

**Zveza potrošnikov Slovenije**  
**Tržaška cesta 2**  
**1000 Ljubljana**  
[zps@zps.si](mailto:zps@zps.si)

Ljubljana, 26. 01.2024

**Zadeva:        Odgovor na dopis o programski shemi**  
**Zveza:        Vaš dopis z dne 17. 01. 2024**

Spoštovani,

v Sekciji operaterjev elektronskih komunikacij pri Združenju za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije<sup>1</sup> (v nadaljevanju: SOEK) smo preučili vaš dopis z dne 17. 01. 2024, ki se nanaša na TV programsko shemo, ki jo operaterji tržimo na maloprodajnem trgu. V nadaljevanju podajamo odgovor na vaše navedbe in pozive v dopisu.

Omenjeno tematiko smo obravnavali že v letih 2020/2021, kjer je takratna Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS pripravila delavnico, na kateri smo operaterji pojasnili ozadje ponujanja TV programskih shem končnim uporabnikom. Kot ste že sami ugotovili in navedli v dopisu, smo pri ponujanju TV programskih shem v veliki meri omejeni s pogodbenimi omejitvami, ki nam jih postavljajo izdajatelji programov in distributerji, ki so imetniki avtorskih in sorodnih pravic. Razumemo stališča, ki ste jih z vidika varstva potrošnikov izpostavili v dopisu, a bi želeli poudariti pravico vsakega telekomunikacijskega operaterja - kot poslovnega subjekta na trgu, da v okviru ustavne pravice do svobodne gospodarske pobude, prosto določa svojo tržno ponudbo in vsebino svojih maloprodajnih paketov, zlasti glede na obstoječe poslovne modele omenjenih izdajateljev programov, od katerih je pretežno odvisna naša ponudba.

Lahko trdimo, da slovenski trg, kljub majhnosti trga in primerjalno majhni ekonomiji obsega končnim uporabnikom ponuja veliko možnosti pri izbiri primerne TV programske sheme. Nekatere izmed vaših predlogov, npr. pakete, ki omogočajo prilagajanje shem, smo operaterji že preizkusili na različnih trgih, a trendi na področju televizije kažejo, da pri končnih uporabnikih niso imele večjega odziva. Končni uporabniki imajo v okviru ponudbe programskih shem možnost z operaterji skleniti naročniško razmerje, v ponudbi operaterjev pa so jim na voljo tudi različni programski sklopi, ki so neodvisni od sklenitve ali sklenjenega naročniškega razmerja.

Možnost ponudbe programov kot samostojnega paketa je odvisna od pravic, ki nam jih dodeljujejo ponudniki zlasti slovenskih programov. Žal je malo verjetno, da bi izdajatelji programov in distributerji ob podpisu pogodbe z operaterji, pristali na to, da število končnih

---

<sup>1</sup> Člani: A1 Slovenija, d.d., SOEK, d.d., Telemach Slovenija, d.o.o., HOT mobil, d.o.o., T-2, d.o.o.

uporabnikov, ki jim bo na voljo njihov televizijski program, ni v naprej določeno ali določljivo in bi prevzeli maloprodajno tveganje. Namreč Slovenija je relativno majhen trg za tuje programske distributerje in izdajatelje in vsak tuj programski dobavitelj bo šel v produkcijo<sup>2</sup> svojega programa v Sloveniji le če bodo imeli v Sloveniji dovolj naročnikov oz. bo investicija upravičena.

V dopisu navajate tudi, da je v sedanjih ponudbah cela kopica programov preveč, da bi jih uporabniki lahko spremljali, ter da ponudbe niso učinkovite in stroškovno racionalne. Z vašo trditvijo se ne strinjamo, saj imamo operaterji dolgoletne izkušnje z oblikovanjem TV programskih shem, ki so se skozi leta izoblikovale tudi na podlagi odziva končnih uporabnikov in lahko zagotovimo, da večina naročnikov nima težav z osnovno programsko shemo, prav tako ne s številom in vrsto vključenih TV programov. Celo nasprotno - končne stranke želijo v osnovnem paketu vedno več vključenih TV programov in pri svojih nakupih izbirajo po številu programov čim bogatejše sheme. Po drugi strani pa se trg TV pravic konsolidira in posamezni izdajatelji/distributerji razpolagajo z vse več TV programi, ki jih prodajajo v paketih in pogojujejo umestitev le-teh v TV sheme.

Sestava programske sheme je torej »živa stvar« in jo operaterji oblikujemo z iskanjem ravnovesja med imetniki pravic in njihovimi poslovnimi modeli in ob upoštevanju želja in interesov naših končnih uporabnikov. Vsak operater si svoje programske sheme oblikuje tako da, ob upoštevanju pogodbenih določil z izdajatelji in TV distributerji, zadovolji čim širši krog zainteresiranih končnih uporabnikov.

Končni uporabnik oziroma potrošnik ima v okviru prizemne televizije DVB-T možnost brezplačno dostopati do programov, ki jih distribuira RTV Slovenija. Če držijo vaše navedbe o tem, da digitalna prizemna televizija DVB-T v Sloveniji nikoli ni resno zaživela, to priča zgolj o tem, da končnih uporabnikov takšna ponudba programov ne zanima, kljub temu, da je brezplačna. Prav tako DVB-T ni popolno zaseden in bi se lahko v to shemo dodali novi programi, ki bi bili v javnem interesu. Menimo torej, da je takšna ponudba v domeni Radio Televizije Slovenije, ki ima možnost programsko shemo na DVB-T tudi razširiti.

Nadalje opozarjate, da operaterji pogosto do zadnjega trenutka čakamo na uskladitev pogodbe s ponudniki programov in v primeru neuspeha potrošniki brez programov ostanejo tako rekoč čez noč in s tem kršimo določila 192. člena ZEKom-2, ki zahteva, da morajo biti potrošniki o spremembi naročniške pogodbe obveščeni najmanj 30 dni pred uveljavitvijo spremembe. V zvezi s tem vam odgovarjamo, da operaterji - člani SOEK striktno spoštujemo določila zakona.

Ne glede na to, smo pogosto soočeni s tržno realnostjo, kjer nas distributerji prepozno oziroma »čez noč« obvestijo, da določenega programa ne bo več na voljo oz. so ga že ugasnili in prenehali z distribucijo ali pa pozno v pogajanjih zaostrijo pogoje distribucije v škodo potrošnika. V teh zelo redkih primerih se po naravi stvari ni mogoče držati 30 dnevne roka obveščanja pred spremembo, saj je do spremembe prišlo zaradi objektivnih, v naprej nepredvidenih okoliščin, na katere operaterji nimamo neposrednega (ali celo posrednega) vpliva. Se pa v teh primerih posledično poslužujemo drugih praks, ki so v korist končnega uporabnika (npr. daljše odstopno upravičenje) in na takšen način skušamo zaščititi končnega uporabnika.

---

<sup>2</sup> Če hoče tuj programski dobavitelj vstopiti na naš trg, mora programsko vsebino ustrezno opremiti s podnaslovi in/ali sinhronizacijo, kar seveda dobavitelju predstavlja določen strošek.

Glede na vse navedeno člani SOEK menimo, da so trenutne programske sheme, ki jih nudimo svojim končnim uporabnikom, oblikovane na način, da se v največji možni meri spoštuje želje končnih uporabnikov, pri oblikovanju sheme (in pri vsaki njeni spremembi), pa se (v okviru danih okoliščin) držimo zakonskih določil. Hkrati opozarjamo, da je za trg elektronskih komunikacij značilna ostra konkurenca, ki operaterjem narekuje nižanje cen in marž ter inovativno iskanje optimalnih ponudb za potrošnike v okviru tega, kar nam dopušča stanje na veleprodajnem trgu nabave TV pravic.

S spoštovanjem.

**Martina Ferjančič, predsednica SOEK**



Vročiti:

- naslovniku – po elektronski pošti na [zps@zps.si](mailto:zps@zps.si),