

V stranki Resni.ca kandidati za evropskega poslanca popolnoma podpiramo zahteve potrošnikov, saj verjamemo, da so pravice potrošnikov temelj pravične in transparentne tržne ekonomije. V Evropskem parlamentu se bomo zavzemali za krepitev teh pravic in izboljšanje standardov varstva potrošnikov na vseh ključnih področjih:

**1. Za cenovno dostopno energijo:** Aktivno bomo podpirali politike, ki spodbujajo transparentnost cen energije ter se zavzemali proti vsiljevanju neupravičenih ekonomskih investicij in obdavčevanj v okviru zelene agende. Namesto tega bomo vodili spretno in neuvrščeno zunanjo politiko do velikih sil, od katerih smo energetske relativno odvisni.

**2. Za zdravo in trajnostno hrano:** Prizadevali si bomo za reforme, ki bodo potrošnikom omogočile lažji dostop do zdravih in cenovno dostopnih prehranskih možnosti, s ciljem zmanjšanja prehranske revščine in debelosti.

**3. Za potrošniške pravice in učinkovita pravna sredstva:** Zavzemali se bomo za okrepitev pravic potrošnikov in učinkovitost pravnih mehanizmov, ki varujejo te pravice, s posebnim poudarkom na medsektorskem sodelovanju.

**4. Za izdelke brez nevarnih kemikalij:** Podprli bomo stroge standarde, ki zmanjšujejo ali odstranjujejo škodljive snovi iz izdelkov, še posebej tistih, namenjenih otrokom.

**5. Za varno in pošteno digitalno okolje:** Zagotovili bomo, da so potrošniki zaščiteni v digitalnem okolju, z jasnimi informacijami in transparentnostjo ter določanjem odgovornosti ponudnikov.

**6. Za stabilno finančno okolje:** Zavzemali se bomo za regulative, ki potrošnikom zagotavljajo varno finančno okolje, kjer so njihove investicije, varčevanja in posojila zaščiteni.

**7. Proti zelenemu zavajanju:** Borili se bomo proti zavajajočim zelenim trditvam in podpirali transparentnost informacij o okoljskem odtisu izdelkov.

**8. Za trajnostno mobilnost:** Podpirali bomo iniciative, ki olajšajo prehod na trajnostno mobilnost, s poudarkom na dostopnosti in zanesljivosti informacij za potrošnike.

Zavedamo se, da so te prioritete ključne, ne samo za zaščito potrošnikov, ampak tudi za krepitev zaupanja v notranji trg EU, kar je bistveno za dinamično in uspešno gospodarstvo.