

Ljubljana, 17. januar 2024

Spoštovani,

ker v Sloveniji nikoli ni resno zaživela digitalna prizemna televizija DVB-T, so (ob vseh ostalih) z redkimi izjemami tudi vsi lokalni televizijski programi na voljo zgolj v omrežjih telekomunikacijskih operaterjev. Takoj, ko pride do neskladij med operaterjem in ponudnikom programov, zato potrošnikom grozi, da bodo ostali brez določenih programov, razen če se odločijo za zamenjavo operaterja. Težavam bi se lahko izognili z bolj prilagodljivo ponudbo, ki ne bi bila (nujno) povezana samo na razmerje z določenim operaterjem.

Operaterji že v osnovni programski shemi ponujajo več kot sto različnih programov, v srednji ta številka preseže 150, a kot nalašč se pri potrošnikih vedno znova zgodi, da »zmanjka« kakšen program, ki je morda na voljo pri drugem operaterju.

Najbolj znano je dogajanje okrog športnih programov, pri katerih trenutno potrošniki sploh nimajo možnosti spremljati dveh najpomembnejših ponudnikov športnih programov, saj noben od njiju ne ponuja dostopa izven operaterjevih programskih shem.

Hkrati se marsikdo sprašuje, zakaj bi plačeval za tolikšno količino programov, ko pa je vendar jasno, da je praktično nemogoče spremljati vse. Zelo verjetno večina še sledi nekje med 20 in 30 programom, morda jih občasno preveri kakih 50, a to še vedno pomeni, da je več kot polovica programov v shemi odveč.

Opozarjamo tudi, da operaterji pogosto do zadnjega trenutka čakajo na uskladitev pogodbe s ponudniki programov, zato v primeru neuspeha potrošniki brez programov ostanejo tako rekoč čez noč. To pa pomeni, da je operater kršil določila 192. člena ZEKom-2, ki zahteva, da morajo biti potrošniki o spremembi obveščeni najmanj 30 dni pred uveljavitvijo.

Zveza potrošnikov Slovenije operaterje zato poziva, naj:

- poskrbijo za dovolj zgodnje podaljšanje pogodbe z izdajateljem ali distributerjem programov,
- v primeru, ko se pokaže, da podaljšanja zaradi tega ali onega razloga ne bodo uspeli zagotoviti, potrošnike najkasneje v zakonsko določenem roku (najmanj 30 dni pred spremembo) obvestijo, da programa ne bo več na voljo,
- ponudijo osnovno programsko shemo z brezplačno dosegljivimi programi, ki naj bo potrošnikom na voljo zgolj za (dejanski) strošek distribucije,
- potrošnikom zagotovijo večjo prilagodljivost pri izbiranju televizijskih programov, predvsem na način, da lahko h kateri koli programski shemi dodajo želene programe (oziroma programske sklope),
- razmislijo o možnosti, da začnejo programske sheme, posamezne programe oziroma programske sklope ponujati neodvisno od naročniškega razmerja vsem potrošnikom.

Pri Zvezi potrošnikov Slovenije nam je jasno, da so tudi možnosti operaterjev lahko omejene s pravili ali pravicami iz pogodb z izdajateljem ali distributerjem programov, a dejstvo je, da sedanja ponudba cele kopice programov, ki jih je preveč, da bi jih uporabniki v resnici spremljali, ni učinkovita in stroškovno racionalna. Zato verjamemo, da bo moralo priti do spremembe pri ponudbi, in si želimo, da bi se ta odrazila predvsem v večji prilagodljivosti izbire s strani potrošnikov.

Zahvaljujemo se vam za vaš odziv.

S prijaznimi pozdravi

Jasmina Bevc, generalna sekretarka

  
ZPS Zveza potrošnikov  
Slovenije - društvo  
Tržaška cesta 2  
SI - 1000 LJUBLJANA