nepremičnine

Društvo nima naložbenih nepremičnin.

Finančne naložbe

Finančne naložbe, ki izpolnjujejo pogoje za pripoznanje, so ob začetnem pripoznanju ovrednotene skladno z določili SRS po pošteni vrednosti, pozneje pa izmerjene skladno z izbrano metodo vrednotenja po nabavni, odplačni ali pošteni vrednosti.

Društvo ima finančne naložbe razvrščene v:

	posojila vrednotena po odplačni vrednosti
X	za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, izmerjena po metodi nabavnih vrednosti
	za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti, pripoznani v kapitalu
	finančna sredstva izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida
	finančne naložbe v posesti do zapadlosti v plačilo

Vse finančne naložbe, ki jih društvo poseduje na zadnji dan poslovnega leta, so izmerjene po metodi nabavne ali odplačne vrednosti.

Prevrednotenje finančnih naložb društvo opravlja le zaradi oslabitve ali odprave njihove predhodne oslabitve. Oslabitev finančnega sredstva se opravi, kadar njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Oslabitve finančnih naložb ali odprave njihovih oslabitev društvo v poslovnem letu ni opravljal.

Terjatve

Terjatve, ki izpolnjujejo pogoj za pripoznanje, se izkazujejo po začetni vrednosti, ki izhaja iz ustreznih listin.

Terjatve se merijo po odplačni vrednosti.

Prevrednotenje terjatev se opravlja zaradi njihove oslabitve ali odprave oslabitve na njihovo udenarljivo vrednost.

Popravek vrednosti spornih in dvomljivih terjatev se za terjatve pomembnih vrednosti vedno oblikuje posamično.

Za ostale terjatve se popravek vrednosti oblikuje

x	na podlagi proučitve posamezne terjatve, po sklepu zastopnika društva
	v % od stanja zapadlih terjatev glede na trajanje zamude dolžnika

Oslabitve dvomljivih ali spornih terjatev ali odprave njihovih oslabitev društvo v poslovnem letu ni opravljal.

Terjatev za odložene davke društvo ne izkazuje.

Zaloge

Društvo pri svojem poslovanju nima zalog.

Dolgovi

Dolgovi, ki izpolnjujejo pogoj za pripoznanje, se izkazujejo po začetni vrednosti, ki izhaja iz ustreznih listin. Dolgovi se merijo po odplačni vrednosti

Prevrednotenje dolgov se opravlja za dolgove izražene v tuji valuti, ko se na presečni dan poročanja preračunajo v domačo valuto.

Obveznosti za odložene davke društvo ne izkazuje.

Društvo nima pogojnih finančnih obveznosti, ki bi bile lahko pomembne za oceno finančnega položaja družbe in ne bi bile izkazane v bilanci stanja.

Društvo nima pogojnih obveznosti iz naslova pokojnin ali pogojnih obveznosti do družb v skupini.

Društvo ima na zadnji dan poslovnega leta dolgoročno obveznost do poslovne banke za nakup nepremičnine z rokom dospelosti 31. 08. 2029.

Društvo ima za najeto dolgoročno bančno posojilo vpisano hipoteko na kupljeni nepremičnini.

Prihodki in odhodki

Prihodki se pripoznajo, ko je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga. Prihodki preko poslovnega izida vplivajo na velikost čistega presežka prihodkov ali odhodkov.

Pripoznajo se le tisti prihodki, za katere se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso že nastali.

Prihodki so izkazani na podlagi izdanih računov za opravljene dobave.

Prihodki so izkazani tudi, ko računi še niso izdani, izvršitvena obveza pa je že izpolnjena, torej so nastali pogoji za pripoznanje .

Prihodki od storitev lahko nastajajo na podlagi dokončanih storitev kot tudi na podlagi nedokončanih storitev.

Prihodki od storitev se merijo po prodajnih cenah storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti, ki jo je moč zanesljivo izmeriti.

Prihodke od prodaje sestavljajo prodajne vrednosti opravljenih storitev v obračunskem obdobju.

Finančni prihodki so prihodki iz investiranja. Sestavljajo jih obračunane obresti in deleži v dobičku drugih pa tudi prevrednotovalni finančni prihodki.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se praviloma pojavljajo ob odtujitvi sredstev kot presežki prodajne vrednosti nad njihovo knjigovodsko vrednostjo.

Prevrednotovalni poslovni prihodki v poslovnem letu so posledica brezplačne pridobitve sredstev rezervnega sklada in dodatno zbranih sredstev za investicijsko vzdrževanje v poslovnem letu kupljene nepremičnine.

Društvo v poslovnem letu ni imelo prihodkov, ki bi bili izjemnega obsega ali pomena, glede na dosedanje običajno poslovanje.

Odhodki se izkazujejo ob upoštevanju temeljne računovodske predpostavke nastanka poslovnega dogodka.

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarske koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstev ali povečanjem dolga.

Vse poslovne odhodke, ki se ne morejo zadrževati v zalogah, so ob svojem nastanku že pripoznani kot poslovni odhodki.

Društvo nima evidentiranih zalog, zato so poslovni odhodki evidentirani neposredno v breme rezultata poslovanja obdobja, v katerem so nastali poslovni dogodki, ki so poslovne odhodke povzročili.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje sredstva ali obveznosti.

Finančni odhodki nastajajo na podlagi obračunanih obresti, tečajnih razlik in morebitnih slabitev ali izgub iz odprave finančnih naložb.

Društvo v poslovnem letu ni imela odhodkov, ki bi bili izjemnega obsega ali pomena, glede na dosedanje običajno poslovanje. V poslovnem letu so v breme finančnih odhodkov izkazane obresti od najetega dolgoročnega bančnega posojila.

SKLAD, društveni sklad, rezerve

Društveni sklad se vrednoti v znesku razlike med

- vrednostjo sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitevami ter
- vrednostjo dolgov skupaj z rezervacijami, pasivnimi časovnimi razmejitevami, revalorizacijskimi rezervami in rezervami iz vrednotenja po pošteni vrednosti.

Društveni sklad, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se izkaže po začetni vrednosti denarja in stvarnih vložkov, kar izhaja iz ustreznih listin.

Prevrednotenje društvenega sklada je sprememba njegove knjigovodske vrednosti, kot posledica revalorizacije nepremičnin (revalorizacijske rezerva) in izmere finančnih naložb po pošteni vrednosti (rezerve zaradi vrednotenja finančnih naložb po pošteni vrednosti).

Društvo v poslovnem letu nima učinkov prevrednotenja sredstev, ki bi bilo izkazano v postavkah sklada.

Poleg društvenega sklada, ima društvo na zadnji dan poslovnega leta še druge sestavine sklada:

- revalorizacijske rezerve in
- rezerve merjenja fin. naložb po pošteni vred.

Zaposleni

Povprečno število zaposlenih izračunano na podlagi delovnih ur v poslovnem letu 2019 je 4,30.

Društvo ni odobrilo posojil ali predujmov članom posloводства, članom nadzornega sveta in drugim delavcem društva in zaposlenim na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe na dan 31.12.2019.

2. Uporabljene metode za izračun odpisov vrednosti

Društvo nima vnaprej izbranih in določenih metod za izračun odpisov vrednosti.

Način izračuna odpisa vrednosti za vsako posamezno sredstvo ali obveznost v poslovnem letu določi sekretar društva s posebnim sklepom.

3. Uporabljeni tečaj pri preračunu izvirne valute v domačo valuto

Vse postavke, ki izvirno glasijo na tujo valuto, so preračunane v domačo valuto po referenčnem tečaju ECB veljavnem na dan poslovnega dogodka.

Sredstva in obveznosti, ki izvirno glasijo na tujo valuto, so v bilanci stanja za poslovno leto izkazana v preračunani vrednosti po tečaju ECB na zadnji dan poslovnega leta.

4. Druga posebna razkritja

Sprememba računovodskih usmeritev, popravki napak

V poslovnem letu društvo ni evidentiralo bistvenih napak

V poslovnem letu društvo ni spreminjalo izbranih računovodskih usmeritev.

Društvo je v poslovnem letu upoštevalo nove računovodske usmeritve po SRS 2016 – spremembe 2018. Razlike v vrednotenju in izkazovanju postavk v računovodskih izkazih zaradi sprememb SRS 2016 – spremembe 2018, društvu niso nastale.

V Ljubljani, 05. 03. 2020

Zveza potrošnikov Slovenije
Metod Babnik

V ŠTEVILKAH V LETU 2019

Spletna stran **www.zps.si** ostaja osrednji vir informacij za slovenske potrošnike. Zabeležili smo več kot **2,7 mio** ogledov. Spletna stran sledi aktualnemu dogajanju in dnevno objavlja informacije, ki so pomembne za potrošnike.

V letu 2019 so obiskovalce naše spletne strani najbolj zanimali testi, zelo priljubljene so bile tudi vsebine s področja financ, veliko pa jih je podprlo našo akcijo Vezava za oba. Med najbolj branihimi rezultati primerjalnih testov so testi izdelkov za zaščito pred soncem, klimatskih naprav in mobilnikov. Test sesalnikov ostaja med najbolj branihimi vsebinami, med TOP 5 branihimi testi pa najdemo še test nerafniranega bučnega olja.

Obiskovalcem naše spletne strani je na voljo že kar **41** primerjalnikov izdelkov in finančnih storitev, ki omogočajo še bolj poglobljen pogled v rezultate testiranja kakovosti, ki jih redno posodabljam.

Obiskovalci se lahko naročijo tudi na ZPSjeve e-novice: več kot **34.000** jih vsak teden dobi našo e-pošto.

Naročniki na revijo ZPStest so prejeli 12 številčk revije ZPStest, ki so izšle v desetih zvezkih. V letu 2019 smo tako pripravili skupaj **440** strani koristnega branja, skoraj 100 strani več kot v letu 2018.

Objavili smo **60** primerjalnih testov, od tega **52** mednarodnih in **8** testov, izvedenih v Sloveniji. Objavili smo rezultate za več kot **850** testiranih izdelkov.

Revija ZPStest je dostopna tudi prek aplikacije ZPStest, katero uporablja že več kot **2600** potrošnikov.



34.000 PREJEMNIKOV ZPS TEDENSKIH E-NOVIC

Potrošniki so lahko na policah našli 26 novih izdelkov oz. storitev, označenih z znakom ZPStest.

ZPS svetovalni telefon je v letu 2019 deloval 10 ur tedensko. V letu 2019 smo začeli reševati približno **600** novih primerov naših članov, ki so se na nas obrnili pisno oziroma po elektronski pošti, po telefonu pa so se člani na nas obrnili v približno **1250** primerih.

Preko 090 50 90 telefonske linije, preko katere nudimo nasvete vsem potrošnikom, ki niso člani ZPS, smo svetovali več kot **1500** potrošnikom.

Spletna stran »**VešKajJeš**« potrošnikom pomaga preveriti prehranski profil živil. Spletno stran si je v letu 2019 ogledalo več kot **83.000** posameznih obiskovalcev (kar tretjina več kot leto pred tem), ki so opravili več kot pol milijona ogledov.

V letu 2019 smo bazo živil in pijač za katere je na spletni strani na voljo informacija o prehranskem profilu, sinhronizirali z bazo, ki je na voljo uporabnikom mobilne aplikacije VešKajJeš. Obiskovalci spletne strani tako lahko s pomočjo črtno kode na živilu iščejo podatke o več kot **37.000** prehranskih izdelkih.

V letu 2019 prenovljena aplikacija VešKajJeš je bila med potrošniki odlično sprejeta. Aplikacija je prejela tudi nagrado za najboljši dosežek informacijske družbe v letu 2018/19 - **Informacijsko jagodo**.

> 37.500 izdelkov v bazi	> 100 izboljšav	> 50.000 prenosov	> 200.000 iskanj
--------------------------------	--------------------	----------------------	---------------------

Vedno več ima obiskovalcev tudi spletna stran **www.vemveč.si**, ki je namenjena predvsem novicam, informacijam in nasvetom s področja potrošniških kreditov. Spletno stran je v letu 2019 obiskalo **33.055** posameznih obiskovalcev, vsak pa si je ogledal 1,2 strani. Najbolj brana članka na strani sta »Pravice potrošnikov: stvarna napaka ali garancija?« in »Želite predčasno odplačati kredit?«.

Konec leta 2018 nam je na Facebooku sledilo skoraj **47.000** potrošnikov, na Twitteru skoraj **4000**. Odprli smo tudi Instagram profil Veš, kaj ješ, s ciljem, da dosežemo in nagovorimo tudi mlajšo populacijo.

Medijem in javnosti smo posredovali več kot 60 sporočil za javnost. V različnih medijih so o nas ali naših projektih pisali **več kot 2100x**.

Oktobra 2019 smo pričeli s kampanjo **Vezava za oba**. Našo zahtevo, da telekomunikacijski operaterji v času vezave spoštujejo vse pogodbeno dogovorjene pogoje, vključno s ceno, je s podpisom spletne peticije podprlo več kot **9500** potrošnikov.

Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije ob dnevu varstva osebnih podatkov 2019 ZPS podelil nagrado **Ambasador zasebnosti 2019**, ker vztrajno in zavzeto branimo interese potrošnikov na vseh področjih, pomembno delo pa opravljamo tudi na področju varstva osebnih podatkov potrošnikov.



**ZPS PREJEMNIK
NAGRADE
AMBASADOR
ZASEBNOSTI 2019**

1

KAZALO

INFORMIRAMO

- 1.1 Spletna mesta
- 1.2 Mobina aplikacija Veškajješ
- 1.3 Izdajateljska dejavnost – revija ZPStest
- 1.4 Sodelovanje z mediji
- 1.5 ZPS na družbenih omrežjih
- 1.6 ZPSTV na kanalu Youtube
- 1.7 Predstavitve na različnih dogodkih

2

KAMPANJE

- 2.1 Telekomunikacije – Vezava za oba
- 2.2 Deklaracija=Informacija
- 2.3 Študent - veš kaj ješ – Za več zdravih izbir!
- 2.4 Potrošniki in pravičnosti trga finančnih produktov in storitev
- 2.5 Trajnostna potrošnja
- 2.6 Skupinski nakup elektrike in plina ZAMENJAJ in PRIHRANI 3
- 2.7 Nova energijska nalepka
- 2.8 Trajnostna mobilnost in afera VW
- 2.9 Ti odločaš

3

SVETUJEMO

- 3.1 Splošno svetovanje potrošnikom
- 3.2 Strokovno svetovanje potrošnikom na področju pravic pacientov
- 3.3 Strokovno svetovanje na področju finančnih storitev
- 3.4 Strokovno svetovanje na področju kakovosti in varnosti izdelkov

4

TESTIRAMO

- 4.1 Primerjalno testiranje
- 4.2 Znak kakovosti ZPStest
- 4.3 Primerjalno testiranje

5

IZOBRAŽUJEMO

- 5.1 Delavnice na temo potrošniških kreditov
- 5.2 Delavnice na temo (pre)hrane za dijake, šolarje in otroke, ki so še v vrtcu
- 5.3 Izobraževanje mikro, malih in srednjih podjetij o pravu varstva potrošnikov

6

ZASTOPAMO

- 6.1 Zastopanje na področju prehrane, zdravja in trajnostne potrošnje
- 6.2 Zastopanje na področju telekomunikacij
- 6.3 Zastopanje na finančnem področju
- 6.4 Zastopanje na področju varnosti izdelkov
- 6.5 Sodelovanje s parlamentarnimi odbori in ministrstvi in vlado R Slovenije
- 6.6 Sodelovanje z nevladnimi organizacijami
- 6.7 Sodelovanje s strokovno javnostjo

7

DELUJEMO MEDNARODNO

- 7.1 BEUC
- 7.2 ANEC
- 7.3 Sodelovanje z Evropsko komisijo
- 7.4 Consumers International (CI)
- 7.5 Trans Atlantic Consumer Dialogue TACD
- 7.6 ICRT

INFORMIRAMO 2019

1.1

SPLETNA MESTA

WWW.ZPS.SI

V letu 2019 so obiskovalce naše spletne strani najbolj zanimali testi, zelo priljubljene so bile tudi vsebine s področja financ, veliko pa jih je podprlo našo akcijo *Vezava za oba*.

TEŠTI: KLIMATSKE NAPRAVE, KREME ZA SONČENJE, MOBILNIKI, BUČNO OLJE IN SESALNIKI

Izdelke za zaščito pred soncem preizkusimo vsako leto – a kot kaže, so rezultati zanimivi vedno znova. Na spletni strani pa smo tudi objavili video, kjer pojasnjujemo kako testiranje poteka.

V letu 2019 smo uspešno izpeljali skupinski nakup klimatskih naprav, poleg ugodnih cen na testu preverjenih dobrih naprav, pa smo vsem potrošnikom – ne glede na to, ali so naši člani, ali ne – omogočili tudi dostop do rezultatov testa klimatskih naprav.

Tretji najpopularnejši je bil test mobilnikov. V primerjalniku so na voljo zadnji rezultati testiranja za 274 modelov, 109 jih je naprodaj tudi v Sloveniji. Za nekatere modele preizkušenih telefonov je na voljo tudi kratek komentar s pozitivnimi in negativnimi lastnostmi telefonov.

Obiskovalce naše spletne strani je zelo zanimal test nerafiniranega bučnega olja. Ali proizvajalcem uspe zadostiti povpraševanju in za predelavo uporabljajo zgolj bučna semena, pridelana v Sloveniji, ali pa jih morda dokupujejo tudi na Kitajskem ali v Rusiji? To smo preverili na testu, poleg tega nas je zanimalo še, ali olja vsebujejo ostanke pesticidov, kakšne so njihove organoleptične lastnosti in ali so ustrezno označena.

Test sesalnikov je vsako leto med najpopularnejšimi. Najmočnejši sesalniki so se zaradi evropskih predpisov poslovili s trga, mi pa smo na testu preverili, ali priključna moč kaj vpliva na učinkovitost sesanja. Odgovor? Šibek motor in dober nastavek = odličen sesalnik. V primerjalniku so na voljo rezultati za 706 sesalnikov, 111 jih je na voljo v Sloveniji.

AKTIVNO NA STRANI POTROŠNIKOV

Tudi vas jezi, da je ponudnik televizije enostransko spremenil nabor programov, ki jih lahko spremljate? In mobilni operater ukinil `vaš` paket? Niste osamljeni! Že dlje časa se soočamo s pritožbami potrošnikov, ki jim telekomunikacijski operaterji spreminjajo vsebino pogodbe in cene naročnin kar sredi obdobja vezave. Prepričani smo, da je takšna enostranska sprememba pogodbenih pogojev v nasprotju s temeljnim pravnim načelom »pacta

sunt servanda«, ki pomeni, da so pogodbene stranke zavezane izpolniti svoje obveznosti tako, kot je bilo dogovorjeno ob sklenitvi pogodbe. Naša akcija Vezava za oba je vzbudila zanimanje med številnimi potrošniki – skoraj 9000 jih je akcijo tudi podprlo.

Z ZPS DO BOLJŠIH FINANČNIH ODLOČITEV

Naša spletna stran je postala središče za vse, ki želijo preveriti cene električne energije in plina. Vsak mesec skrbno preverimo stanje na trgu. Obiskovalce naše spletne strani je v letu 2019 zanimalo, ali lahko pri poslovanju z banko še kaj prihranijo: v ZPS redno spremljamo cene plačilnih storitev, ki jih potrošniki najpogosteje uporabljamo, podatke pa uporabimo za aktualiziranje našega spletnega primerjalnika bančnih računov. Več kot 30.000 potrošnikov je preverilo koliko jih stane poslovanje z banko in kakšne so cene pri konkurenci. Med najbolj obiskanimi vsebinami pa je tudi letos primerjalnik obrestnih mer za varčevanja.

Na naši spletni strani so potrošnikom na voljo številni primerjalniki in kalkulatorji, ki jih redno posodabljam: preverijo lahko, kje bodo dobili najvišjo obrestno mero za depozit in kje najnižjo za kredit. Koliko jih stane poslovanje z banko in ali je njihova banka res najugodnejša.

Članek Kako do očal »na recept«? v katerem smo pripravili tudi pregled ponudbe brezplačnih okvirjev v optikah po Sloveniji, smo objavili že konec leta 2017, a tudi v letu 2019 je bil med najbolj brani.

Spletno stran je obiskalo več kot pol milijona posameznih obiskovalcev, za beležili pa smo več kot 2,7 mio ogledov.

The screenshot shows the ZPS website interface. At the top left is the ZPS logo (ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE). The main navigation bar includes categories like 'VSI NASVETI IN TESTI', 'OSEBNE FINANCE', 'HRANA, PIJAČA', 'DOM, VRT', 'OTROK', 'NEGA, ŠPORT, ZDRAVJE', 'AVTO', and 'TEHNOLOGIJA'. A secondary navigation bar contains links for 'Koronavirus: aktualno', 'Peči in klime', 'Revija ZPSTest', 'Pomoč in nasveti', 'Postanite član ZPS', and 'Prijava'. The main content area features a large article titled 'Vračila vplačil v primeru odpovedi potovanja – spremembe zakonodaje' with a sub-headline 'Nasveti potrošnikom'. To the right, there is a 'KORONAVIRUS' section with sub-sections for 'Finance', 'Pravice potrošnikov', and 'Zdravje'. Below this is a 'KAJ JE ZPS?' section stating that ZPS is an independent and non-profit organization for 30 years, with a 'POSTANI ČLAN' button. At the bottom, there are 'INTERNET' and 'KREDITI, PROST DOSTOP' sections with sub-sections 'Do sveže' and 'Koliko obresti ie'. A 'VSI TESTI' button is also visible at the bottom right.

WWW.VEŠKAJJEŠ.SI

Spletna stran VešKajJeš je namenjena potrošnikom, ki o živilih in pijači želijo izvedeti več, kot je to, kar na embalažo zapišejo proizvajalci. Na strani sta semaforja za vrednotenje živil in pijač, ki na preprost način podajata informacije o sestavinah posameznega prehranskega izdelka oz. pijače in je potrošnikom v pomoč pri razumevanju označb na izdelkih.

Spletna stran »VešKajJeš« potrošnikom pomaga preveriti prehranski profil živil. Spletno stran si je v letu 2019 ogledalo več kot 83.000 posameznih obiskovalcev (kar tretjina več kot leto pred tem), ki so opravili več kot pol milijona (501.211) ogledov.

V letu 2019 smo bazo živil in pijač za katere je na spletni strani na voljo informacija o prehranskem profilu, sinhronizirali z bazo, ki je na voljo uporabnikom mobilne aplikacije VešKajJeš. Obiskovalci spletne strani tako lahko s pomočjo črtnih kode na živilu iščejo podatke o več kot 37.000 prehranskih izdelkih.



ZADNJI NASVETI IN NOVICE



NASVETI ZA ZDRAVO PREHRANJEVANJE

Po sadje kar v copatah



VEŠ, KAJ JEŠ IZBIRA

Navadna voda z okusom iz domače kuhinje? Zakaj pa ne!



NASVETI ZA ZDRAVO PREHRANJEVANJE

Hrana je preveč dragocena dobrina, da bi jo zavrgli

WWW.VEMVEČ.SI

Stran smo vzpostavili v okviru projekta obveščanja in izobraževanja potrošnikov o procesnem vidiku uveljavljanja stvarne napake in pasteh kreditiranja.

V letu 2019 smo s projektom nadaljevali na področju informiranja o potrošniških kreditih.

Stran je sodobna in se odziva na različne naprave s katerimi obiskovalci dostopajo do nje. Vedno več imamo namreč obiskovalcev, ki do strani dostopajo z mobilnimi napravami. Lani je spletno stran obiskalo 33.055 posameznih obiskovalcev, vsak pa si je ogledal 1,2 strani. Najbolj brana članka na strani sta »Pravice potrošnikov: stvarna napaka ali garancija?« in »Želite predčasno odplačati kredit?«.

Obiskovalci se lahko prijavijo tudi na e-novice s katerimi jih redno obveščamo o novih vsebinah na spletni strani VemVeč.

VEM VEČ

Potrošniški kredit Stvarna napaka

Novice

Spletna delavnica o pasteh potrošniškega kreditiranja
Vabimo vas na brezplačno spletno delavnico o pasteh potrošniškega kreditiranja, ki bo v četrtek 27.5.2020 ob 17h.

Plačilo obresti v primeru odloga kreditnih obrokov
Zakon o interventnem ukrepu odloga plačila obveznosti kreditnojemalcev (ZIUOPOK) določa, da se v času odloga kreditnih obrokov obresti zaračunavajo,...

Koliko obresti je obračunanih v enem letu moratorija?
Novi Zakon o interventnem ukrepu odloga plačila obveznosti kreditnojemalcev (ZIUOPOK) omogoča odlog plačila do 12 mesecev tistim kreditnojemalcem, ki...

Pojasnila in napotki kreditnojemalcem glede odloga plačila kredita
Zakon o interventnem ukrepu odloga plačila obveznosti kreditnojemalcev (ZIUOPOK) - Če zaradi posledic epidemije COVID-19 ne morete poravnati...

Kredit za nepremičnino – lahko kreditodajalec zahteva zavarovanje nepremičnine?
Kreditodajalec kreditne pogodbe ne sme

E-novice
Želite biti na tekočem z aktualnimi novicami? Naročite se na e-novice še danes!

Ime in priimek

E-pošta

Ocenjevali smo
sadne črje z gozdnimi sadeži

Preveritel
www.potrosnikovZOOM.si

Primerjajte aktualno ponudbo kreditov s pomočjo ZPS primerjalnikov

Primerjalnik potrošniških kreditov

Primerjalnik stanovanjskih kreditov

WWW.ZAMENJAJINPRIHRANI.SI

Med januarjem in junijem 2019 je bila aktiva tudi spletna stran www.zamenjajinprihrani.si, zaradi aktivnosti v okviru skupinskega nakupa elektrike in plina ZAMENJAJ in PRIHRANI 3. Stran je bila vir informacij za vse sodelujoče potrošnike in tudi kanal, preko katerega so se prijaviili za sodelovanje v skupinskem nakupu.



1.2

MOBILNA APLIKACIJA VEŠKAJJEŠ

Aprila 2019 smo skupaj s projektnima partnerjema Inštitutom za nutricionistiko Nutris in Institutom Jožefa Stefana predstavili popolnoma prenovljeno mobilno aplikacijo VešKajJeš. Mobilna aplikacija temelji na skeniranju črtne kode in prikazu prehranskega profila izbranega živila ali pijače.

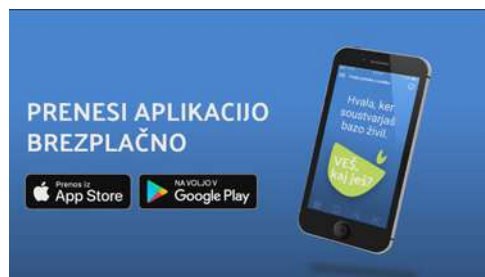
V bazi so na voljo podatki za več kot 37.500 različnih živil in pijač. Aplikacijo pa si je na svoje telefone preneslo več kot 50.000 uporabnikov, ki so opravilo več kot 200.000 iskanj.

**50.000
UPORABNIKOV, KI SO
OPRAVILI VEČ KOT
200.000 ISKANJ.**



Uporabniki lahko tudi na enostaven način prispevajo podatke o izdelkih, ki jih še ni v naši bazi.

Prepričani smo, da je aplikacija prispevala k številnim bolj zdravim, predsem pa informiranim odločitvam.



1.3

IZDAJATELJSKA DEJAVNOST – REVIJA ZPSTEST

Revija, ki izhaja vse od leta 1991, nastaja po mednarodno sprejetih pravilih, ki veljajo za potrošniške revije. V reviji ni oglasnih sporočil ponudnikov izdelkov in storitev.

Revija je kot vir nepristranskih in strokovno podprtih informacij v 28 letih izhajanja pridobila zaupanje, tako med potrošniki, kot strokovno javnostjo. Bralci med rednimi prispevki v reviji še posebej cenijo rezultate neodvisnih primerjalnih testov izdelkov in storitev, tudi zaradi dejstva, da nanje proizvajalci in trgovci nimajo vpliva. V reviji so bile objavljene vse najpomembnejše ugotovitve o testiranih izdelkih in storitvah, vključno s testnimi ocenami, podrobnosti o izvedenih testih pa smo redno objavljali tudi na spletu. Prek revije poteka pomemben del naše dejavnosti informiranja potrošnikov

Med rednimi vsebinami so za bralce posebno zanimivi tudi prispevki, prek katerih jih seznanjamo s pravicami, ki jih imajo kot potrošniki. Hkrati svetujemo, kako pravice uveljaviti v praksi. Zelo brani so tudi prispevki s področja varnosti živil in izdelkov splošne rabe, o potovanjih in pravicah potnikov v letalskem prometu, prispevki s področja pravic pacientov, energije, prispevki o zdravem življenjskem slogu in zdravi prehrani ter prispevki s področja osebnih financ.

Revijo v celoti objavljamo tudi v aplikaciji ZPStest in na www.zps.si.

Bralcem hkrati svetujemo, kako pravice uveljaviti v praksi. Zelo dobro so med bralci sprejeti prispevki s področja varnosti tako živil kot izdelkov splošne rabe, prispevki o zdravem življenjskem slogu in zdravi prehrani ter prispevki s področja osebnih financ, predvsem bančnih in zavarovalniških storitev.

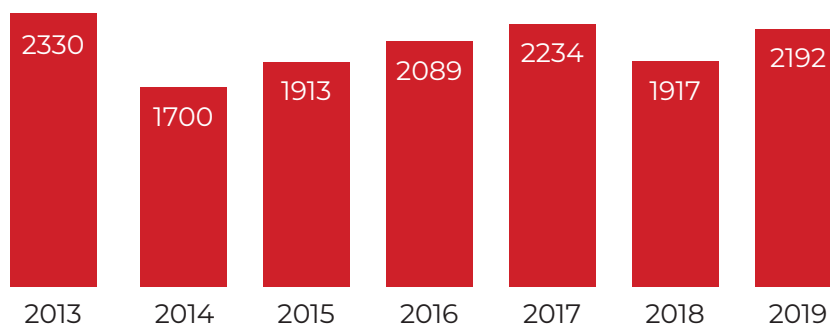


1.4

SODELOVANJE Z MEDIJI

V letu 2019 smo medijem posredovali več kot 60 sporočil za javnost, torej v povprečju več kot 5 na mesec, in organizirali več novinarskih konferenc. Izbrane aktualne vsebine pa smo medijem posredovali tudi v obliki koristnih nasvetov.

ZPS v medijih

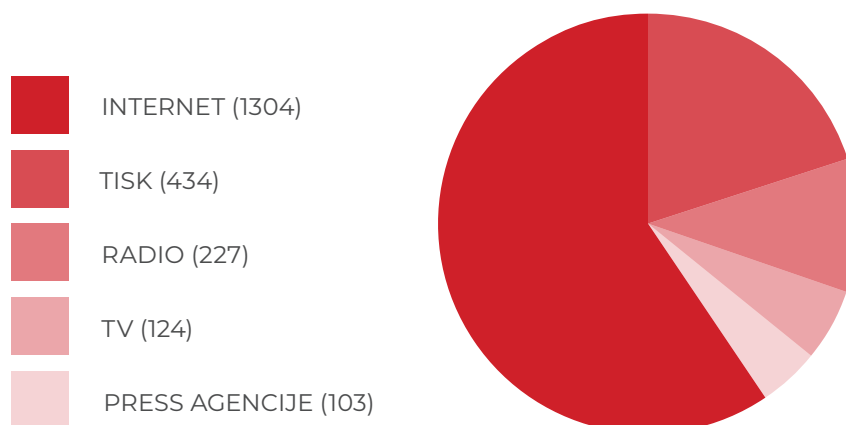


Število objav v medijih od leta 2013 do 2019.

Interes nacionalnih in regionalnih medijev za delovanje ZPS ostaja precejšen. Velik del interesa generiramo tudi s pripravo sporočil za javnost oziroma koristnih nasvetov. Stalnica dela so tudi novinarske konference in odgovori na vprašanja novinarjev. Prisotni smo v najpomembnejših in verodostojnih medijih: nacionalni časopis Delo, sodelovanje z nacionalno slovensko televizijo RTV SLO (potrošniški program »Koda«, oddaja Dobro jutro ...).

V letu 2019 smo zabeležili 2192 objav. Glede na duh časa prevladujejo objave na internetu.

Objave v medijih v 2019

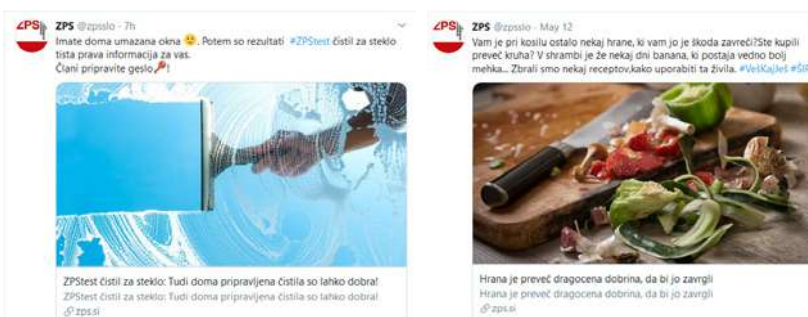


1.5

ZPS NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

Na Facebooku in Twitterju dnevno objavljamo različne potrošniške novice, informacije o rezultatih testov, aktivnosti ZPS, zanimive povezave, odpoklice izdelkov ter nasvete. Konec leta 2019 nam je na Facebooku sledilo skoraj 47.000 potrošnikov, na Twitterju pa skoraj 4000.

V 2018 smo odprli tudi profil Veš, kaj ješ na Instagramu. S tem smo odprli nov kanal za komuniciranje, predvsem z mladimi. Tema, ki jo komuniciramo prek Instagrama je zdrav način prehranjevanja in s tem povezane teme. Konec leta 2019 nam je sledilo prek 550 sledilcev.

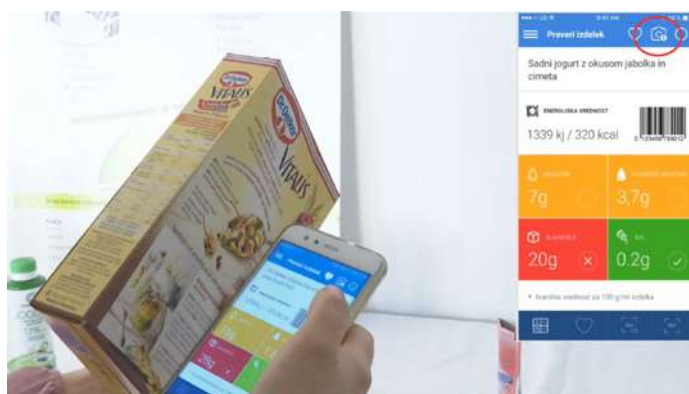


1.6

ZPSTV NA KANALU YOUTUBE

Videoposnetki postajajo vedno bolj atraktiven način predstavitve aktualnih vsebin. Prednost videa je, da je uporaben v različnih medijih in na različne načine. Video je lahko povsem samostojna zgodba, lahko je informativen, zabaven »teaser« na družbenih omrežjih ali pa nadgradi naše bogate vsebine. In na ZPS smo ga uporabili za vse naštetе priložnosti.

Na Youtube kanalu smo v 2019 objavili kar 7 novih videov. Vsi zainteresirani si jih lahko ogledate na že omenjenem Youtube kanalu ZPS.



1.7

PREDSTAVITVE NA RAZLIČNIH DOGODKIH

Sodelovanje na številnih dogodkih je ena izmed stalnic ZPS. V okviru projekta DeklaracijaInformacija in Veš kaj ješ študent smo sodelovali tudi na mednarodni konferenci Konferenca zdravje otrok in mladostnikov v Portorožu, na strokovni konferenci za bolj zdrave izbire v prodajnih avtomatih izvedli smo vrsto delavnic, predavanj, sodelovali na okroglih mizah ipd., kar smo tudi predstavili v različnih vsebinskih sklopih v tem letnem poročilu. Sodelovali smo tudi na sejmu Narava zdravje.

KAMPANJE 2019

2.1

TELEKOMUNIKACIJE – VEZAVA ZA OBA

Slovenski telekomunikacijski trg tudi v letu 2019 ni postal prav nič bolj prijazen potrošniku. Ena večjih pozitivnih sprememb je povezana z evropsko direktivo, ki je posegla v zaračunavanje klicev iz domačega omrežja v omrežja drugih držav EU. S tem so potrdili anomalije, na katere smo potrošniške organizacije opozarjale od začetka omejevanja stroškov storitev med gostovanjem v EU, cene klicev iz domačih omrežij so se še posebej povečale v času, ko je Evropska unija uveljavila načelo gostuj-kot-doma.

Med trenutno najbolj perečimi zadevami omenimo prakso operaterjev, ki čezmerno zaračunavajo ceno samostojnega internetnega priključka, s čemer potrošnike snubijo k odločitvi za vezano ponudbo, večinoma takoj imenovane trojčke (internet, fiksni telefon, televizija) ali celo četvorčke (še mobilna telefonija). Tako na področju fiksnih kot mobilnih komunikacij v ospredju ponudb ostajajo takšne z večinoma dvoletno vezavo, pri čemer operaterji spretno izkoriščajo možnosti, ki jim jo daje zakonodaja in v času vezave brez sramu povečujejo cene in celo spreminjajo vsebino paketov.

Potem, ko smo operaterje, regulatorja (Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve, AKOS) in tržni inšpektorat vrsto let opozarjali na sporne prakse, smo se v letu 2019 odločili, da začnemo s kampanjo Vezava za oba, ki jo je podprla tudi Evropska potrošniška organizacija (BEUC). S kampanjo Vezava za oba želimo doseči, da operaterji potrošnikom v času vezave ne bi smeli spreminjati pogodbenih pogojev naročniškega razmerja, torej, da telekomunikacijski operaterji v času vezave spoštujejo vse pogodbeno dogovorjene pogoje, vključno s ceno. Naša prizadevanja je s podpisom spletne peticije podprlo več kot 9500 potrošnikov. Kako uspešni smo bili, bomo poročali v Letnem poročilu 2020.



VEZAVA ZA OBA

2.2

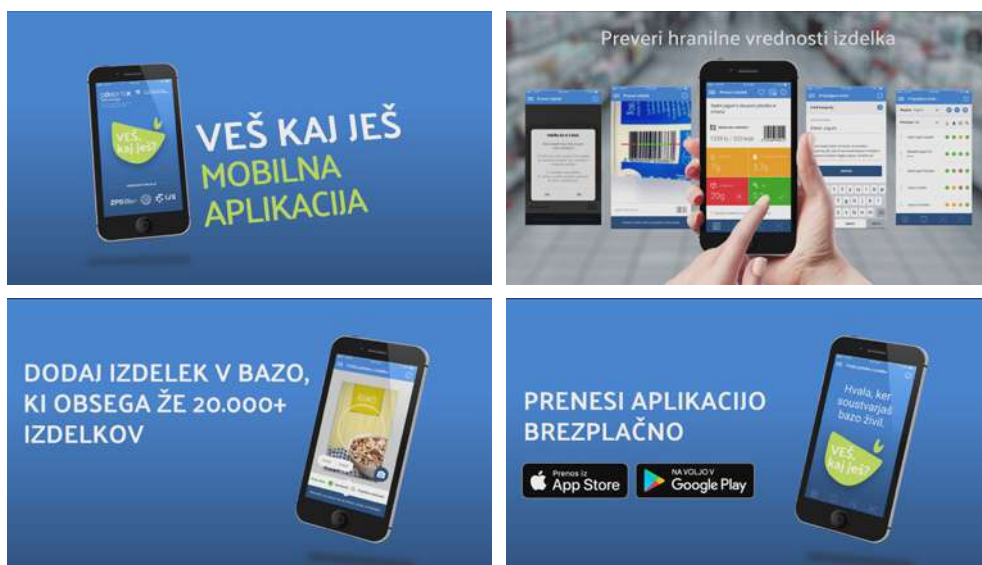
DEKLARACIJA = INFORMACIJA

V 2019 smo bili v okviru programa Inovativne rešitve za informirane odločitve, ki ga sofinancira Ministrstvo za zdravje, izvaja pa ga Inštitut za nutricionistiko v sodelovanju z Inštitutom Jožef Štefan in Zvezo potrošnikov Slovenije potrošnikom predstavili novo verzijo mobilne aplikacije Veš, kaj ješ.

S ciljem potrošnikom ponuditi hitro, preprosto in razumljivo informacijo o hranilni sestavi živila razvili brezplačno mobilno aplikacijo VešKajJeš, ki potrošniku v treh korakih v barvah semaforja predstavi prehranski profil izbranega živila: IZBERI – SKENIRAJ - PREVERI!

Aplikacija VešKajJeš je povezana z obsežno podatkovno bazo, ki vsebuje informacije o sestavi predpakiranih živil. Potrošnik lahko bodisi v trgovini ali doma s kamero pametnega telefona fotografira črtno kodo živila, aplikacija pa mu v hipu prikaže ključne informacije o njegovi hranilni sestavi, pojasnjene v barvah prehranskega semaforja. Če živila v bazi še ni, pa predlaga dopolnitev baze.

S pomočjo aplikacije izbira bolj zdravih živil postane bolj preprosta. Potrošniki namreč vedno bolj zavedajo, da so podatki o sestavinah in hranilni vrednosti živila ključni vir informacij za pravilno odločitev za nakup, a jih tudi zaradi nerazumevanja pri nakupnih odločitvah pogosto ne uporabijo.



Aplikacija VešKajJeš je od svoje predstavitve potrošnikov v aprilu 2019 dosegla velik odmev. To potrjujejo številni odzivi in komentarji, več kot 50.000 prenosov in več kot 200.000 iskanj. Najbolj iskani izdelki so mleko, brezalko-

holne pijače, pivo in piškoti. Kot soustvarjalce aplikacije nas veseli izjemen odziv uporabnikov aplikacije, kar nam daje spodbudo in zavezo, da bazo redno dopolnjujemo in nadgrajujemo. Samo v letu 2019 smo na aplikaciji izvedli več kot 100 izboljšav.

Poleg potrošnikov pa je njeno vrednost prepoznala tudi stroka. Aplikacija je v okviru 22. mednarodne multikonference Informacijska družba 2019 prejela nagrado za najboljši dosežek informacijske družbe v letu 2018/19, Informacijsko jagodo.

Tudi v letu 2019 pa smo v okviru projekta Deklaracija=Informacija izvedli pa smo tudi številne delavnice med mladimi. Ljudje po vsem svetu vse pogosteje posegajo po predelani hrani in pijači, Slovenci nismo izjema, saj so ta živila privlačna, priročna in dostopna. K njihovem uživanju pogosto vabijo kreativne trženjske kampanje, ki izdelke predstavljajo enostransko, zato presenečenje udeležencev delavnic ob pogledu na ekran pametne naprave po skeniranju črtne kode izbranega izdelka ni bilo redko. Marsikdo je spoznal, da je napačno ocenil določen izdelek, saj so semaforji pretežno v oranžnih in rdečih barvah pogosti. Prepričani smo, da je več kot 200.000 prikazov prehranskih profilov različnih izdelkov prispevalo k številnim bolj zdravim, predvsem pa informiranim odločitvam. Delavnice so bile zasnovane interaktivno, tako da smo na mladim privlačen in razumljiv način predstavili sicer za marsikoga zapletene vsebine. Hranilna tabela in seznam sestavin vsebujeta podatke, ki so pravzaprav osebna izkaznica tega izdelka. In prav razumevanje hranilne vrednosti izdelka ter seznama sestavin v živilu sta ključna vira informacij za pravilno odločitev za nakup.



2.3

ŠTUDENT - VEŠ KAJ JEŠ – ZA VEČ ZDRAVIH IZBIR!

Na Zvezi potrošnikov Slovenije skupaj z Mladinsko zvezo brez izgovora v okviru programa ŠTUDENT – VEŠ KAJ JEŠ, ŠTUDIRAM, HRANO PREMIŠLJENO IZBIRAM, ki ga sofinancira Ministrstvo za zdravje, študente osveščamo o zdravih izbilih in spodbujamo večšine za samostojno pripravo hrane, hkrati pa nagovarjamo tudi fakultete in ponudnike hrane (restavracije, ponudnike avtomatov) o zagotavljanju možnosti zdravih izbir. Pripravili smo več predavanj in tudi brošuro Študent veš, kaj ješ. Študentom smo želeli na dostopen način pokazati, da zdrave izbire niso vedno najlažje, a so (skoraj) vedno dosegljive – z nekaj dobre volje, organiziranosti in samonadzora se da. V brošuri smo tako zbrali smo nekaj uporabnih in preprostih nasvetov, ki jim bodo v pomoč pri bolj zdravih izbilih.



JEŠ ZAJTRK?!

Zajtrk je pomembno zajzkovati ni le ena v vrsti »pridigi«, ki jih vsi od staršev, strokovnjakov, iz medijev. Kot so Angličani nepomenujevali pri obrokih v dnevu BREAKFAST, ki v direktnem prevodu pomeni PREDNE POKST, ima zajtrk visoko pozitivnih lastnosti za naša telo:

- ▶ z njim prekinemo nočno post in omogočiš svojemu telesu energijo;
- ▶ pozitivno deluje na imunski sistem;
- ▶ pripomore k boljšim kognitivnim funkcijam;
- ▶ lahko pripomore k uhranjenju telesne mase;
- ▶ izboljša dneveni vnos hranil in telesno aktivnost;
- ▶ dolgoročno izboljša tako fizično kot psihično zdravje.

NE APETITA

Če ti z zajtrkom zjutraj še ni v navadi, se lahko tudi tega naučiš. Po raziskavi naj bi bilo za razvoj avtomatizirane in rutinskega zbirave večerja v povprečju potrebnih 66 dni. To je na primer prije kosarja vode ob obrokih, uhranjevanje sadja tudi uhranjevanje zajtrka. Zato le vtrajaj!

NI ČASA

Če zjutraj raje potoliš ali se ne oblaščo zjutraj, da prečisti bučilo, si lahko zajtrk za na pot pripraviš. Če prejšnji večer ali pa se prepričajo ustavi v trgovini, pokani na pot do kakekate. A vsaka izbira ni obena izbira!

NI IDEJ

Živi za zajtrk je danes ogroženo. Ena so bolj primerna, druga manj, predvsem zaradi hitrosti in energetske vrednosti. Na vsakejaki smo zbrali več zanimivih, hitrih in cenovno ugodnih idej za zajtrk – pripravaj si jih tudi tvoji kolegi!

SEZONSKI BOROVNIČEV SMOOTHIE

NAVODILA ZA PRIPRAVO: Vse sestavine amalgamo v mešalniku s pomočjo 100 ml vode. Sestavine: 60 g banane, 25 g borovnic, 50 g skute, 50 g smetane, 50 g semen chia, 50 ml vode.

PREHRANSKI PROFIL (BOROVNIČEV SMOOTHIE 100 ml): 270 kcal, 48 g ogljikovih hidratov, 10 g beljakovin, 10 g maščob, 10 g vlaknin, 10 g sladkorja, 10 g soli.

Če smo bolj skrbni, lahko dodamo še 200 ml vode.

ŽEŠ SE VEŠ INFORMACIJ?

Posebnevalje različne možnosti zdravih izbir, ki jih lahko prebereš na spletni strani [veš.kaj.ješ.si](#).

TRAJNOSTNO NI LE »IN«, JE NIJINO!

Toplogradni plini, klimatske spremembe... To ni nekaj, kar nas čaka v prihodnosti. Dogaja se tu in zdaj! Kaj lahko narediš? V prihodnosti z vsaj eno zelenjavo ali drugo vegetarijsko različno prehranjevanja se pri predelavi, predelavi in transportu hrane, ki jo trenutno uživamo predvsem povprečni Evropejec, v okolje spusti veliko več toplogradnih plinov. Z zmanjšano predelavo in omejenim uhranjem predvsem mesa, morskih izdelkov in hrani-veljatiški, ki pripomorejo povečati količino do mize lahko pripomoremo k dolgoročnim spremembam.

Kaj lahko narediš za bolj trajnostno prehrano?

1. Ij več lokalno pridelane sadja in zelenjave ter sezonskih živil.
2. Pogostejše jej ekološko pridelano hrano, ki ne vsebuje pesticidov in umetnih sladkorjev.
3. Uživaj manj živalskih in več rastlinskih živil (pridelava je energijsko manj porabljiva).
4. Izbira bolj trajnostne opreme (kupa predelava je potrebna manj energije kot za predelavo/ultraizolano živil).
5. Izbira trajnostne opreme (kupa predelava je potrebna manj energije kot za predelavo/ultraizolano živil).
6. Zmanjšaj v mikrom in mikroizolirani izdelki (mleko je še vedno govedomembna in najpogostejša, kacija in esencijastih aminokisljin).
7. Piš vodo iz pipe.

Decembra 2019 pa smo skupaj z Univerzo v Mariboru, Fakultete za zdravstvene vede, organizirali strokovno konferenco Za bolj zdrave izbire v prodajnih avtomatih. Raziskave Zveze potrošnikov Slovenije in Univerze v Mariboru, Fakultete za zdravstvene vede, ki so potekale v okviru izvajanja Nacionalnega programa na področju prehrane in telesne dejavnosti za zdravje 2015 – 2025 Ministrstva za zdravje, namreč kažejo, da ponudba v prodajnih avtomatih, ki so dostopni študentom oziroma obiskovalcem zdravstvenih in socialno varstvenih ustanov, ne zagotavlja dovolj zdravih izbir. V prodajnih avtomatih, celo v zdravstvenih domovih in bolnišnicah, ki naj bi predstavljale zgled na področju ohranjanja javnega zdravja, prevladujejo

2.4

POTROŠNIKI IN PRAVIČNOSTI TRGA FINANČNIH PRODUKTOV IN STORITEV

Delo na področju financ sodi med najpomembnejše aktivnosti naše organizacije. V Zvezi potrošnikov Slovenije si nenehno prizadevamo za vzpodbujanje preglednosti in pravičnosti trga finančnih produktov in storitev za potrošnike, v katerem upniki in posredniki ravna do potrošnikov odgovorno in pošteno.

Naše glavne aktivnosti so bile v letu 2019 usmerjene predvsem v reševanje ključnih težav potrošnikov na trgu bančnih storitev.

- Vsem potrošnikom nuditi dostopne in razumljive, neodvisne in praktične ter brezplačne informacije za podporo pri finančnem načrtovanju in odločanju;
- Izboljšanje znanja potrošnikov o bančnih storitvah in finančnem poslovanju s ciljem izboljšanja finančne pismenosti, s poudarkom na mladih;
- Seznanjanje potrošnikov z njihovimi pravicami in dolžnostmi v povezavi s finančnimi storitvami;
- Izvajanje primerjav ponudbe in predstavitev rezultatov na razumljiv način, ki posamezniku omogoča izbiro zanj primernega produkta;
- Povečati mobilnost potrošnikov med ponudniki in s tem zagotoviti konkurenčnost in za potrošnike primernejše ponudbe;
- Prispevati k potrošnikom bolj prijazni zakonodaji in upoštevanju njihovih interesov pri nadzoru finančnih trgov;
- Spremljati in opozarjati na tvegane ali sporne prakse ponudnikov in o njih obveščati nadzornika trga.

Posebno pozornost namenjamo problematiki in osveščanju o prezadolženosti potrošnikov. Potrošnikom mora biti zagotovljena razumljivost in lahka primerljivost informacij o bančnih produktih. Opozoriti je potrebno na pasti zadolževanja na razumljiv in enostaven način, s praktičnimi ponazoritvami posledic, ki jih prinaša prekomerno zadolževanje: nepotrebno zadolževanje, previsoki kreditni obroki, vpliv dviga Euribor-ja, zadolževanje za pokrivanje obstoječih dolgov in posledično nezmožnost odplačevanja dolgov, v skrajnem primeru izguba stanovanja ali hiše.

V letu 2019 smo v okviru javne službe obveščanja in izobraževanja potrošnikov, ki jo sofinancira Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo pričeli z izobraževanji na področju potrošniškega kreditiranja - v dveh letih bomo izvedli 24 izobraževanj različnih skupin potrošnikov v vseh slovenskih regijah.

Namen izobraževanj je udeležencem nuditi jasne in razumljive informacije potrebne pred, med in po izbiri potrošniškega kredita, jih opozoriti na tveganja, na različne kreditodajalce in iz tega izhajajoče pravice, obveznosti in potencialne nevarnosti zadolževanja. Izobraževanja smo prilagodili različnim starostnim skupinam, tudi in predvsem mladim, kjer zaznavamo pomanjkanje neodvisnega finančnega izobraževanja. Pri delu z mladimi želimo izobraževanja nadgraditi in ponuditi zraven kreditov tudi druge vsebine: upravljanje osebnih financ, pomen varčevanj, postavljanje finančnih ciljev, časovna komponenta – usmerjenost v načrtovanje prihodnosti, vse z namenom opolnomočenja mladih za zdravo finančno prihodnost.

VEM VEČ

Potrošniški kredit Stvarna napaka f t [Search]

Spletna delavnica o pasteh potrošniškega kreditiranja

Vabimo vas na brezplačno spletno delavnico o pasteh potrošniškega kreditiranja, ki bo v četrtek 27.5.2020 ob 17h.

Plačilo obresti v primeru odloga kreditnih obrokov

Zakon o interventnem ukrepu odloga plačila obveznosti kreditujemalcem (ZIUOPOK) določa, da se v času odloga kreditnih obrokov obresti zaračunavajo, ne pa (nujno) plačujejo. Preverili smo, kakašne možnosti ponujajo banke - kdaj in v kakšni obliki bodo kreditjemalci, ki bodo izkoristili moratorij, morali poravnati med odlogom natečene obresti.

Koliko obresti je obračunanih v enem letu moratorija?

Novi Zakon o interventnem ukrepu odloga plačila obveznosti kreditujemalcem (ZIUOPOK) omogoča odlog plačila do 12 mesecev tistim kreditujemalcem, ki zaradi posledic COVID-19 ne morejo poravnati kreditnih obveznosti. Če do sprememb zakona ne bo prišlo, se bodo obresti v času odloga obračunavale, plačevanje pa ne.

Pojasnila in napotki kreditujemalcem glede odloga plačila kredita

Zakon o interventnem ukrepu odloga plačila obveznosti kreditujemalcem (ZIUOPOK) - Če zaradi posledic epidemije COVID-19 ne morete poravnati kreditnih obveznosti

E-novice
 Želite biti na tekočem z aktualnimi novicami? Naročite se na e-novice še danes!

Ime in priimek

E-pošta **Prijava**

Ocenjevalci smo
 sadne čaje z gozdni sadeži

Preveritelj
www.potrošnikovZOOM.si

Primerjajte aktualno ponudbo kreditov a pomočjo ZPS primerjalnikov

Primerjalnik potrošniških kreditov

Primerjalnik stanovanjskih kreditov

2.5

**TRAJNOSTNA
POTROŠNJA**

Pomemben del sestankov, na katerih so sodelovali predstavniki ZPS, so tudi v letu 2019 predstavljali sestanki delovnih skupin in krovnega organa združenega tehničnega komiteja CEN CENELEC JTC10, ki ustvarja nov horizontalni standard za učinkovitost v izdelkih uporabljenih materialov. Pri sestavljanju standarda najmočnejše sodeluje zainteresirana industrija, drugi pol pa predstavljajo okoljevarstvene in potrošniške organizacije, pri čemer predstavnik ZPS zastopa organizacijo ANEC, evropski glas potrošnikov v standardizaciji.

Aktivnosti pri nastajanju standarda so razdeljene v šest delovnih skupin, ANEC sodeluje v štirih, ki se ukvarjajo s trajnostjo, popravljivostjo, nadgradljivostjo, ponovno uporabo, ponovno proizvodnjo in komunikacijo oziroma informiranjem. V začetku leta 2019 je bil sprejet standard, ki določa način informiranja potrošnikov in druge zainteresirane javnosti o učinkovitosti materialov v izdelkih. Ostali standardi so po prvem glasovanju v nacionalnih standardizacijskih organizacijah dobili rdečo luč, zato jih je bilo treba v letu 2019 z upoštevanjem pripomb dodobra predelati. Do konca leta smo dobili še standarda za popravljivost, nadgradljivost in ponovno uporabo ter trajnost, medtem ko bomo na standard o ponovni proizvodnji morali še počakati. Ko bodo vsi standardi sprejeti, se bodo začele aktivnosti za standardizacijo v posameznih skupinah izdelkov, iz česar bomo dobili standarde, ki bodo bistveno bolj konkretni in uporabni za določanje ustrezne učinkovitosti materialov v končnih izdelkih.



2.6

SKUPINSKI NAKUP ELEKTRIKE IN PLINA ZAMENJAJ IN PRIHRANI 3

Junija 2019 smo zaključili tretji Skupinski nakup elektrike in plina ZAMENJAJ in PRIHRANI 3. Veseli smo množičnega odziva javnosti v že tretji kampanji skupinskega nakupa energije, saj je interes za sodelovanje še pred licitacijo izrazilo več kot 28.500 potrošnikov, kar je največ do sedaj. Vendar pa na ZPS nismo tako zadovoljni z na licitaciji doseženimi tarifami. Zmagovalne tarife so na primerljivem nivoju akcijskih ponudb različnih dobaviteljev. Poudarjamo pa, da so nekateri ponudniki že od začetka kampanje ZPS ponudili ali obljubili nove ponudbe za potrošnike. Potrošnikom smo tako svetovali, da skrbno preverijo pogoje novih ponudb in naj se ne osredotočijo le na tarifo, ampak tudi morebitne vezave, pogodbene kazni in druge stroške. Prepričani pa smo, da brez kampanje ZPS `Zamenjaj in prihrani`, novih, ugodnejših ponudb na trgu ne bi bilo. Sklenjenih je bilo približno 1000 pogodb.

2.7

NOVA ENERGIJSKA
NALEPKA

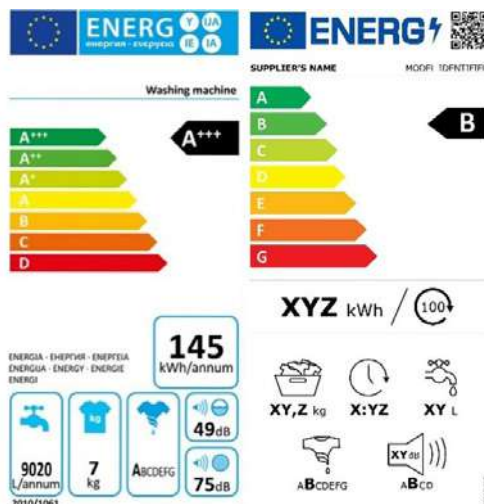
Zveza potrošnikov Slovenije se je pridružila evropskemu projektu BELT (Boost Energy Label Take up), katerega cilj je spodbujati novo označevanje na dveh ključnih ravneh: v prvi vrsti z ozaveščanjem in informiranjem potrošnikom olajšati odločanje pri nakupovanju in pomagati trgovcem in distributerjem pri uporabi novih nalepk, na drugi strani pa spodbujati proizvajalce k inovacijam na področju energijsko učinkovitih in okoljsko naravnanih izdelkov.

Nova energijska nalepka bo potrošnikom pomagala pri izbiri varčnejših aparatov in s tem pripomogla k zmanjšanju stroškov za energijo. Hkrati bo odpravila zmedo, ki jo po raziskavah Evropske potrošniške organizacije (BEUC) povzroča trenutno označevanje energijskih razredov s plusi, ki se je uveljavilo pred štirimi leti. Le redki danes vedo, da je na primer hladilnik z energijsko nalepko A+ med energijsko najbolj potratnimi na trgu, tistega iz energijskega razreda A, pa sploh ni več dovoljeno prodajati.

Vendar pa lahko na začetku pričakujemo nekaj negotovosti med potrošniki, saj bo energijsko najbolj učinkovit razred A na začetku prazen (izdelki iz zdajšnjega razreda A+++ bodo sprva uvrščeni v razred B), kar pušča manevrski prostor za izboljšave in razvoj še varčnejših izdelkov.

Prenovljena nalepka bo torej bolj preprosta in razumljiva, saj ukinja podrazrede (označene z znakom oziroma znaki +), najpomembnejša novost pa so zaostreni pogoji energijske učinkovitosti za vstop izdelka v posamezni energijski razred.

Aktualne vsebine iz projekta BELT bomo objavljali na www.zps.si, več o samem projektu pa najdete na www.belt-project.eu.



2.8

TRAJNOSTNA MOBILNOST IN AFERA VW

Tudi v letu 2019 potrošniki še vedno niso prišli do ustrezne odškodnine zaradi afere VW. ZPS je do začetka leta 2018 v kampanjo privabila več kot 6500 potrošnikov, družba Financialright GmbH pa je 29. marca 2018 vložila tožbo proti koncernu Volkswagen AG, s katero uveljavlja odškodninske zahteve 6.024 slovenskih potrošnikov, ki so kupili ali z lizingom najeli vozila koncerna Volkswagen, udeležena v t.i. dizelskem škandalu. Gre za vozila znamk Audi, Seat, Škoda in Volkswagen, izdelana med leti 2007 in 2015, v katera so vgradili sisteme za prirejanje meritev količine izpustov dušikovih oksidov (NOx). Po svetu je bilo skupno prodanih več kot 11 milijonov takšnih vozil. Tožba je bila vložena pri Okrožnem sodišču v Braunschweigu, Nemčija, ki je glede na sedež koncerna Volkswagen AG pristojno za odločanje, v postopku pa bodo morali uporabiti slovensko materialno pravo. Kot lokalni partner pri kampanji je sodelovala tudi Odvetniška družba Kavčič, Bračun in partnerji iz Ljubljane, ki je nudila tudi pomoč pri pripravi tožbenega zahtevka. Na izid še čakamo.

ZPS je ob tem redno sodelovala tudi v drugih aktivnostih, povezanih s trajnostno mobilnostjo. Deležnikom in potrošnikom smo na različnih dogodkih predstavljali prilagojen nacionalni izračun stroškov lastništva avtomobilov z različnimi pogonskimi agregati, ki ga je za nas v okviru BEUC opravila organizacija Element Energy, v ta okvir smo uvrščali tudi pregled dostopnosti avtomobilov z alternativnimi pogoni in drugih možnosti alternativne mobilnosti v prihodnosti.



Aktivni smo bili tudi na področju označevanja porekla živil, zavajajočih označb, financ ...

SVETUJEMO 2019

3.1

SPLOŠNO SVETOVANJE POTROŠNIKOM

Naše svetovanje potrošnikom obsega dajanje informacij o pravicah potrošnikov na podlagi veljavne zakonodaje ter posredovanje v konkretnih primerih, ko potrošnik reklamacije ni uspel rešiti sam. Poleg tega potrošnike v primeru kršitev njihovih pravic napotimo tudi na pristojne organe ali v njihovem imenu pripravimo ustrezne prijave. V letu 2019 smo začeli reševati približno 600 novih primerov naših članov, ki so se na nas obrnili pisno oziroma po elektronski pošti, po telefonu pa so se člani na nas obrnili v približno 1250 primerih. Dodatno smo prejeli še več kot 1600 pisnih prošenj potrošnikov za nasvet. Preko plačljive telefonske linije, preko katere nudimo nasvete vsem potrošnikom, ki niso člani ZPS, smo svetovali okrog 1500 potrošnikom.

Članom ZPS pa ne nudimo le nasvetov, ampak jim pomagamo tudi pri razreševanju povsem konkretnih potrošniških težav in jim po potrebi pomagamo pri uveljavljanju njihovih pravic.

STVARNE NAPAKE IN GARANCIJE

Vsako leto se največ vprašanj potrošnikov nanaša na uveljavljanja pravic iz naslova garancije ter iz naslova stvarne napake. V povezavi z garancijo potrošniki največkrat omenjajo, da jim ob uveljavljanju reklamacije pobaščeni servisi za določene okvare garancije ne priznavajo. Pogosto jim zavrnejo utemeljeno zahtevo po podaljšanju garancije zaradi zamenjave izdelka ali pa njegovega dela. Poleg tega za zamenjani izdelek pogosto ne prejmejo novega garancijskega lista in informacij o podaljšanju garancije. Potrošniki se pogosto obračajo na nas tudi v zvezi s prostovoljnimi garancijami trgovcev, saj so potrošniki ob nakupu pogosto zavedeni, ker ne vedo, kako omejen je obseg tovrstnih garancij. Trgovci uporabljajo besedo garancija tudi v primerih, ko dejansko ne gre za garancijo, temveč navadno zavarovanje. Takšno prakso smo zasledili tudi v primeru prodaje rabljenih avtomobilov.

V primeru uveljavljanja zahtevkov iz naslova stvarne napake pa prodajalci pogosto zanikajo obstoj napake, potrošnik je zato za dokazovanje obstoja napake prisiljen plačevati izvedenca. Med vsemi primeri ponovno izstopajo težave, ki jih imajo potrošniki zaradi napak, ki se pojavljajo pri mobilnih telefonih in na avtomobilih, tako na novejših kot tudi rabljenih. Že več let imajo potrošniki težave z uveljavljanjem napak na obutvi, kjer prodajalci redno zavračajo obstoj napak, na potrošnikih pa je nato breme dokazovanja s strokovnim mnenjem, ki ga zaradi nizke nakupne cene obutve večinoma ne pridobijo, njihove pravice pa tako ostajajo zgolj na papirju. Prav tako podjetja potrošnike večkrat skušajo napeljati k uveljavljanju pravic iz garancije, čeprav potrošniki uveljavljajo pravice iz naslova stvarne napake.

Tudi v letu 2019 smo zaradi afere Volkswagen prejeli več vprašanj potrošnikov, predvsem jih je zanimalo, kako poteka postopek, če se mu še lahko pridružijo in kdaj bo o zadevi znana odločitev. V letu 2018 smo namreč s kampanjo Prevwara pomagali slovenskim potrošnikom pri tožbi zoper koncern Volkswagen AG na sodišču Braunschweig v Nemčiji, kjer ima družba VW svoj sedež. Tožbo je konec marca 2018 v imenu kupcev avtomobilov vložila nemška družba Financialright GmbH, na katero so oškodovanci prenesli svoje terjatve zoper VW, saj tudi v Nemčiji v času vložitve tožbe ni obstajal sistem kolektivne tožbe. Do konca leta 2019 v postopku na sodišču še ni bilo večjih premikov, kljub nekaj opravljenim obravnavam in izmenjavam stališč strank.

Potrošnikom pomagamo tudi z informacijami o njihovih pravicah in posredovanjem pri ponudniku blaga ali storitve. Ocenjujemo, da so naša posredovanja uspešna, saj se tako lahko razčisti dejansko stanje primera, podjetja opozori na določbe o varstvu potrošnikov in lažje doseže rešitev. Za lažje uveljavljanje reklamacij so na naši spletni strani objavljena tudi pojasnila o pravicah potrošnikov v zvezi s stvarnimi napakami, garancijami, o pravicah pri pogodbah, sklenjenih na daljavo in pri pogodbah, sklenjenih zunaj poslovnih prostorov. Pripravljeni so tudi predlogi dopisov, ki so potrošnikom v pomoč pri pisanju reklamacijskega zahtevka.

TELEKOMUNIKACIJE

Tudi v letu 2019 smo prejeli zelo veliko pritožb potrošnikov na področju telekomunikacij. Ponovno smo bili namreč priča spreminjanju vsebin paketnih ponudb operaterjev in dvigovanju cen. Še posebej so take spremembe problematične pri vezanih naročniških razmerjih, saj v takih primerih potrošniki ne morejo brez posledic odstopiti od pogodbe. Sporno je po našem mnenju ravnanje operaterjev, ki s potrošnikom sklenejo vezano naročniško razmerje, nato pa v kratkem času po začetku naročniškega razmerja, dvignejo ceno naročnine. Čeprav imajo potrošniki po zakonu pravico od naročniškega razmerja v tem primeru odstopiti v roku 30 dni pred napovedano spremembo brez plačila stroškov prekinitve naročniškega razmerja, v praksi temu ni tako. Potrošniki, ki od pogodbe odstopijo, morajo namreč vračati že prejete ugodnosti v obliki popustov ali plačati za uporabo ali nakup terminalske opreme po ceni, ki je višja od cene, za katero so se dogovorili ob sklenitvi pogodbe. Iz tega razloga smo konec leta zagnali našo kampanjo Vezava za oba, s katero želimo omenjene prakse ustaviti ter se v okviru kampanje sestali s Tržnim inšpektoratom, Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve in štirimi našimi največjimi operaterji.

Potrošniki še vedno opozarjajo, da ne prejemajo natančnih informacij o porabljeni količini pri zakupljenem obsegu prenosa podatkov. Niso pravočasno opozorjeni na presežen prenos, zato jim nastajajo veliki stroški, zlasti v tujini. Pri prehodu iz predplačniškega v naročniško razmerje pri istem operaterju potrošnikom ne prenesejo celotnega dobropisa na kartici ali pa jim dobropis v celoti zapade. Posebna težava se pojavlja v zvezi z oglaševanjem paketov z besedami 'neskončno', 'neomejeno' in podobno, saj prenos podatkov tudi v teh paketih ni neomejen, ali pa je po porabljeni količini močno omejena njegova hitrost. Težave nastajajo tudi pri zamenjavi operaterjev, kjer potrošniki ne dobijo jasne informacije o poteku postopka za zamenjavo, zlasti pri naročniških razmerjih, ki vključujejo internet in televizijo, ali pa so informacije pomanjkljive. O vseh težavah na trgu telekomunikacij redno obveščamo tudi Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve.

NEPOŠTENE POSLOVNE PRAKSE

Število pritožb se povečuje pri nakupovanju preko spleta in družabnih omrežij, kjer so prisotne številne ponudbe, ki potrošnika zavajajo, da gre za slovenske ponudnike, v resnici pa so podjetja registrirana izven EU in zato imajo potrošniki le omejene možnosti uveljavljanja svojih pravic.

Zaradi pritožb nad kvaliteto izdelkov in zavajajočim oglaševanjem zdravstvenih učinkov ali učinkov, ki imajo vpliv na zdravje in dobro počutje, smo številne prijave posredovali pristojnim institucijam. Težave, ki smo jih dodatno zaznali, se nanašajo tudi na nepoštene poslovne prakse pri ravnanju zastopnikov ob sklepanju pogodb izven poslovnih prostorov in glede raznih nagradnih iger, kvizov ali oglaševanja storitev in izdelkov preko radijskih in televizijskih postaj. Tudi te primere smo posredovali v obravnavo pristojnim institucijam.

STANOVANJSKO UPRAVLJANJE

Kar konstantna so vprašanja potrošnikov s področja stanovanjskega upravljanja, ki se nanašajo na predvsem na nepravilnosti pri poslovanju upravnikov večstanovanjskih stavb. Prevladujejo pritožbe zaradi nerazčlenjenih računov za upravljanje, previsokega zaračunavanja stroškov ter nezadovoljivega upravljanja. Potrošniki v razmerju do upravnikov zelo težko uveljavijo svojo voljo, v večini primerov so namreč upravniki tisti, ki narekujejo odločitve etažnim lastnikom. Na področju stanovanjskega upravljanja opažamo veliko kršitev pravic potrošnikov oziroma nemoči potrošnikov pri pridobivanju in preverjanju informacij. Zaradi navedenega smo podali obsežne pripombe na osnutek novega Stanovanjskega zakona (SZ-2).

TURISTIČNI ARANŽMAJI

Poleg klasičnih težav zaradi neustrezne namestitve, zavajajočega oglaševanja potovanj ter slabe kakovosti celotne storitve, smo prejeli tudi precej pritožb potrošnikov, ki so morali potovanje odpovedati zaradi npr. bolezni. Ko vplačajo zavarovanje za riziko odpovedi, ne dobijo splošnih pogojev zavarovanja in zato vnaprej ne vedo, za kakšne primere sploh velja njihovo zavarovanje.

Ogromno vprašanj smo s strani potrošnikov prejeli tudi zaradi težav z odpovedmi letov letalskega prevoznika Adrie Airways in kasneje njegovega stečaja. Žal ugotavljamo, da pristojne institucije ob prvih odpovedih letov niso pravočasno ukrepale, zato so težave le eskalirale, potrošniki pa so, kot že mnogokrat doslej, ostali brez ustrezne zaščite in brez realne možnosti uveljavljanja povračila škode, ki jim je nastala.

Dodatna težava, ki se vse pogosteje pojavlja v zadnjih letih, je neizpolnjevanje obveznosti turističnih agencij zaradi poslabšanja finančnega položaja agencije ali nesolventnosti agencije. Potrošniki se tako lahko znajdejo v situaciji, ko vplačane počitnice niso izvedene, hkrati pa težko pridejo do povračila že vplačanega denarja. Dodatno težavo predstavlja dejstvo, da je za poslovanje turistične agencije sicer potrebna sklenitev zavarovanja odgovornosti, ki pa se v praksi izkaže za neučinkovito.

STORITVE OBRNIKOV

Zaradi spremenjenih razmer na trgu, imajo potrošniki največ težav zaradi neizpolnitve dogovorjenih obveznosti s strani ponudnika. Opažamo, da potrošniki v večini primerov storitev plačajo vnaprej v celoti, nato pa izredno težko dosežejo, da obrtnik delo tudi izvede, zelo pogoste so zamude glede na dogovorjen rok izvedbe ter kvaliteta opravljenega dela. Pogosto ima obrtnik blokiran račun, tako da potrošnik ne uspe s svojo zahtevo po vračilu kupnine, če storitev ni bila opravljena. O tem, kaj lahko v takih primerih storijo potrošniki, smo večkrat pisali tudi v naši reviji ZPStest, na to temo pa smo prejeli tudi nekaj novinarskih vprašanj.

DRUGE STORITVE

Številne težave se pojavljajo tudi v zvezi z izvedbo in kakovostjo drugih storitev (športne dejavnosti, frizerske in kozmetične storitve, montaže, popravila, čiščenje ...), posebej v povezavi z načinom prodaje preko raznih ponudnikov kuponov. Potrošniki se najpogosteje pritožujejo nad nemožnostjo dogovora za prosti termin v obdobju, ko so kuponi veljavni in posledično nevračilom denarja, kljub temu, da storitev ni bila izvedena. Prihaja tudi

do zavajajočih opisov na spletnih straneh ponudnikov kuponov. V vseh primerih, ko zaznamo nepravilnosti, zadeve posredujemo v obravnavo tudi Tržnemu inšpektoratu RS.

DRUGO

S pravicami, ki potrošnikom pripadajo na podlagi potrošniške zakonodaje, ter konkretnimi primeri smo potrošnike redno seznanjali s prispevki v potrošniški reviji ZPStest. Pisali smo o nevarnostih spletnih nastanitvenih platform, o turističnih paketih in najemih vozil v tujini, o nakupovanju vstopnic za dogodke na sekundarnem rrdru preko tujih spletnih strani, zlasti težavami, ki jih imajo potrošniki s platformo Viagogo. Pojavilo se je tudi kar nekaj pritožb zaradi neizvedenih koncertov ali slabe kvalitete in drugih pomanjkljivosti sicer izvedenih dogodkov. S posameznimi primeri in drugimi vsebinami smo potrošnike seznanjali o njihovih pravicah preko naše spletne strani in v sodelovanju z mediji ter v sklopu izobraževanj na temo stvarne napake.

Na področju energetike smo podali pripombe na Akt o spremembah in dopolnitvah Akta o metodologiji za določitev regulativnega okvira in metodologiji za obračunavanje omrežnine za elektrooperaterje, na Sistemsko obratovalna navodila za distribucijsko omrežje električne energije SONDSEE ter na Zakon o spremembah in dopolnitvah Energetskega zakona (EZ-1). Z našimi pripombami smo pisno sodelovali tudi pri posvetu o Vzpostavitvi trga s prožnostjo aktivnega odjema v Sloveniji. Udeležili smo se konference o Energetski revščini ter posveta Prekrškovno pravo in energetika.

Podali smo svoje pripombe k osnutku novega Stanovanjskega zakona (SZ-2).

Na telekomunikacijskem področju smo na poziv Ministrstva za javno upravo za predložitev predlogov v okviru priprave novega področnega zakona o elektronskih komunikacijah podali svoje predloge in komentarje, vendar do konca leta 2019 še ni bil pripravljen predlog novega zakona.

Ponovno smo opozorili pristojne organe, da sprejem zakonodaje na evropski ravni v okviru t.i. 'New Deal for consumers' in s tem povezanih direktiv ne sme pomeniti zmanjšanja obstoječih pravic slovenskim potrošnikom.

Pristojne organe redno obveščamo o nepravilnostih, ki jih zaznamo na trgu in predlagamo področja, kjer je potreben povečan nadzor.

V okviru projekta Consumer Law Ready smo izvedli brezplačno delavnico o pravicah potrošnikov, namenjeno izobraževanju mikro, malih in srednjih podjetij o pravu varstva potrošnikov.

3.2

STROKOVNO SVETOVANJE POTROŠNIKOM NA PODROČJU PRAVIC PACIENTOV

Pisarna za pravice pacientov nudi uporabnicam in uporabnikom zdravstvenih storitev, ki so občani Mestne občine Ljubljana, informacije o pravicah pacientov ter pomoč pri njihovem uveljavljanju pri izvajalcih zdravstvenih storitev. Individualno svetovanje je tudi v tem letu potekalo vsak delovni dan preko telefona, elektronske ter klasične pošte.

Največ vprašanj in pritožb smo prejeli na področju doplačil pri izvajalcih zdravstvenih storitev (zlasti doplačil pri zobozdravnikih in optikih), zaradi uveljavljanja pravic iz naslova stvarne napake pri izdelavi zobnoprostetičnih pripomočkov in pripomočkov za vid. Pacienti imajo težave tudi glede nejasnosti in neučinkovitosti postopka uveljavljanja pravice do obravnave. Veliko težav opažamo tudi pri naročanju na zdravstveno storitev, saj so podatki o čakalnih dobah na državnem spletnem portalu za naročanje pogosto netočni, pacienti pa posledično težko izberejo izvajalca, kjer bi prišli najhitreje na vrsto.

Uporabnike zdravstvenih storitev, ki se obrnejo po pomoč na svetovalno pisarno ZPS za paciente, seznanimo z njihovimi pravicami in možnimi pritožnimi potmi. Tudi v letu 2019 smo nadaljevali z osveščanjem potrošnikov o njihovih pravicah v zdravstvenem sistemu preko spletnega portala www.zps.si, revije za ZPStest ter preko družabnih omrežij.

3.3

STROKOVNO SVETOVANJE NA PODROČJU FINANČNIH STORITEV

Pri ZPS redno odgovarjamo na konkretna vprašanja in pomagamo pri reševanju težav, ki jih imajo potrošniki pri uporabi finančnih storitev v vsakdanjem življenju. Na nas se potrošniki s težavami, ki jih imajo z bankami in drugimi ponudniki finančnih storitev obračajo zelo pogosto, kar kaže na precejšno število težav, s katerimi se potrošniki soočajo pri plačilnem prometu, kreditih, varčevanjih ter drugih finančnih produktih. Tudi v letu 2019 smo številnim svetovali na vseh področjih finančnih storitev.

Največ pritožb smo prejeli s področij:

1. Kreditne pogodbe – sklepanje aneksov, neupoštevanje dejanske vrednosti Euriborja v kreditnih pogodbah, netransparenten prikaz zmanjšanja stroškov v primeru predčasnega poplačila kredita, neupoštevanje zakonskih določil o zmanjšanju skupnih stroškov v primeru predčasnega poplačila kredita, neupoštevanje vseh stroškov pri izračunu efektivne obrestne mere (EOM), oderuški krediti nebančnih ponudnikov, najem kredita v tujini
2. Plačilne kartice – spletne zlorabe, nepravilnosti pri dvigih gotovine na bankomatu, uporaba brezstičnih kartic, nezmožnost uporabe za tiste potrošnike, ki imajo izvršbe, dragi dvigi na bankomatih in visoki stroški konverzij pri dvigih izven evro območja
3. Bančna nadomestila – višina nadomestil, povišanje nadomestil
4. Trgovalni računi – visoka nadomestila in visoki izstopni stroški, ki potrošnikom onemogočajo prehanje med ponudniki
5. Zavarovanja – netransparentna predstavitev ponudbe ob sklenitvi zavarovanja, razhajanje med obljubljeno (a ne zagotovljeno) in dejansko donosnostjo zavarovalno-varčevalnih produktov
6. Osebni računi – zamenjava banke, izbira paketa s strani banke

3.4

STROKOVNO SVETOVANJE NA PODROČJU KAKOVOSTI IN VARNOSTI IZDELKOV

Podlaga za tovrstno svetovanje je dolgoletno spremljanje vsebin in razvoja tehnologije, izvajanje ter sodelovanje pri raziskavah, študijah in testiranju izdelkov (tudi pri pripravi metodologij, ki so osnova za primerjalno testiranje testnih produktov). Svetovanje najpogosteje poteka preko telefona in elektronske pošte.

Potrošniki se obračajo na nas pred nakupom, predvsem zaradi široke ponudbe, velikih razlik v cenah izdelkov in kakovosti ter uporabnosti. Opažamo, da je vedno več potrošnikov, ki so ekološko osveščeni, najbolj tipična vprašanja pa se nanašajo na potrošniške izzive pri izbiri bele tehnike in potrošniške težave, ki sledijo nakupom tekstilnih izdelkov, obutve in oblazinjenega pohištva.

TESTIRAMO 2019

4.1

PRIMERJALNO TESTIRANJE

Primerjalno potrošniško testiranje je posebna oblika tržnega pregleda in preverjanja kakovosti izdelkov in storitev na trgu, ki ga v interesu potrošnikov opravlja ZPS kot neodvisna potrošniška organizacija. Testiranja potekajo neodvisno od ponudnikov blaga in storitev, izdelki so kupljeni anonimno na način kot kupuje običajen potrošnik, prav tako se anonimno preverjajo storitve.

Primerjalne teste izvajajo sodelavci Mednarodnega inštituta za potrošniške raziskave (MIPOR) in ZPS v sodelovanju z neodvisnimi zunanjimi inštitucijami (laboratoriji, razvojnimi in raziskovalnimi inštituti). Potrošniške organizacije vedno večji del testiranja izvajamo skupaj, v okviru mednarodne potrošniške organizacije za izvajanje potrošniških primerjalnih testov in raziskav - ICRT (International Consumers Research and Testing). ICRT združuje več kot 35 potrošniških organizacij iz Evrope, ZDA, Avstralije, Azije. Z mednarodnim povezovanjem potrošniških organizacij članom ZPS oz. slovenskim potrošnikom omogočamo dostop do bistveno večjega števila testov, kot če bi vsa testiranja izvajali sami, saj so stroški testiranja izjemno visoki.

V letu 2019 smo objavili 60 primerjalnih testov, od tega 52 mednarodnih in 8 testov, izvedenih v Sloveniji.

ZPStest št. 1/2019: Mikrovalovne peči / Kuhinjske brisače / Zvočne letve / Euro NCAP 2018

ZPStest št. 2/2019: Pametni telefoni / Smučarska očala / Nakup cvetja prek spleta / Losjoni za suho kožo / Sirni namazi / Kaminske peči

ZPStest št. 3/2019: Protivirusna programska oprema / Pomivalni stroji / Opekači kruha / Akrilamid v živilih / Letne pnevmatike / Baterijski vrtalniki

ZPStest št. 4/2019: Aplikacije za navigacijo na pametnem telefonu / Pametne in športne ure / Šamponi za poškodovane lase / Pralni stroji / Parni likalniki in postaje / Robotske kosilnice

ZPStest št. 5/2019: Nizki pohodniški čevlji / Kreme za stopala / Špageti / Klimatske naprave / Vrtne škarje

ZPStest št. 6/2019: Otroški avtomobilski sedeži / Balzami za ustnice za otroke / Vgradne peči / Televizorji

ZPStest št. 7-8/2019: Sredstva za zaščito pred soncem / Ženski brivniki / Merilniki krvnega tlaka / Kuhinjski roboti / Kombinirani hladilniki / Bučno olje / Šolske copate / Elektronske varuške / Varnostne zapore za stopnice

ZPStest št. 9/2019: Flomastri / Prenosniki / Pokončni baterijski sesalniki / Detergenti za barvasto perilo / Lesni peleti / Javljalniki ogljikovega oksida

ZPStest št. 10/2019: Žepni robčki / Kreme za roke / Sušilni stroji / Zimske pnevmatike / Prenosne ogrevalne naprave

ZPStest št. 11-12/2019: Termovke / Med / Aparati za espresso / Penilniki mleka / Aparati za oblikovanje las / Slušalke / Brežični prenosni zvočniki / Tablični računalniki / Računalniški monitorji

Osnovni namen primerjalnega testiranja kakovosti izdelkov in storitev je izboljšati kakovost izdelkov in storitev na trgu, saj z rezultati potrošnikom ponujamo neodvisne, objektivne informacije, s čimer jim nudimo kakovostno osnovo za modre in preišljene nakupne odločitve. Testi – financirajo jih naši člani – so in ostajajo tudi najbolj iskana vsebina na našem portalu. S pravimi informacijami je mogoče priti do kakovostnejših, a cenejših izdelkov in preudarnih odločitev.

Najbolj brani primerjalni potrošniški testi na spletni strani www.zps.si so bili testi izdelkov za zaščito pred soncem, klimatskih naprav, mobilnikov, sesalnikov in test nerafniranega bučnega olja.



ZAŠČITA ZA VSAK DAN

Primerjalni test sredstev za zaščito pred soncem



DOBRI, A NE VSI

Test sirnih namazov



NAJDRAŽJA NI NUJNO TUDI NAJBOLJ UČINKOVITA

Test klimatskih naprav



PRIROČNI IN VŠESTRANSKI, A LE ZA MANJŠA OPRAVILA

Test pokončnih baterijskih sesalnikov



VARČNI ALI UČINKOVITI?

Test pomivalnih strojev



DOBRI IN TRPEŽNI

Test parnih likalnikov in postaj

4.2

ZNAK KAKOVOSTI ZPSTEST

Znak ZPStest je namenjen označevanju izdelkov in storitev, ocenjenih na primerjalnih testih kakovosti, ki jih izvajamo skupaj z neodvisnimi ustanovami v Sloveniji in drugih državah EU. Namenjen je predvsem slovenskim potrošnikom, saj jim v bogati ponudbi istovrstnih izdelkov pomaga izbrati tiste, ki so bili na neodvisnih primerjalnih testih dobro ocenjeni.

Znak ponuja objektivne informacije o kakovosti izdelkov, trgovcem in proizvajalcem pa preprečuje, da bi na zavajajoč način interpretirali informacije in rezultate testa. Izdelke z znakom lahko opremijo proizvajalci, distributerji in prodajalci izdelkov, ocenjenih pod strogo določenimi pogoji, v okviru primerjalnega potrošniškega testiranja, ki so bili pripravljene v Zvezi potrošnikov Slovenije.

Znak ZPStest uporabljajo podjetja za različne vrste proizvodov, najpogosteje pa se zanj odločajo pri beli tehniki in malih gospodinjstvih aparatih ter pri prehranskih izdelkih. Opažamo tudi, da se podjetja, ki znak ZPStest prvič uspešno uporabijo, zanj odločajo tudi kasneje, ko njihovi izdelki na naših testih dosežejo dobre ocene. To pomeni, da znak ZPStest prinaša koristi tako trgovcem in proizvajalcem kot tudi potrošnikom, ki v poplavi ponudbe izdelkov potrebujejo neodvisne informacije, ki so jim v pomoč pri izbiri kakovostnih izdelkov. Na testih se namreč pogosto izkaže, da višja cena ali priznana znamka ni garancija za (višjo) kakovost izdelka.

Znak ZPStest podeljuje Zveza potrošnikov Slovenije. Med leti 2009 in 2019 je znak VIP TEST oz. ZPStest nosilo 256 izdelkov oz. storitev. V letu 2019 smo jih podelili 26. Seznam označenih izdelkov z znakom ZPStest je na spletni strani www.zps.si, kjer ga redno dopolnjujemo.

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
ZPS test
2/2019
www.zps.si

abc Classic sveži kremni sir
test: 10 sirnih namazov
najvišja ocena: zelo dobro (85)

zelo dobro (85)

ZMAGOVALEC TESTA

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
ZPS test
9/2019
www.zps.si

Denkmit Colorwaschmittel Lotus-blüte & Aloe
test: 8 tekočih detergentov za barvasto perilo
najvišja ocena: dobro (71)

dobro (71)

ZMAGOVALEC TESTA

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
ZPS test
3/2019
www.zps.si

Bosch SMS46F101E
test: 7 prostostoječih pomivalnih strojev
najvišja ocena: dobro (62)

dobro (62)

ZMAGOVALEC TESTA

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
ZPS test
7-8/2019
www.zps.si

Gea, Štajersko prekmursko bučno olje Slovenija
test: 8 vzorcev bučnega olja
najvišja ocena: zelo dobro (82)

zelo dobro (82)

ZMAGOVALEC TESTA

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
ZPS test
7-8/2019
www.zps.si

Bosch KGE36VW4A
test: 22 kombiniranih hladilnikov z zamrzovalnikom spodaj
najvišja ocena: zelo dobro (85)

zelo dobro (85)

ZMAGOVALEC TESTA

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
ZPS test
7-8/2019
www.zps.si

Bosch MUM54100 / MUM54A00 / MUM54D00 / MUM54P00 / MUM54Y00 / MUM54G00
test: 12 kuhinjskih robotov
najvišja ocena: dobro (74)

dobro (74)

ZMAGOVALEC TESTA

ZPS test 10/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

LOVELY
papirnati robčki,
4-slojni, 30/1

test: 8 vzorcev žepnih robčkov
najvišja ocena: zelo dobro (81)

www.zps.si

zelo dobro (81)

ZMAGOVALEC TESTA

ZPS test 5/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Salomon
OUTline GTX / GTX W

test: 8 nizkih pohodniških čevljev
najvišja ocena: dobro (75)

www.zps.si

dobro (75)

ZMAGOVALEC TESTA

ZPS test 5/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

SPAR špageti 500 g
PASTA ITALIANA

test: 10 vzorcev špagetov
najvišja ocena: dobro (77)

www.zps.si

dobro (77)

ZMAGOVALEC TESTA

ZPS test 3/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

ESET Internet Security

test: 35 protivirusnih programov
najvišja ocena: zelo dobro (83)

www.zps.si

zelo dobro (81)

ZPS test 10/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Balea UREA
vlažilna krema
za roke, 100 ml

test: 22 krem za roke
najvišja ocena: zelo dobro (80)

www.zps.si

dobro (71)

ZPS test 6/2018

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Gorenje BOP799S51X

test: 21 vgradnih pečic
najvišja ocena: dobro (74)

www.zps.si

dobro (70)

ZPS test 4/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Gorenje WP723

test: 19 pralnih strojev
najvišja ocena: dobro (73)

www.zps.si

dobro (60)

ZPS test 4/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Gorenje WS846LN

test: 19 pralnih strojev
najvišja ocena: dobro (73)

www.zps.si

dobro (64)

ZPS test 1/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

LOVELY kuhinjske brisače,
3-slojne, 4/1

test: 9 vzorcev kuhinjskih brisač
najvišja ocena: dobro (79)

www.zps.si

dobro (70)

ZPS test 7-8/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Bučno olje

test: 8 vzorcev bučnega olja
najvišja ocena: zelo dobro (82)

www.zps.si

dobro (76)

ZPS test 2/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

MILFINA Namaz iz
svežega sira, s smetano

test: 10 sirnih namazov
najvišja ocena: zelo dobro (85)

www.zps.si

dobro (62)

ZPS test 2/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

NATUR AKTIV Bio
sveži sir, navadni

test: 10 sirnih namazov
najvišja ocena: zelo dobro (85)

www.zps.si

dobro (72)

ZPS test 5/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

NATUR AKTIV
Bio špageti

test: 10 vzorcev špagetov
najvišja ocena: dobro (77)

www.zps.si

dobro (62)

ZPS test 7-8/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Oljarna Petovar,
bučno olje

test: 8 vzorcev bučnega olja
najvišja ocena: zelo dobro (82)

www.zps.si

dobro (78)

ZPS test 7-8/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

OMBIA ženski brivnik,
z dvema britvicama

test: 8 ženskih brivnikov z zamenljivo glavo
najvišja ocena: zelo dobro (91)

www.zps.si

zelo dobro (86)

ZPS test 5/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

CARLONI Špageti

test: 10 vzorcev špagetov
najvišja ocena: dobro (77)

www.zps.si

dobro (66)

ZPS test 5/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Salomon
X ULTRA 3 GTX / GTX W /
PRIME GTX / PRIME GTX W

test: 8 nizkih pohodniških čevljev
najvišja ocena: dobro (75)

www.zps.si

dobro (72)

ZPS test 1/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Saugstark & Sicher
kuhinjske brisače,
3-slojne, 4 x 51 lističev

test: 9 vzorcev kuhinjskih brisač
najvišja ocena: dobro (79)

www.zps.si

dobro (67)

ZPS test 4/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

Bosch WAT24460BY

test: 19 pralnih strojev
najvišja ocena: dobro (73)

www.zps.si

dobro (64)

ZPS test 9/2019

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE

TANDIL
Detergent za pranje
barvnega perila

test: 8 tekočih detergentov za barvasto perilo
najvišja ocena: dobro (71)

www.zps.si

dobro (70)

IZOBRAŽUJEMO 2019

Strokovnjaki z Zveze potrošnikov Slovenije v vlogi predavatelj ostajajo stalnica. V letu 2019 smo v okviru projektov, ki jih izvajamo izvedli več predavanj, delavnic, vabljeni smo bili tudi na številne dogodke kot aktivni udeleženci.

Pri tem smo ZPSjevi strokovnjaki sodelovali s številnimi vladnimi in nevladnimi organizacijami, izobraževalnimi ustanovami, društvi ipd., kjer smo predavali in ozaveščali tudi o temah, ki zanimajo ne le potrošnike temveč tudi druge interesne skupine ter strokovno javnost. Strokovnjaki ZPS smo kot predavatelji vabljeni tudi v tujino.

5.1

DELAVNICE NA TEMO POTROŠNIŠKIH KREDITOV

ZPSjevi strokovnjaki smo v okviru izvajanja programa javne službe obveščanja in izobraževanja potrošnikov na temo potrošniških kreditov, ki jo sofinancira Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo izvedli 12 delavnic o pasteh potrošniškega kreditiranja. Delavnice smo izvedli v številnih slovenskih krajih (Krško, Novo mesto, Brežice ...), predevali smo tako delavno aktivnim udeležencem kot tudi na primer koprskim dijakom.

Udeležencem smo pojasnili, kaj je treba storiti, preden se v banko odpravimo po kredit, kaj je učinkovita obrestna mera in zakaj je pomembna, primerjali kredite med seboj in izbrali najbolj ugodnega, opozorili, na kaj moramo biti pozorni pri podpisu kreditne pogodbe in kako se izogniti ode-rškim kreditom.



Delavnici v Krškem in v Brežicah



Obisk dijakov iz Kopra

5.2

DELAVNICE NA TEMO (PRE)HRANE ZA DIJAKE, ŠOLARJE IN OTROKE, KI SO ŠE V VRTCU

V letu 2019 so prehranske strokovnjakinje in zunanje sodelavke s področja prehrane izvedle vrsto interaktivnih delavnic - delavnic in predavanj, tudi za najmlajše.

Uravnoteženo prehranjevanje otroku zagotavlja vir energije in hranil za njegovo zdravje, rast in razvoj. Ustrezna prehrana v otroštvu je pomembna tudi zato, ker so prehranjevalne navade, ki jih otroci pridobijo v zgodnjem otroštvu, pogosto enake navadam v poznejših obdobjih. Za dolgoročno zdravje je pomembno, da že kot otroci izoblikujemo zdrave prehranjevalne vzorce. Na oblikovanje otrokovih prehranjevalnih navad poleg vzgoje pomembno vpliva tudi okolje. Okolje, ki spodbuja pogosto uživanje večjih količin energijsko goste hrane in ne spodbuja zadostne telesne dejavnosti, pa je eden glavnih vzrokov naraščajočega trenda debelosti pri otrocih.

Otroci in najstniki pa so pogosto tarča kreativnih trženjskih pristopov. Na trgovskih policah zasledimo številne izdelke različnih izdelčnih skupin, ki s predstavitvijo na embalaži ali z obliko izdelka nagovarjajo otroke: napisi »junior«, sličice risanih junakov ali piškoti v obliki dinozavrov. Vse to pogosto prepriča starše, da gre za izdelek, ki je primeren in namenjen prehrani otrok, zato hitro konča v nakupovalni košarici. To je bilo tudi izhodišče za delavnice, ki so potekale v okviru projekta MOL za otroke v vrtcih. Na delavnicah, ki so potekale v okviru projektov MOL, DeklaracijaInformacija in Študent, veš, kaj ješ in na katerih so sodelovali dijaki in študentje, pa smo vsebine še nadgradili, primerno ciljni skupini. Izpostavili smo pomen zajtrkovanja, zakaj ni vsaka izbira v šolski kuhinji ali sosednjem marketu, pekarni dobra izbira... in kako lahko izbira zdravega in hranilnega obroka vpliva na njihove umske in fizične sposobnosti ter seveda telesno maso. Udeležencem smo zato predstavili zanimive in preproste predloge, kako v raznoliki ponudbi prehrane izbrati ali samostojno pripraviti čim bolj zdrav in uravnotežen obrok. Na zanimiv način smo jim predstavili tudi kaj vse lahko izvedo iz informacij na deklaraciji in hranilni tabeli ter kako jim te informacije lahko pomagajo pri bolj zdravih izbirah.

V okviru omenjenih projektov smo tako izvedli več delavnic na Srednji medijski in grafični šoli, devet delavnic v vrtcih Vodmat in Črnuče, delavnico na gimnaziji Ledina, 3 delavnice na osnovnih šolah, in sicer na Osnovni šoli Franca Rozmana Staneta ter Osnovni šoli Koseze. Pripravili smo tudi predavanje študentskim inšpektorjem v Ljubljani in Mariboru in študentom Biotehniške fakultete.

V sodelovanju s študenti Biotehnične in Pedagoške fakultete smo v okviru projekta ŠIPK pripravili tudi priporočila in nasvete za otroke in starše o iz-

boru in uživanju živil glede na priporočeno hranilno in energijsko vrednost ter kritično vrednotenje strategij oglaševanja živil ter dva videa na temo otroške hrane in prehranskih dopolnil za učitelje.

Izvedli smo tudi več predavanj učiteljem.



Večina ni primernih za otroke - Tržni pregled živil, ki nagovarjajo otroke

Nekatera živila s predstavljajo na embalaži in z vsebino nagovarjajo otroke, zato smo preprečani, da so zanje primerna in jih večkrat tudi kupimo. Pa so res? V tokratnem tržnem pregledu smo pozorno pregledali 90 živil, ki z embalažo nagovarjajo otroke, in preverili, ali so zanje tudi primerna.

Uramnoteno prehranjevanje otroku zagotavlja vir energije in hranil za njegovo zdravje, rasti in razvoj. Ustrezna prehrana v otroštvu je pomembna tudi zato, ker so prehranjevalne navade, ki jih otroci pridobijo v zgodnjem otroštvu, pogosto enake navadam v poznejših obdobjih. Za dolgoročno zdravje je pomembno, da že kot otroci izobikujemo zdrave prehranjevalne vzorce. Na oblikovanje otrokovih prehranjevalnih navad poleg vzgoje pomembno vpliva tudi okolje. Okolje, ki spodbuja pogosto uživanje večjih količin energijsko goste hrane in ne spodbuja zadostne telesne dejavnosti, pa je eden glavnih vzrokov naraščajočega trenda debelosti pri otrocih.



Primerjalno ocenjevanje brezalkoholnih pijač z rastlinskimi izvlečki in izvlečki čaja: Ledeni čaj ni čaj

Predvsem otroci in mladostniki za žejo velikokrat posežejo po ledenem čaju. Čeprav ime pijače nakazuje, da gre za čaj in se nam zato morda zdi boljša alternativa drugim sladkim pijačam, to ne drži. Ta "negativna brezalkoholna pijača z okusom" ima s čajem, ki si ga pripravimo doma, le malo skupnega. Ocenjevanje 23 ledenih čajev z okusom breskve (16 s sladkorjem, 4 s sladili ter 3 s sladkorjem in sladili) je pokazalo, v večini primerov za sladko, "pobavano vodo" z dodatkom arome. Prav vsebnosti sladkorja in aditivov so tudi razlogi za slabe ocene.



Študent veš, kaj je koristen nasvet: Veš kaj je v žemlji, ki jo imaš za malico?

Se morda žemlja, kajzerica ali štručka pogosto znajdejo na tvojem jedilniku? Za zajtrk, v sendviču ali kar tako za malico? Ali veš, da med njimi so razlike? Pod drobnogled smo vzeli drobne pekovske izdelke – črne, bele, s semeni. Pekovskega peciva le iz moke, vode, kvasa in soli v trgovinah ni – so pa boljše in sladše alternative. Poudarjamo, da le po izgledu težko ločimo med kakovostnimi in manj kakovostnimi izdelki, nujno je namreč branje sestavin.

Osnovne sestavine za pripravo kruha so voda, moka, kvas in sol. A pri kruhu, ki ga lahko izberemo v nakupovalnih središčih, je zaradi tehnoloških lastnosti testa za kruh dodano še marmelada, ne glede na to, za kakšen tip kruha gre. Proizvajalci nam poskušajo zagotoviti daljšo obstojnost, ki je potrošniki pričakujemo, z dodajanjem različnih maščob, konzervansov, emulgatorjev, stabilizatorjev in sredstev za obdelavo moke (encimi, sladna moka, askorbinska kislina). "Razlike med sveže pečenimi ali pakiranimi kruhom skoraj ni. Čeprav bi predvidevali, da bo v sveže pečeni izdelki manj čimov, saj se načeloma prodajo še isti dan in ne potrebujejo tako "daljšojne svežine", so sestavine med izdelki zelo podobne. Večinoma se ti izdelki v trgovine dostavijo zamrznjeni in pripravljene za do peko v trgovini," opozarja Anja Župan iz Zveze potrošnikov.

5.3

IZOBRAŽEVANJE MIKRO, MALIH IN SREDNJIH PODJETIJ O PRAVU VARSTVA POTROŠNIKOV

V okviru projekta Consumer Law Ready smo izvedli brezplačno delavnico o pravicah potrošnikov, namenjeno izobraževanju mikro, malih in srednjih podjetij o pravu varstva potrošnikov.

Podjetnikom in podjetjem, ki so se želela spoznati z osnovami varstva potrošnikov in izvedeti, zakaj je poznavanje potrošniške zakonodaje pomembno za njihovo poslovanje smo predstavili izbrane vsebine:

- Predpogodbene obveznosti informiranja
- Pravica do odstopa od pogodbe, sklenjene na daljavo (spletna prodaja) in zunaj poslovnih prostorov (sejmi, prodaja na domu, ipd.)
- Potrošnikove pravice in jamstva
- Nepoštene poslovne prakse in nepošteni pogodbeni pogoji

Kot aktivni udeleženci smo bili prisotni še na številnih drugih okroglih mizah, konferencah in dogodkih.



ZASTOPAMO 2019

6.1

ZASTOPANJE NA PODROČJU PREHRANE, ZDRAVJA IN TRAJNOSTNE POTROŠNJE

Strokovnjaki ZPS s področja prehrane in trajnostne potrošnje aktivno in tvorno sodelujejo na sestankih državnih komisij in odborov, posvetovalnih teles oz. na konferencah in seminarjih.

V letu 2019 smo tako zastopali interese potrošnikov in zelo aktivno sodelovali v:

- Svetu zavoda Nacionalnega laboratorija za zdravje, okolje in hrano.
- Svetu za varnost hrane in živil pri MKGP
- Odboru za nadzor operativnega programa za izvajanje evropskega sklada za razvoj kmetijstva in podeželja.
- Odboru za nadzor operativnega programa za izvajanje evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo pri Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.
- Odboru za Gensko spremenjen organizme pri MKGP

Interese slovenskega potrošnika pa smo zastopali tudi na področjih kot so razvoj podeželja, ekološko certificiranje, monitoring pesticidov in predstavnika ZPS sta tudi člana Certifikacijskih odborov pri certifikacijskemu organu (IKC in BVQI).

Strokovnjaki ZPS so bili povabljeni tudi k sodelovanju pri pripravi in izdaji Smernic za označevanje živil z trditvijo: »brez laktoze« pri Upravi za varno hrano, veterino in varstvo rastlin, pri sprejemanju smernic pa so sodelovali tudi strokovnjaki NIJZ in gospodarskih združenj. Strokovnjaki ZPS aktivno delujejo tudi v odboru deležnikov aplikativnega raziskovalnega projekta »Lokalno pridelana ajda kot surovina za proizvodnjo kakovostnih živil« ter v odboru deležnikov aplikativnega raziskovalnega projekta »Sladkor v prehrani«, in v delovni skupini za ekološko kmetovanje.

6.2

ZASTOPANJE NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ

Predstavnik ZPS je od decembra 2016 med najbolj aktivnimi člani sveta za elektronske komunikacije (SEK).

6.3

ZASTOPANJE NA FINANČNEM PODROČJU

Udeležili smo se sestankov Nacionalnega sveta za plačila, ki deluje v okviru Banke Slovenije s ciljem usklajevanja deležnikov o bolj učinkovitih in kakovostnih plačilnih sistemih.

Podprli smo ukrepe Banke Slovenije na področju kreditiranja prebivalstva, ki omejujejo naraščujoče zadolževanje prebivalstva. Zaradi odzivov smo večkrat tudi poudarili, da težava niso ukrepi Banke Slovenije, ampak socialna in stanovanjska problematika v državi ter neodgovorno kreditiranje bank. Podrobno smo spremljali tudi uvajanje Direktive PSD2 in tudi v 2019 pripravili dodatno stališče ZPS glede problematike kreditov v švicarskih frankih.

6.4

ZASTOPANJE NA PODROČJU VARNOSTI IZDELKOV

Stališča potrošnikov in potrošniških organizacij zastopamo v Odborih pri različnih ministrstvih:

- Odbor za električno varnost (OEV) in Svet odbora za električno varnost pri MGRT
- Odbor za osebno varovalno opremo (OVO) pri MGRT
- Posvetovalni odbor za splošno varnost proizvodov pri MGRT
- Odbor za spremljanje zakonodaje na področju tekstila in usnja pri MGRT

Sodelujemo s Slovenskim inštitutom za standardizacijo (SIST). Od decembra leta 2009 deluje Odbor za sodelovanje potrošnikov pri standardizaciji, kjer ima ZPS svojega predstavnika, ZPS sodeluje tudi v Svetu SIQ, kjer zastopamo interese potrošnikov že več kot dve desetletji.

Sodelujemo pa tudi v certifikacijskem odboru Bureau Veritas d.o.o.

6.5

SODELOVANJE S PARLAMENTARNIMI ODBORI IN MINISTRSTVI IN VLADO R SLOVENIJE

ZPS pristojne organe redno obvešča o nepravilnostih, ki jih zaznamo na trgu in predlagamo področja, kjer je potreben povečan nadzor.

Tudi v 2019 žal ostaja aktualna problematika razreševanje kreditov v CHF. Poslance DZ smo pozvali, da podprejo sprejem zakona, zaščitijo prizadete kreditorejmalce in nazaj vzpostavijo zaupanje v finančni sektor in javne inštitucije.

Podprli smo predlagane spremembe Zakona o nepremičninskem posredovanju (ZNPosr-C), EPA: 650- VIII, saj smo ocenili, da pomenijo izboljšanje varstva potrošnikov na tem področju. Že v prejšnjem postopku noveliranja zakona o nepremičninskem posredovanju leta 2018 smo opozorili na probleme, s katerimi se srečujejo potrošniki pri prodaji, nakupu in najemu nepremičnin in pozvali k sprejetju ustreznih sprememb. Nov zakon ni bil sprejet in problemi so ostali nerešeni.

6.4

SODELOVANJE Z NEVLADNIMI ORGANIZACIJAMI

ZPS je v letu 2018 dobro sodelovala tudi z drugimi nevladnimi organizacijami z različnih področij – okolje, prehrana, zdravstvo (Focus, Umanotera, Ekologi brez meja, Mladinska zveza brez izgovora Slovenija, Združenje Frank, Zveza Svobodnih Sindikatov Slovenije itd.).

6.5

SODELOVANJE S STROKOVNO JAVNOSTJO

Z Združenjem bank Slovenije in Banko Slovenije sodelujemo na področju izmenjave informacij o novostih na bančnem trgu in stališčih do njih. Po svojih zmožnostih se odzivamo tudi povabila fakultet za predavanja študentom. ZPS oz. njena predsednica pa sodeluje tudi v Svetu za varnost Mestne občine Ljubljana.

**DELUJEMO
MEDNARODNO
2019**

Sodelujemo na številnih mednarodnih projektih in na mednarodnih dogodkih, delujemo v odborih in posvetovalnih telesih Evropske komisije, sodelujemo z mednarodno neprofitno organizacijo za izvajanje potrošniških testiranj ICRT, z evropsko potrošniško organizacijo BEUC in s svetovno potrošniško organizacijo Consumers International – CI.

ZPS aktivno sodeluje v postopkih sprejemanja potrošniške zakonodaje na evropski ravni. Potrošnike zastopamo tudi v evropski organizaciji za zastopanje potrošnikov v procesih standardizacije (ANEC).

Z Direktoratom za pravosodje in potrošnike pri Evropski komisiji redno sodelujemo v okviru European Consumer Consultative group, pa tudi na področju energije, kje smo aktivni v Energy Forumu.

7.1

BEUC

Članstvo in aktivnosti v BEUC postajajo za ZPS vedno bolj pomembne, saj se le tako z relativno majhno ekipo lahko lotevamo zahtevnih področij varstva potrošnikov. Že skoraj vsa zakonodaja s področja varstva potrošnikov se sprejema na ravni EU, zato nam je v veliko pomoč BEUCov tim strokovnjakov, ki na ključnih področjih pripravljajo strokovne argumente in izhodišča za oblikovanje skupnih stališč potrošniških organizacij.

Nanašajoč na spletno stran smo objavili številne pobude, sporočila za javnost ter kampanje, v katerih je ZPS sodelovala pod okriljem BEUCa. Že več kot desetletje je v vodstvu BEUC (Executives), ki vodi in usmerja delo te organizacije, tudi ZPS.

Strokovnjaki ZPS prek BEUCa redno izmenjujejo izkušnje s potrošniškimi organizacijami drugih držav članic in aktivno sodelujejo z BEUC pri oblikovanju iniciativ na evropski ravni.

Smo člani številnih ekspertnih skupin s področja uveljavljanja pravic potrošnikov, mobilnosti, prehrane, finančnih storitev, energetike, digitalnih pravic potrošnikov, varnosti.

Sodelovanje med članicami BEUC se iz leta v leto krepi. ZPS je sodelovala pri številnih kampanjah BEUCa in obratno, skupaj smo sodelovali tudi pri izbranih mednarodnih projektih:

- Consumer Law Ready
- Kampanja Imaš prav!
- Spoštovanje zasebnosti potrošnikov (GDPR tožba proti Googlu)
- Nadzor nad hrano
- Mobilnost
- Finančne storitve
- Nakup vstopnic pri Viagogo
- Manifest ob evropskih volitvah
- Nova pogodba za potrošnika (New Deal for Consumers)



ZPS @zpslo · May 10, 2019
 Zdrava izbira mora biti preprosta! Potrošniki v EU morajo imeti možnost zdrave izbire pred nakupom hrane oziroma živil – razumevanje teh informacij pa mora biti hitro in preprosto. Prehranski semafor zagotovo je takšen. bit.ly/2JalPLd

The Consumer Voice @beuc · May 10, 2019
 "Which breakfast cereals are the healthiest?" "How healthy are my favourite biscuits?" A colour-coded label on the front of pack would give consumers the answers to those questions in the blink of an eye. See our #EUelections2019 website: bit.ly/2DFk5WW #EP2019



The next EU leaders must make sure such a label becomes **MANDATORY** across Europe.

356 views 0:28 / 0:36

ZPS @zpslo · Nov 25, 2019
 Obiščite europa.eu/youreuright/! #YourEUright @EKvSloveniji

EU Consumer Affairs @EU_Consumer · Nov 25, 2019
 Do you know your #consumerrights when shopping? Make sure you know them before #BlackFriday 🇪🇺 📺 [europa.eu/youreuright/yo...](https://europa.eu/youreuright/) #yourEUright



YOU'RE RIGHT
 WHEN THINGS GO WRONG YOU'VE GOT RIGHTS
 #YOUREURIGHT
 EUROPEAN UNION

ZPS @zpslo · Nov 27, 2019
 Ukrepanje proti tistim, ki ne spoštujejo zasebnosti potrošnikov, v današnjem, hitro razvijajočem se digitalnem svetu, ne bi smelo trajati več let. bit.ly/2ON8hgq

The Consumer Voice @beuc · Nov 27, 2019
 "Standing up against those who disrespect consumers' privacy in the fast-moving digital world should not be something which takes years."
beuc.eu/publications/o...



1 YEAR AGO CONSUMER GROUPS FILED A GDPR COMPLAINT AGAINST GOOGLE'S DECEPTIVE GEOLOCATION PRACTICES. IT'S A LONG ROAD...

ZPS @zpslo · Sep 6, 2019
 Zveza potrošnikov Slovenije in Evropska potrošniška organizacija BEUC pozivata poslance DZ, da podprejo sprejem zakona, zaščitijo prizadete kreditorejmalce in nazaj vzpostavijo zaupanje v finančni sektor in javne institucije. #BEUC

Državni svet @DrzavniSvet · Sep 6, 2019
 Skupna novinarska konferenca z @ZdruzenjeFrank
 Predsednik @AlojzKovsca je poudaril, da bomo v primeru nesprejetja v proceduro vloženega zakona na koncu škodo plačevali državljani in ne tisti, ki so jo pravzaprav povzročili. Je na preizkušnji pravna država?



ZPS @zpslo · Oct 27, 2019
 Uživaj & spoznavaj #yourEUright v #EscapeRoom danes do 18.00 ure v Galeriji Equrna. @EKvSloveniji



7.2

ANEC

Zveza potrošnikov Slovenije v ANEC, Evropski organizaciji za zastopanje interesov potrošnikov na ravni EU na področju standardizacije, zastopa interese slovenskih potrošnikov, pri čemer dejavno sodeluje pri oblikovanju skupnih dokumentov. Predstavnik ZPS je od septembra 2019 predsedujoči v Anecovi delovni skupini za trajnost, kot evropski ekspert pa v imenu ANEC sodeluje tudi v skupini za oblikovanje standarda za učinkovitost materialov. ANEC namreč aktivno deluje s standardizacijskimi organi v EU in na mednarodnem nivoju pri nastajanju, spreminjanju in razvoju standardov. Predstavniki organizacije ANEC so aktivni v več kot 60 delovnih telesih, v tehničnih odborih organov za standardizacijo (CEN, CENELEC, ETSI) in v več kot 150 telesih na nacionalni ravni.

7.3

SODELOVANJE Z EVROPSKO KOMISIJO

DIREKTORAT ZA PRAVOSODJE IN POTROŠNIKE

EUROPEAn COnsUMER COnsULTATIVE GROUP (ECCG) - Evropska posvetovalna skupina za potrošnike je od leta 2003 posvetovalno telo Evropske komisije, v okviru katerega na rednih letnih sestankih potekajo posvetovanja in izmenjava mnenj z nacionalnimi in evropskimi potrošniškimi organizacijami. Sestavljajo ga po 1 predstavnik nacionalnih potrošniških organizacij iz vsake države članice (Slovenijo zastopajo predstavnice ZPS) ter predstavniki Evropske potrošniške organizacije (BEUC), AnEC, EUROCOOP in COFACE.

V okviru ECCG so ustanovljene ekspertne skupine z namenom poglobljene obravnave in usklajevanja stališč na posebej pomembnih področjih varstva potrošnikov.

- ECCG – Podskupina za energijo
- ECCG – podskupina za konkurenco
- Securities and Markets Stakeholders Group

7.4

CONSUMERS INTERNATIONAL (CI)

Redno sodelujemo tudi z mednarodno potrošniško organizacijo Consumers International, sodelujemo pri pripravi stališč za zakonodajo (EP, EU komisija) in si izmenjujemo tako podatke kot tudi rezultate raziskav in različne zakonodajne prakse. Sodelujemo pri kampanjah, redno smo vpeti tudi v aktivnosti ob svetovnem dnevu pravic potrošnikov.



7.5

TRANS ATLANTIC CONSUMER DIALOGUE TACD

Dialogue TACD Čezatlantski dialog potrošnikov (TACD) je forum potrošniških organizacij iz ZDA in EU, ki pripravljajo skupna priporočila o potrošniški politiki vlad ZDA in Evropske unije za upoštevanje interesov potrošnikov pri oblikovanju politik v EU in ZDA. Aktiven je od septembra 1998, ko se je na ustanovni seji v Washingtonu zbralo več kot 60 predstavnikov potrošniških organizacij iz ZDA in EU.

TACD redno objavlja stališča in priporočila na področju hrane, informacijske družbe, intelektualne lastnine, mednarodnih trgovinskih vprašanj in finančnih storitev. TACD je že nekaj let zelo aktiven pri spremljanju in zastopanju interesov potrošnikov v okviru pogajanj o trgovinskem sporazumu med ZDA in EU.

7.6

ICRT

ICRT (International Consumers Research and Testing) združuje več kot 35 potrošniških organizacij iz Evrope, ZDA, Avstralije in Azije. Za Zvezo potrošnikov Slovenije je članstvo v ICRT vitalnega pomena, brez njega v Sloveniji zagotovo ne bi mogli objaviti 60 primerjalnih testov na leto. Zveza potrošnikov Slovenije v zadnjih petih letih postaja pomembna in zelo aktivna članica regionalne podskupine NTG (Nordic Testing Group) v okviru ICRT, saj se testi za več članic pod vodstvom ZPS izvajajo tudi v Sloveniji. V 2019 je ZPS z ICRT sodelovala pri 53 testih. Med njimi so tudi štiri testi, ki smo jih izvedli v slovenskih laboratorijih – test kuhinjskih brisač, nizkih pohodniških čevljev, lesnih peletov in papirnatih robčkov, kjer so sodelovale organizacije iz regijske skupine NTG, v katero sodijo Avstrija, Češka, Danska, Finska, Kanada in Švedska.

