

SPLOŠNA PRAVILA IN POGOJI UPORABE ZNAKA ZPStest

(5. popravljena in dopolnjena različica)
Ljubljana, marec 2016

Zveza potrošnikov Slovenije znak ZPStest podeljuje zainteresiranim podjetjem za označevanje rezultata, ki ga je točno določen izdelek ali storitev dosegel na neodvisnem primerjalnem testu potrošniških organizacij. Za pridobitev znaka ZPStest mora izdelek na testu dobiti skupno oceno vsaj 60 %. Z znakom ZPStest je podana nepristranska informacija, ki jo lahko podjetja uporabijo za informiranje potrošnikov, a le v skladu s spodaj določenimi pogoji.

1. Oglaševanje in drugo izpostavljanje rezultatov neodvisnega primerjalnega testa je dovoljeno le z znakom ZPStest. Tako je zagotovljeno, da so rezultati podani objektivno in z vsemi spremljevalnimi informacijami, ki omogočajo potrošniku celostni pogled na test in z znakom ZPStest označen izdelek ter ne dopuščajo dvomov o kakovosti izdelka oziroma storitve.
2. Grafično predlogo z znakom ZPStest lahko pripravi samo Zveza potrošnikov Slovenije po naročilu naročnika in v skladu s Splošnimi pravili in pogoji uporabe znaka ZPStest ter s Pogodbo o uporabi znaka ZPStest.
3. Znak ZPStest vsebuje:
 - naziv proizvajalca,
 - točno znamko, model, tip oziroma opis izdelka,
 - podatek o tem, koliko izdelkov je bilo v vključenih test,
 - najvišjo doseženo oceno na testu,
 - podatek o prvi objavi rezultatov testa – ZPStest, številka revije, letnik revije v obliki: ZPStest mesec/leto izdaje (denimo ZPStest 1/14),
 - točno oceno izdelka,
 - informacijo o spletnem mestu (www.zps.si), kjer je na voljo več informacij o testiranju,
 - navedbo »ZMAGOVALEC TESTA«, če je izdelek na testu dosegel najvišjo skupno oceno; navedbo lahko nosi več izdelkov, če so dosegli enako (najvišjo) skupno oceno.

4. Pri objavi se znaka ZPStest ne sme grafično spreminjati, upoštevati je treba najmanjše dovoljene dimenzije. Delna objava znaka ZPStest ni dovoljena, znaka se ne sme nesorazmerno širiti ali ožiti, mu spreminjati barve, kršiti njegovega področja nedotakljivosti ali ga uporabljati na neprimerni barvni podlagi. Spreminjanje posameznih elementov znaka ZPStest je prepovedano. Če objava v predpisani barvni lestvici ni mogoča, se znak ZPStest lahko objavi v črno-beli izvedbi.
5. Znak ZPStest je lahko objavljen v ležeči ali stoječi obliki, kot posebna oblika pa je na voljo tudi znak ZPStest manjši, katerega pogoji uporabe so razloženi v točki 14.
6. Vzorec osnovnega znaka ZPStest in njegova razlaga:



- 1 ZPStest LOGO
- 2 ocenjeni izdelek
- 3 število testiranih izdelkov
- 4 najvišja ocena na testiranju
- 5 grafični prikaz najvišje ocene testa (črni trikotnik) in ocene izdelka (rdeči trikotnik) na odstotni skali od leve proti desni
- 6 ocena izdelka, opisno in v odstotkih
- 7 številka revije, v kateri je objavljeno besedilo testa
- 8 internetna stran ZPS, kjer poleg testa najdemo še vse ostale informacije: kriterije testiranja, seznam testiranih izdelkov... izdelka (rdeči trikotnik) na odstotni skali od leve proti desni

7. Pravila uporabe grafične podobe, najmanjše dovoljene dimenzije in prostor nedotakljivosti znaka ZPStest so določeni v dokumentu Navodila za rabo znaka ZPStest, ki je priložen grafičnim predlogam znaka ZPStest.
8. Znak ZPStest mora biti vidno ločen od ostalih navedb v objavi.
9. Znak ZPStest se lahko uporablja:
 - na testiranem izdelku,
 - na prodajnem mestu (na embalaži, v okolici izdelka ali na izdelku samem ali na vseh treh mestih),
 - v tiskanih oziroma spletnih objavah, katalogih in drugih promocijskih materialih,
 - v oglasih, kjer se navaja rezultate testa, pri čemer mora biti znak ZPStest prikazan v velikosti, ki zagotavlja čitljivost vseh podatkov na znaku ZPStest in v času, ki omogoča, da se te podatke prebere,
 - v avdio oglasu, a ga mora nujno spremljati posebej izpostavljeno in poudarjeno standardno besedilo: »Vsi dodatni podatki o testiranju so dostopni na spletni strani www.zps.si.«
10. Uporaba znaka ZPStest **ni** dovoljena za izdelke in storitve, ki niso bili testirani, prav tako ni dovoljeno povzemanje rezultatov neodvisnega primerjalnega testa za tiste izdelke, za katere naročnik ni pridobil znaka ZPStest.
11. Znak ZPStest je na določenem izdelku, za katerega je bil izdelan, dovoljeno uporabljati le v primeru, če se od takrat, ko je bil test opravljen, izdelek ni v ničemer spremenil. Pri prehrabnih izdelkih je oglaševanje z znakom ZPStest omejeno le na izdelke, ki so izdelani z enakim proizvodnim procesom kot izdelek, ki je bil na testu.
12. Označevanje z znakom ZPStest lahko velja tudi za izdelek, ki je po svojih bistvenih lastnostih in videzu enak testiranemu izdelku, vendar je označen z drugo blagovno znamko in/ali drugim nazivom. V tem primeru je na seznamu podeljenih znakov ZPStest na spletnem portalu www.zps.si dodan zaznamek, da je bil preizkušen tehnično enak izdelek z navedbo njegove znamke in modela. Da je izdelek po bistvenih lastnostih in videzu enak testiranemu, mora potrditi proizvajalec ali zastopnik v pisni obliki. Zveza potrošnikov Slovenije si pridržuje pravico preverjanja. Pri prehranskih izdelkih je označevanje z znakom ZPStest omejeno zgolj na izdelke z isto blagovno znamko in nazivom.

13. Naročnik lahko objavi informacijo o pridobitvi znaka ZPStest tudi kot (promocijski) članek, in sicer pod naslednjimi pogoji:

- da se ocena izdelka uporabi le v kombinaciji s podatkom, koliko je bilo preizkušenih izdelkov na testu in kakšna je bila najvišja dosežena ocena,
- da poda vse informacije s testa in ne izpostavi le pozitivnih, zamolči pa morebitne negativne rezultate testa za označen izdelek,
- da objavi tudi skupno oceno, ki jo je izdelek dosegel na testu,
- da so rezultati testa aktualni. Rezultati testa so aktualni, če za določeno skupino izdelkov ni opravljen nov test z drugačnimi kriteriji ali pa so uporabljena nova spoznanja, ki spremenijo način ocenjevanja,
- da je v objavi naveden naslov testa, vir ter mesec in leto prve objave testa.

14. Znak ZPStest manjši:

- a. Znak *ZPStest manjši* se lahko uporablja samo v katalogih trgovcev, distributerjev in proizvajalcev oziroma oglasnih sporočilih, kjer je prostor za objavo omejen, in na izdelkih, na katerih bi bil osnovni znak ZPStest prevelik. Če trgovec, distributer ali proizvajalec v katalogu želi podrobneje predstaviti znak ZPStest, mora uporabiti tekst, ki ga pripravi Zveza potrošnikov Slovenije in posreduje prejemniku znaka *ZPStest manjši* skupaj z znakom.
- b. Znak *ZPStest manjši* lahko uporabljajo le tisti, ki so pridobili originalni znak ZPStest.
- c. Strošek znaka *ZPStest manjši* je vključen v pridobitev osnovnega znaka ZPStest.
- d. Znak *ZPStest manjši* se lahko uporablja le za označevanje izdelka, za katerega je bil pridobljen. Vse ostale objave predstavljajo kršitev splošnih pravil uporabe znaka ZPStest, za katere velja pogodbeni kazen iz 21. točke teh pravil.
- e. Za znak *ZPStest manjši* veljajo enaka pravila pridobitve, uporabe in nedotakljivosti, kot za osnovni znak ZPStest.
- f. Pravila uporabe grafične podobe ter prostor nedotakljivosti znaka *ZPStest manjši* so določeni v dokumentu Navodila za rabo znaka ZPStest (v prilogi grafičnim predlogam znaka ZPStest)

15. Naročnik znaka ZPStest mora Zvezi potrošnikov Slovenije pred tiskom poslati v pregled in potrditev oglas, stran kataloga, letaka ali podobnega oglasnega medija, oziroma grafično predstavitev izdelka, na katerem bo objavljen znak ZPStest (v formatu .pdf ali .jpg).

16. Natisnjen izvod kataloga, letaka ali podobnega oglasnega medija, ki vsebuje znak ZPStest, je proizvajalec, distributer ali prodajalec dolžan dostaviti Zvezi potrošnikov Slovenije ob izidu kataloga.

17. Stroški znaka ZPStest:

- 2000 € na izdelek za eno leto
- 1200 € na izdelek za pol leta.

(DDV ni vključen)

Stroški pridobitve znaka ZPStest vključujejo stroške razvoja znaka, stroške postavitve znaka in nadzor kršitev. Stroški tiska v znesek niso vključeni. Te stroške nosi podjetje, ki je znak ZPStest naročilo.

18. Znak ZPStest z rezultati testa se lahko uporablja največ 12 mesecev od podpisa pogodbe, oziroma 6 mesecev od podpisa pogodbe pri visoko tehnoloških (npr. mobilniki, fotoaparati, računalniki ...) oziroma sezonskih izdelkih.

19. Pravica do uporabe Znaka ZPStest se lahko podaljša s plačilom 80 odstotkov stroška znaka ZPStest, če Zveza potrošnikov Slovenije s tem soglaša, oziroma so rezultati testa še vedno aktualni. Rezultati testa so aktualni če:

- za določeno skupino izdelkov ni narejen nov test z bistveno drugačnimi kriteriji,
- so uporabljena nova spoznanja, ki spremenijo način ocenjevanja,
- test živil ali pijač ni starejši od treh let.

20. Kršitev Splošnih pravil in pogojev uporabe znaka ZPStest pomeni kršitev po Zakonu o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami – ZVPP (Ur.l. RS, št. [53/2007](#)).

21. Vsak uporabnik znaka ZPStest se s pogodbo zaveže, da bo v primeru kršitve splošnih pravil ali določb pogodbe o uporabi znaka ZPStest plačal pogodbeno kazen v višini 10-kratnika nadomestila za uporabo znaka ZPStest.

Vse kršitve bomo objavili na spletni strani www.zps.si in preko javnih občil.